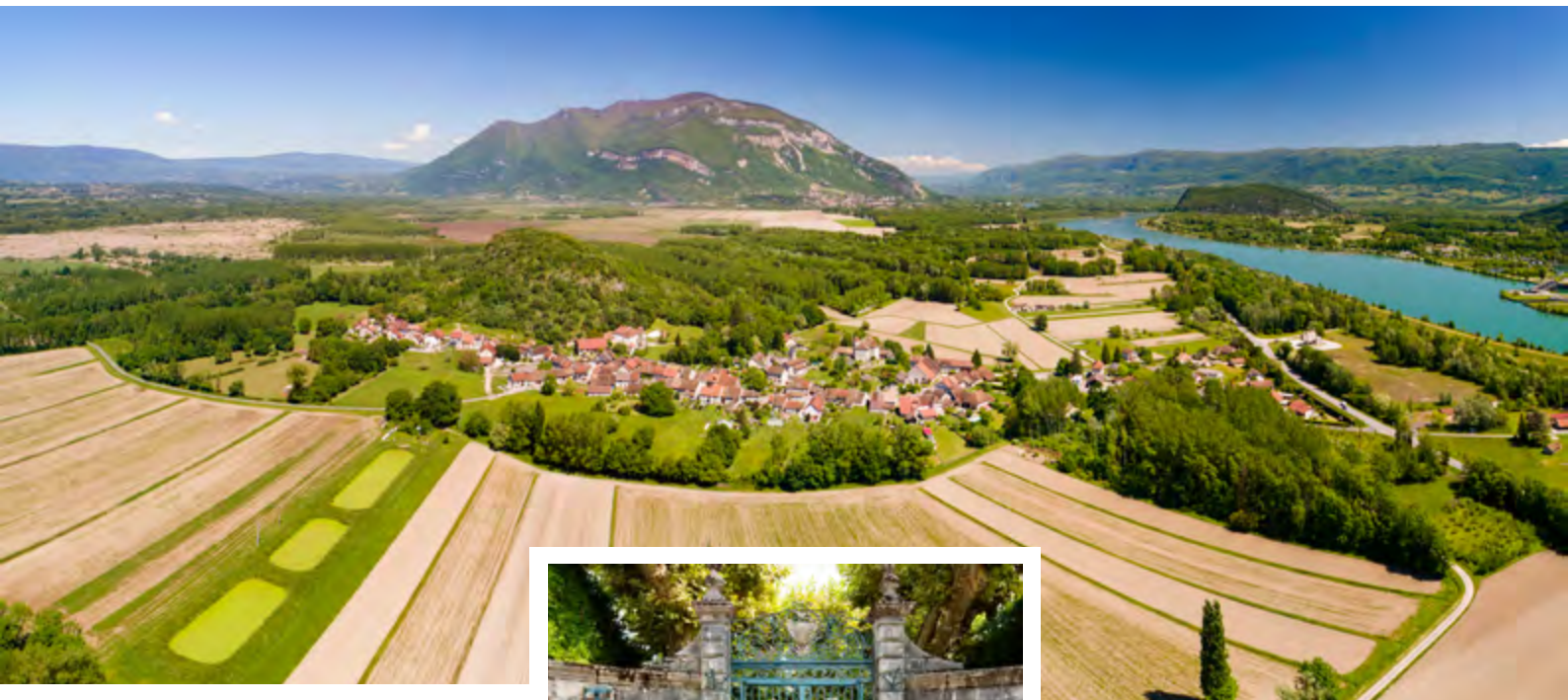




Rapport *saison* 2025 d'activités



www.bugeysud-tourisme.fr



Le mot du Président

Edito de Régis Castin

Président de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

1^{er} Vice-Président en charge du tourisme, patrimoine, culture et sports à la Communauté de communes Bugey-Sud

Maire de Saint-Germain-les-Paroisses



La saison touristique 2025 est satisfaisante sur l'ensemble du Département de l'Ain. Sur le territoire Bugey-Sud, il est important de mentionner que dans certains domaines d'activités comme les journées du patrimoine, les résultats sont identiques à ceux de l'année 2019 qui est toujours une année de référence.

Ce bilan positif très encourageant est la conséquence de la mise en œuvre d'une politique volontariste de la Communauté de communes Bugey Sud et son bras armé, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier.

Consciente que l'économie touristique est un vecteur d'attractivité essentiel pour ces acteurs socio-professionnels et ses habitants, la CCBS va poursuivre ses investissements structurants dans les années à venir pour conforter ce positionnement afin de rayonner davantage. En effet, la requalification du site de la cascade de Glandieu, la réalisation de voie verte Cressin-Rochefort/Culoz, la refonte complète de la muséographie de la maison du marais, les aménagements du lac du Virieu, la mise en œuvre d'activités de pleine nature, patrimoniale et de valorisation des produits du terroir démontrent que les équipes sont complètement investies pour attirer de nouvelles clientèles.

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a su au cours de ses trois dernières années se structurer pour mettre en valeur les richesses de notre territoire. A ce jour, l'Office de tourisme compte plus de 200 partenaires socio-professionnels. Cette adhésion est un signe de reconnaissance réciproque mais aussi une marque de coopération qui doit perdurer pour renforcer toutes les actions à mettre en œuvre.

A l'aube d'une nouvelle mandature politique, nous appelons de tous de nos vœux que cette belle dynamique se poursuive dans les meilleures conditions pour les années à venir.

Régis Castin

Sommaire

Suivi de l'activité touristique dans le l'Ain et le Bugey-Sud	5-17
Chiffres clé de la destination Ain	5
Bilan général Ain 2025	6
Bilan général Bugey-Sud 2025	8
Evolution des nuitées touristiques depuis 2019.....	9
Focus saison 2025.....	10-13
ViaRhôna en 2025	14
Voie verte de Belley	15
Eco-compteurs Grand Colombier	16
Fréquentation des aires de camping-cars	17
 L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier	 19-21
Mission et organisation	19
L'équipe	20
Bilan d'activités 2025	21
 La stratégie touristique	 23
 Axe 1 - Promouvoir la stratégie BugeyVélo	 25-28
 Axe 2 - Soutenir les évènements sportifs d'envergure	 29
 Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information	 30-35
 Axe 4 - Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels	 36
 Axe 5 - Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature	 37
 Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey	 38-44
 Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme	 45-49



Suivi de l'activité touristique dans le département de l'Ain

CHIFFRES CLÉS DE LA DESTINATION AIN

(Source : Aintourisme)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

940 millions d'euros (tourisme et excursionnisme)

Données 2022

3,35 millions d'euros de taxe de séjour collectée en 2025 (montant provisoire).



EMPLOI TOURISME

12 400 emplois salariés et indépendants

+ 4% vs 2024

6 % de l'emploi départemental



NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES

40 200 lits marchands

+ 1% vs 2024



NOMBRE DE NUITÉES 2025

12,9 millions de nuitées

(stable depuis 2019)

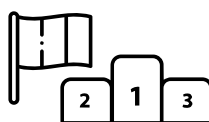
+ de 4 millions de ces nuitées sont réalisées en hébergement marchand (soit 33 %)



PROVENANCE

66 % françaises

34 % étrangères

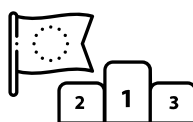


TOP FRANCE

1. Rhône

2. Haute-Savoie

3. Isère



TOP ÉTRANGER

1. Suisse

2. Allemagne

3. Pays-Bas

Flashez-moi pour plus d'infos >
RAPPORT D'ACTIVITÉS AINTOURISME 2025



ain
tourisme

Suivi de l'activité touristique dans le département de l'Ain

BILAN GÉNÉRAL AIN 2025

(Source : Aintourisme)

Avec 12,9 millions de nuitées en 2025, l'activité touristique de l'Ain se maintient à un bon niveau cette année.

Les performances de l'Ain confirment l'adéquation de l'offre aux attentes des clientèles : activités de pleine nature, gastronomie, hébergements ruraux de qualité, proximité et conditions économiques constituent les principaux atouts d'une destination idéale pour les courts séjours en famille.

HIVER 2024/2025

Avec 1,99 million de nuitées, la montagne de l'Ain a enregistré une baisse de fréquentation de -5% l'hiver 2025. Cette diminution s'explique par un contexte global défavorable (économie, météo instable, calendrier scolaire), qui a pesé sur la clientèle française. La saison, bien lancée en décembre grâce à la neige, s'est fragilisée ensuite avec le redoux, entraînant une chute de fréquentation notamment pendant les vacances d'hiver (-9%).

PRINTEMPS 2025

La fréquentation touristique du printemps 2025 dans l'Ain s'est maintenue par rapport à 2024 (période du 1er avril au 30 juin), un résultat globalement positif, dans un contexte marqué par des effets calendaires parfois défavorables. Le mois d'avril s'est distingué avec une progression de 4% des nuitées, portée par un regain de la clientèle étrangère (+7%). En revanche, mai accuse un recul de 4%, du fait d'une configuration de ponts moins favorable qu'en 2024.

ÉTÉ 2025

L'été 2025 confirme la capacité de l'Ain à s'adapter aux mutations profondes du tourisme français. Avec 4,4 millions de nuitées de juin à septembre et 3,1 millions sur la seule période estivale (juillet-août), le département maintient ses performances dans un contexte national contrasté.

Ces résultats s'inscrivent dans un été marqué à l'échelle nationale par une météo instable, un recul des clientèles françaises et européennes de proximité et une consommation touristique sous tension. Dans ce cadre, la stabilité de la fréquentation observée dans l'Ain souligne la solidité du modèle local. L'été 2025 met également en évidence plusieurs tendances : une montée des courts séjours, une redistribution des clientèles européennes avec notamment le retour des Suisses et l'attention croissante portée à des pratiques plus durables.

Flashez-moi pour plus d'infos >
L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE L'AIN EN 2025



ain
tourisme



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

BILAN GÉNÉRAL BUGEY-SUD 2025

La dynamique du territoire Bugey-Sud continue de s'appuyer sur les grandes **orientations stratégiques fortes portées par la communauté de communes Bugey-Sud**.

Le **développement territorial** s'organise, en effet, autour de **quatre grands pôles d'attractivité touristique** :

- ✓ Valorisation du site naturel de la Cascade de Glandieu
- ✓ Requalification de la Maison du Marais
- ✓ Valorisation du massif du Grand Colombier
- ✓ Les Plans d'Hotonnes - Station 4 saisons

Depuis 2024, le territoire s'est aussi porté candidat au **label Pays d'Art et d'Histoire** délivré par le ministère de la Culture. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la mise en œuvre du schéma de protection et de valorisation des patrimoines et a pour objectif le développement et la pérennisation de la politique patrimoniale du territoire et de placer le patrimoine au cœur des politiques publiques.

Enfin, Bugey-Sud séduit également les clientèles grâce à :

- ✓ Son **offre de pleine nature** : vélo de route, VTT/Gravel, randonnées pédestres, cascades, lacs naturels, rivières sauvages...
- ✓ Un **terroir** riche de beaux produits agricoles et de ses vins du Bugey
- ✓ La **qualification de son offre d'hébergements** : accompagnement aux porteurs de projet, classement, labellisation...

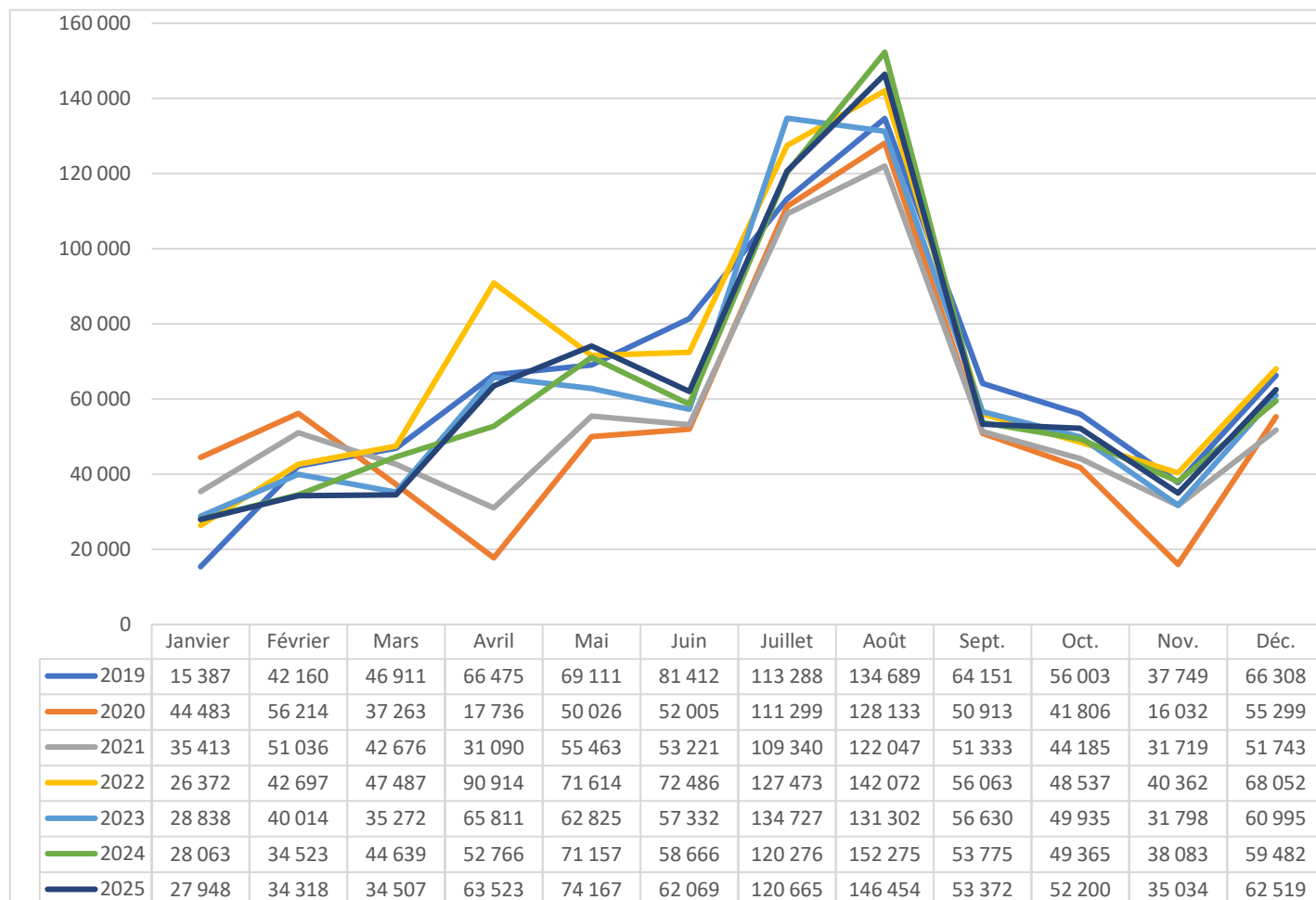
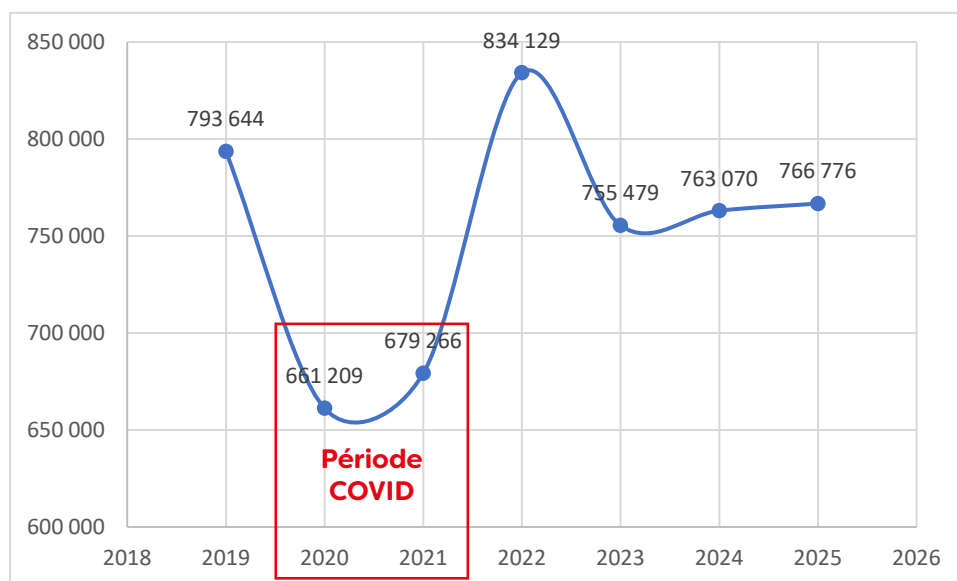
C'est pourquoi, en 2025, les **chiffres-clés du tourisme** en Bugey-Sud indiquent une **augmentation de l'activité touristique de + 0,5 %** (vs 2024).

Le début de saison 2025 est, à nouveau, impacté par le manque de neige sur le Plateau de Retord (- 9,70 % d'activité touristique sur le premier trimestre 2025 par rapport à celui 2024). Les **ailes de saison s'affirment comme les périodes d'activité touristique en développement** : printemps (avril-juin) : + 30,4 % (vs 2024) et automne (octobre-décembre) : + 1,92 % (vs 2024).

Le tourisme est un des piliers économiques de Bugey-Sud avec **40 millions d'euros de retombées économiques** pour le territoire (données 2023, ADN Tourisme).

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES DEPUIS 2019 (Données Flux Vision)

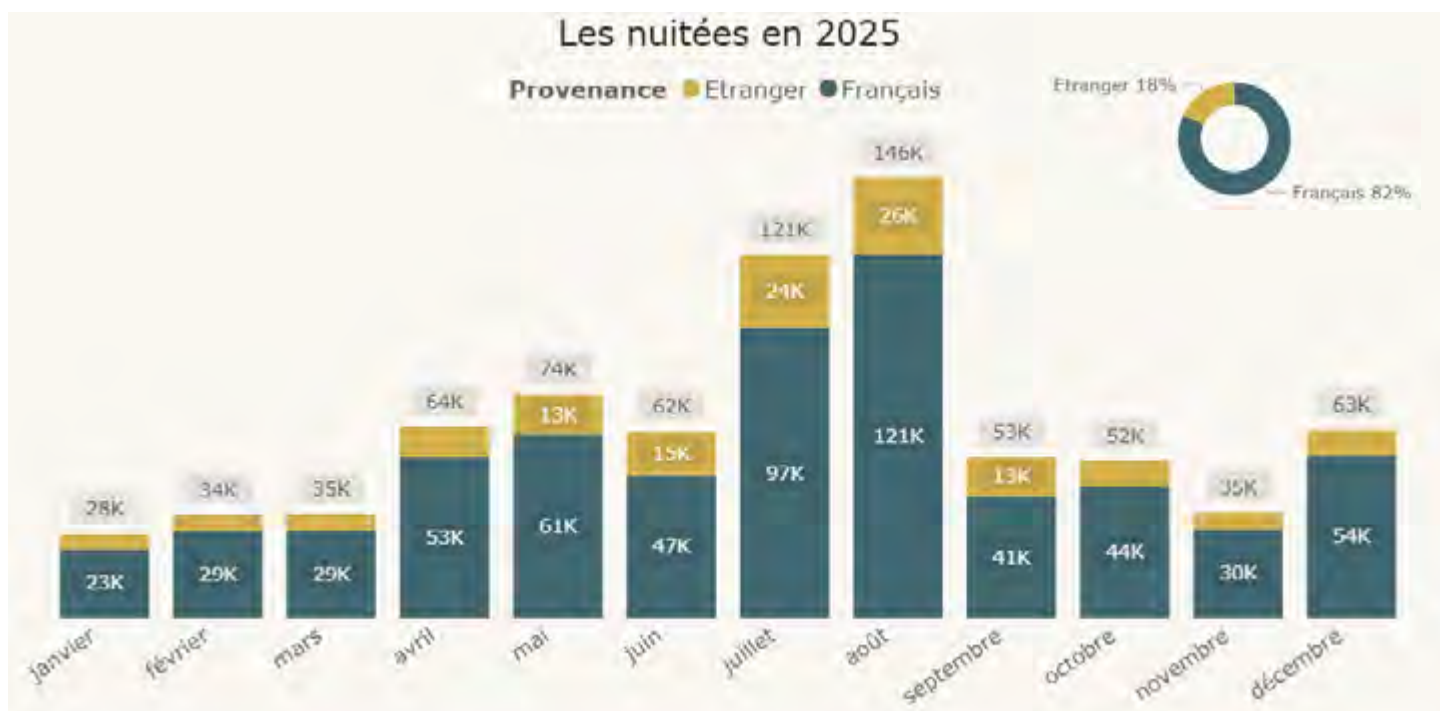


Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FOCUS SAISON 2025

Détail des nuitées touristiques périmètre Bugey-Sud

(Données Flux Vision)



Avec **481 368 aindinois accueillis en 2025** (+ **3,57 %** vs 2024), l'Ain est la **première origine de clientèle de Bugey-Sud !**

Evolution des nuitées :
+ 0,5 % vs 2024

Répartition des nuitées en 2025 :

Hiver (janv-fév-mars) : 13 %
Printemps (avril-mai-juin) : 26 %
Eté (juillet-août-sept.) : 42 %
Automne (oct.-nov.-déc.) : 20 %

Durée moyenne de séjour en 2025 :

Clientèle française : 2,13 jours
Etrangers : 1,31 jours

TOP 5

Origines des touristes français (hors aindinois) :

- 1 - Rhône
- 2 - Savoie
- 3 - Isère
- 4 - Haute-Savoie
- 5 - Paris

TOP 5

Origines des touristes étrangers

- 1- Suisse
- 2 - Allemagne
- 3 - Pays-Bas
- 4 - Belgique
- 5 - Royaume-Uni

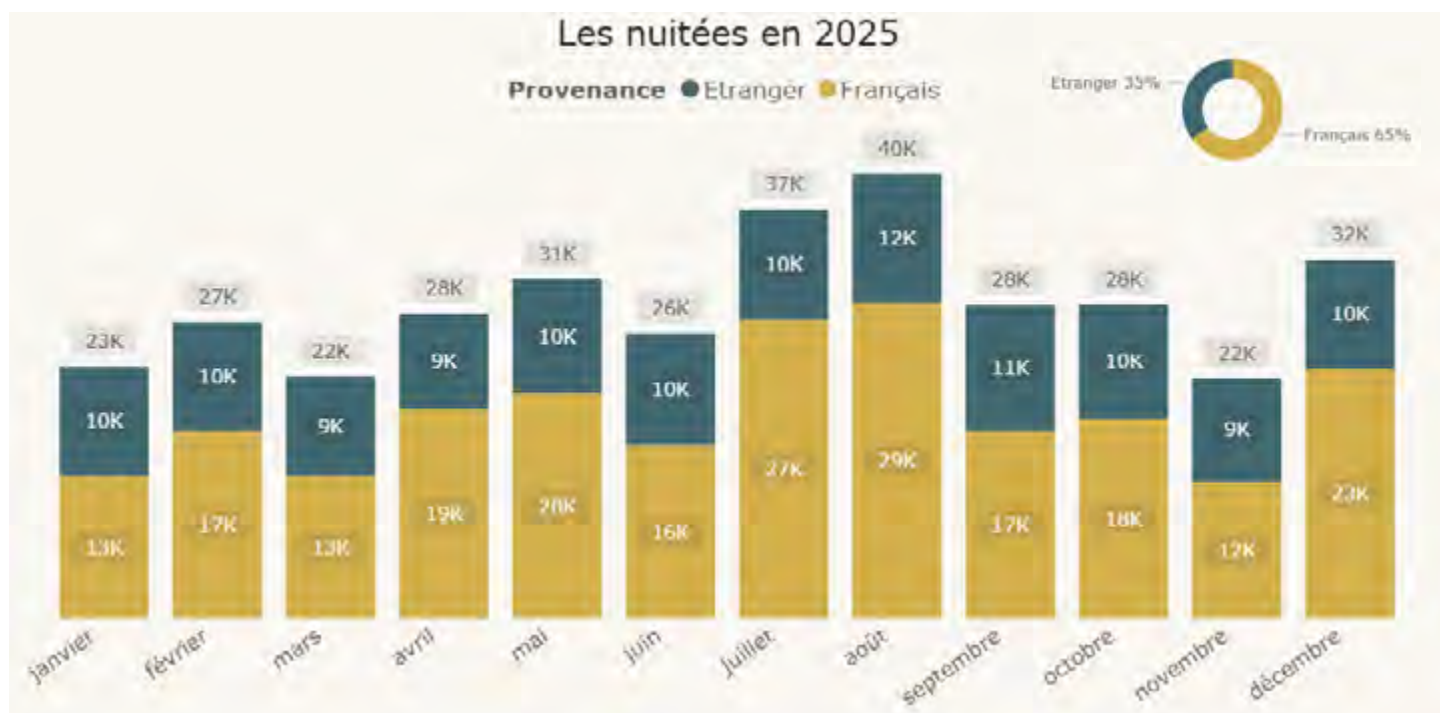
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FOCUS SAISON 2025

Détail des nuitées touristiques périmètre Plateau de Retord

(Données Flux Vision)

L'observatoire touristique du secteur Plateau de Retord a été lancé en janvier 2025. Les premières comparaisons seront possibles dès 2026.



TOP 5

Origines des touristes français (hors andinois) :

- 1 - Rhône
- 2 - Haute-Savoie
- 3 - Isère
- 4 - Paris
- 5 - Savoie

TOP 5

Origines des touristes étrangers

- 1 - Suisse
- 2 - Allemagne
- 3 - Royaume-Uni
- 4 - Belgique
- 5 - Pays-Bas

Part nuitées Plateau de Retord dans nuitées Bugey-Sud 2025 :

Janvier : 81,50 %	En hiver, 74 % des nuitées sont réalisées sur le périmètre du Plateau de Retord.
Février : 78,09 %	
Mars : 63,45 %	
Avril : 43,44 %	Au printemps, elles représentent : 42 % .
Mai : 41,35 %	
Juin : 41,57 %	
Juillet : 30,65 %	En été, elles représentent : 33 % .
Août : 27,47 %	
Sept. : 53,05 %	
Oct. : 54,43 %	A l'automne, elles représentent : 55 % .
Nov. : 62,03 %	
Déc. : 51,90 %	

Durée moyenne de séjour en 2025 :

Clientèle française : 1,70 jours
Etrangers : 1,23 jours

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FOCUS SAISON 2025

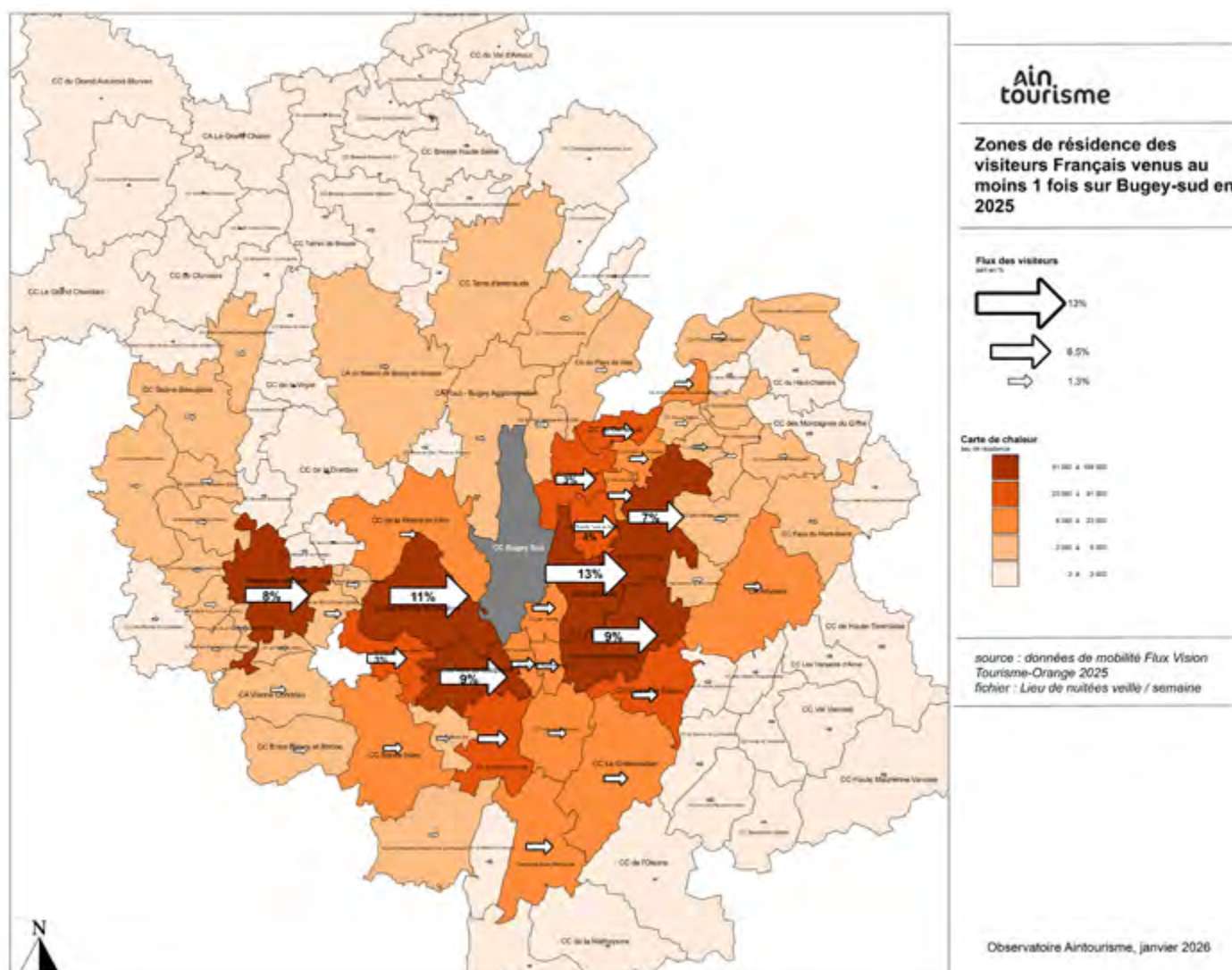
Excursionnistes en Bugey-Sud

(Données Flux Vision)

Un excursionniste est un visiteur qui réalise un aller-retour dans la journée à plus de 100 kms de son domicile.

En 2025, Bugey-Sud a accueilli 3,2 millions d'excursionnistes (91 % français et 9 % étrangers) dont 2,4 millions sur le périmètre du Plateau de Retord (77 % français et 23 % étrangers).

Flux de fréquentation touristique établi à partir des lieux de résidences des excursionnistes français (hors Aindinois) ayant visité le Bugey-Sud en 2025.



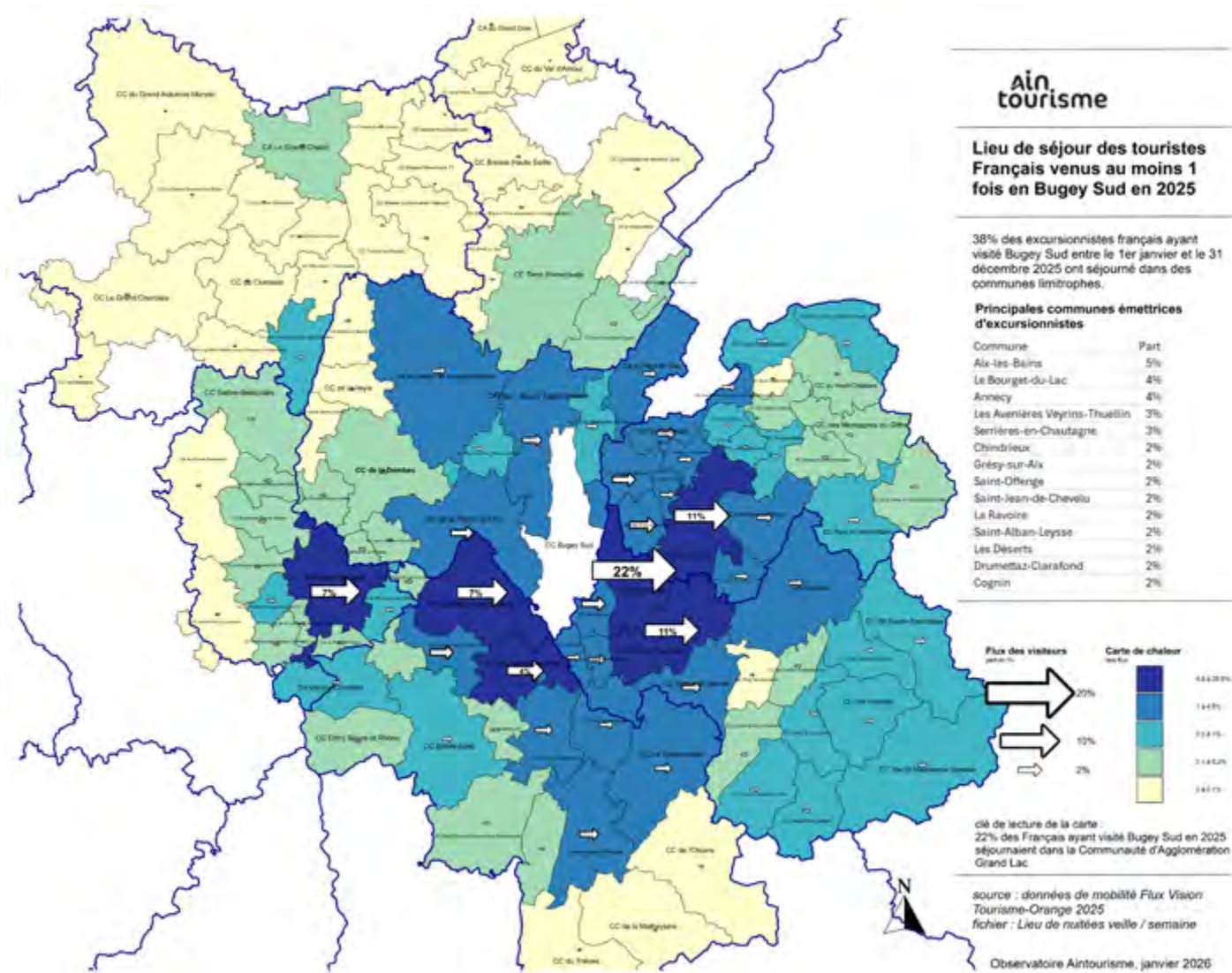
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FOCUS SAISON 2025

Excursionnistes en Bugey-Sud

(Données Flux Vision)

Où les touristes-excursionnistes français ayant visité le Bugey-Sud ont-ils logé en 2025 ?



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud



ViaRhôna (EuroVélo 17) est une voie verte qui relie le lac Léman à la mer Méditerranée sur 850 kms, en suivant le fleuve Rhône.

Voie des civilisations de plus de 2 000 ans d'histoire, entre la Méditerranée et l'Europe. Paysages, villes et villages, vignobles et gastronomie défile au rythme des territoires traversés.

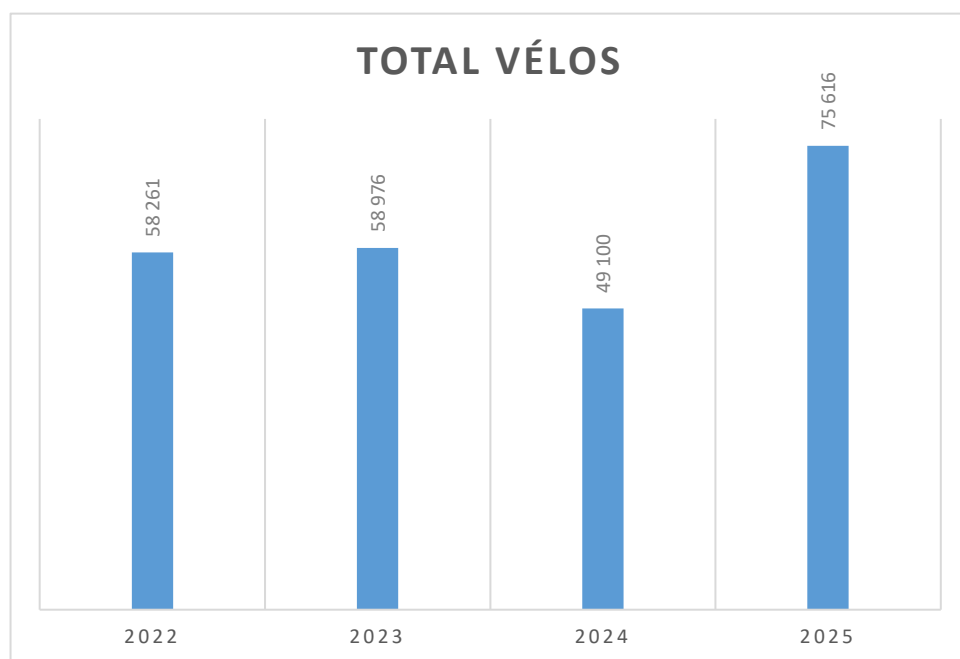
Cette véloroute est facilement accessible, de nombreux parkings sont mis à disposition des usagers le long du parcours.

Elle est **adaptée aux familles avec enfants** puisqu'elle est sécurisée et la déclivité est peu importante.

En **Bugey-Sud**, entre Ain, Savoie, Isère et Haute-Savoie, ce sont plus de **50 kms à parcourir à pied, en rollers ou à vélo**, à la découverte des paysages le long du Rhône.

FRÉQUENTATION DES VÉLOS SUR VIARHÔNA EN 2025

Données de l'éco-compteur situé sur l'itinéraire Bugey-Sud



+ 54 %

de fréquentation vélo sur ViaRhôna entre 2024 et 2025

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

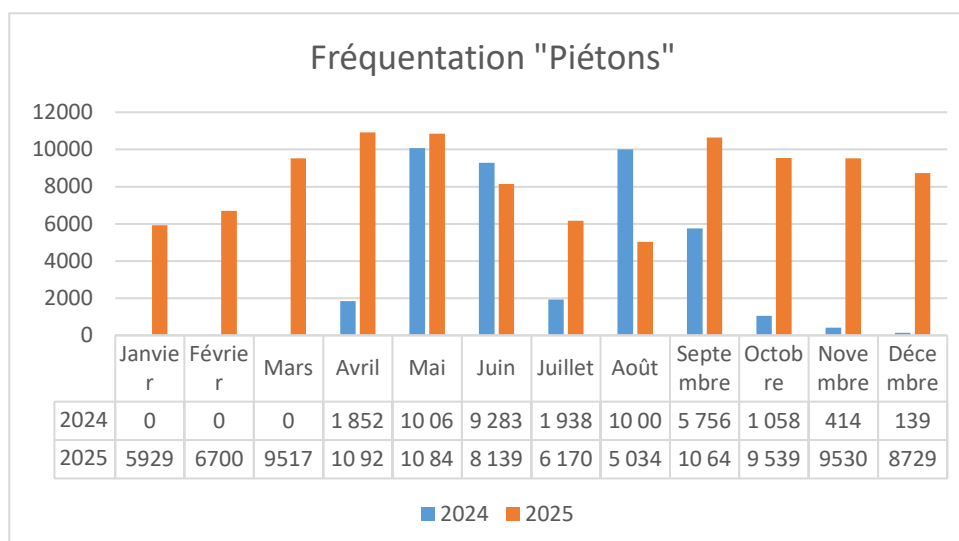
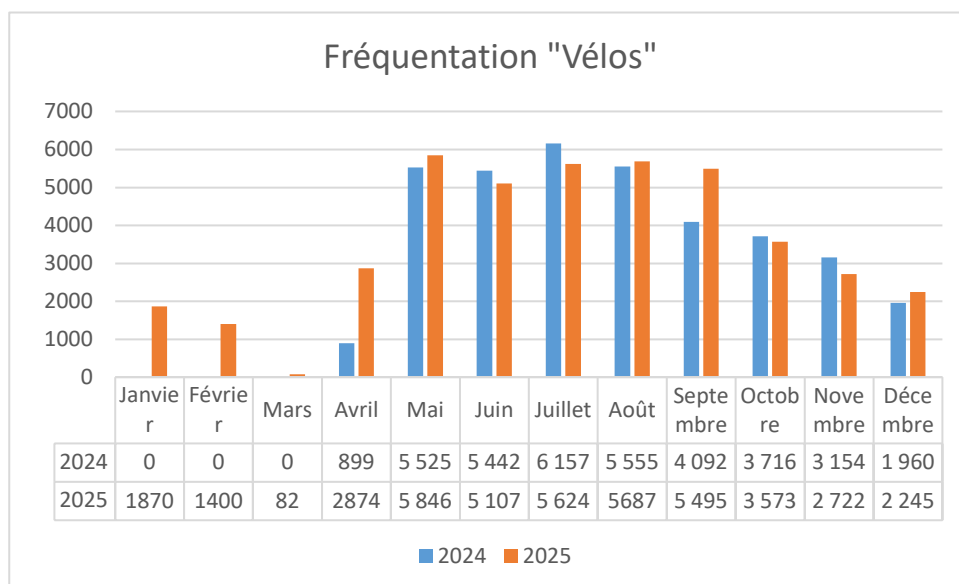
VOIE VERTE DE BELLEY

Depuis avril 2024, la communauté de communes Bugey-Sud a procédé à l'installation d'un éco-compteur sur la Voie Verte de Belley, Avenue Charles de Gaulle.

En 2025, cette voie cyclable sécurisée permettant de connecter ViaRhôna au centre de Belley a été fréquentée par **144 221 usagers** : 71 % de piétons et 29 % des cyclistes.

FRÉQUENTATION DÉTAILLÉE PAR PRATIQUE

Données de l'éco-compteur de Belley



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

ÉCO-COMPTEURS GRAND COLOMBIER

(Données ecoVisio)

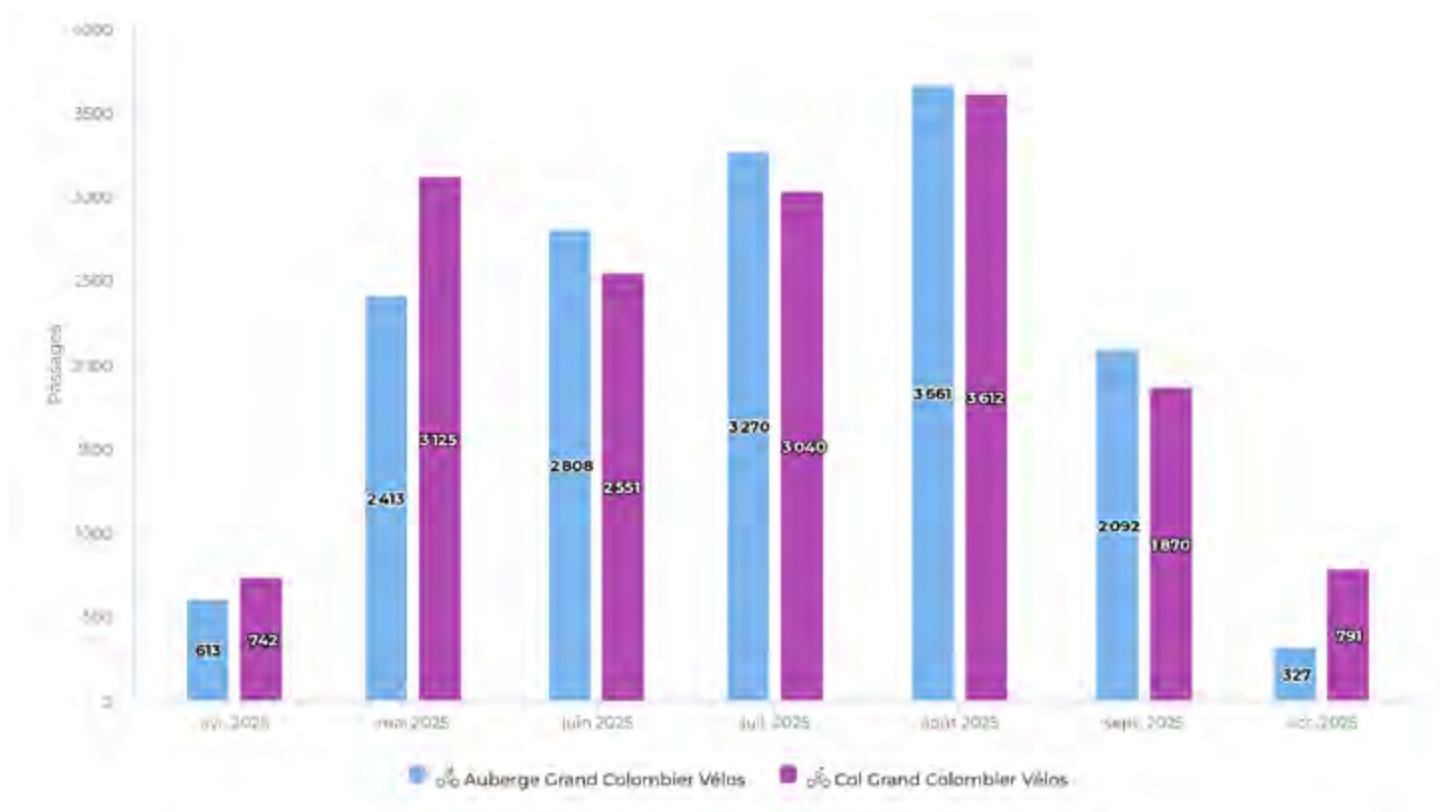
En juin 2024, la communauté de communes Bugey-Sud a procédé à l'installation de deux éco-compteurs sur le Grand Colombier afin de mesurer sa fréquentation. Ces données viendront nourrir le projet de valorisation du massif du Grand Colombier porté par la collectivité.

Entre avril et octobre 2025, dates officielles d'ouverture du col aux véhicules :

* 15 701 passages de vélos enregistrés côté lacets du Grand Colombier.

* 15 184 passages de vélos enregistrés côté Auberge du Grand Colombier.

C'est donc **30 885 passages de vélos** qui ont été comptabilisés.



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

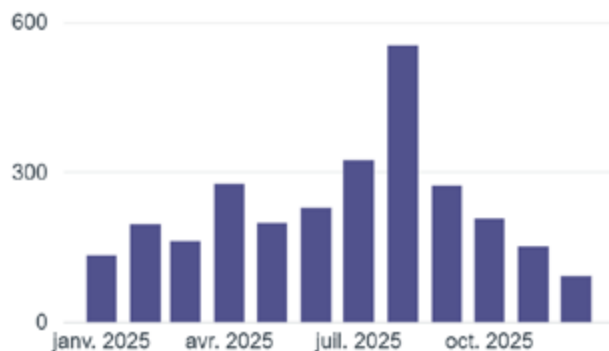


FRÉQUENTATION AIRES DE CAMPINGS-CARS

Données Camping-Car Park 2025

AIRE DE VIRIGNIN

Nombre de nuits par mois



Nombre de nuitées 2025 : **3 372**
(- 7 % vs 2024)

Durée de séjour 2025 : 1,41 jour
(vs 1,58 jour en 2024)

Origine de la **clientèle française à 65,71 %**
(vs 65,06 % en 2024)

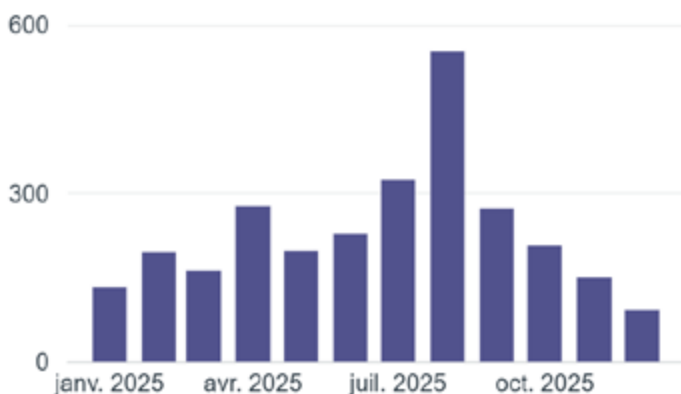
TOP 3 des clientèles étrangères :

- Allemagne : 10,52 % (- 1,32 pts vs 2024)
- Suisse : 8,46 % (+ 0,55 pts vs 2024)
- Pays-Bas : 3,83 % (+ 0,54 pts vs 2024)

Fréquentation globale en baisse. Ces données confirment néanmoins l'intérêt des clientèles étrangères pour la destination Bugey-Sud. Les belges reculent à la 6^{ème} place (3^{ème} en 2024) au profit du retour des hollandais de retour dans le TOP3. Les britanniques et italiens gagnent respectivement une place (Ils étaient 5^{ème} et 6^{ème} en 2024).

AIRE DE BRÉGNIER-CORDON

Nombre de nuits par mois



Nombre de nuitées 2025 : **2 798**
(- 4 % vs 2024)

Durée de séjour 2025 : 1,35 jour
(vs 1,38 jour en 2024)

Origine de la **clientèle française à 55,86 %**
(vs 58,51 % en 2024)

TOP 3 des clientèles étrangères :

- Allemagne : 14,90 % (+ 4,76 pts vs 2024)
- Suisse : 8,59 % (+ 0,83 pts vs 2024)
- Italie : 5,06 % (+ 0,63 pts vs 2024)

Fréquentation globale en baisse. La part des clientèles françaises continue de diminuer au profit des touristes étrangers. Le TOP3 reste identique à 2024.



L'Office de Tourisme

MISSIONS & ORGANISATION

L'**Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier** est un office communautaire sous statut **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial).

22 membres (11 titulaires et 11 suppléants) représentants de la collectivité et des socio-professionnels du territoire siègent au sein du **Comité de direction**.

La **convention d'objectifs** le liant à la Communauté de communes a été renouvelée en mars 2024.

LES MISSIONS QUI LUI SONT CONFIÉES

- **Accueil et information**
- **Promotion, communication**
- **Coordination et fédération des acteurs touristiques**
- **Commercialisation de biens et prestations touristiques**
- **Événementiels touristiques et visites guidées**
- **Gestion et exploitation des équipements et des offres touristiques**
- **Concours technique à la politique de développement touristique de la Communauté de communes Bugey-Sud**
- **Observation touristique**

L'Office de Tourisme exerce ses missions sur les **41 communes** de la communauté de communes Bugey-Sud.

Il dispose de **3 bureaux d'accueil** :

- **Belley**. Bureau principal.
- **Les Plans d'Hotonnes**. Bureau secondaire.
- **Culoz** : Maison du vélo. Bureau saisonnier.

L'Office de Tourisme travaille en lien étroit avec les services tourisme-culture-patrimoine et mobilité, économie et agriculture de la communauté de communes Bugey-Sud.

L'Office de Tourisme

L'ÉQUIPE

Alicia LE GAL-GILBERT

Directrice
Responsable communication

Alicia BOUCHARDY

Adjointe de Direction
Administration / Comptabilité / Finances
Fédération des acteurs touristiques

Maxime BALLET

Référent Activités de Pleine Nature
Assistant communication

Florence-Audrey BOURGEAT

Guide conférencière
Chargée de commercialisation

Natacha MÜLLER

Responsable pôle accueil
Référente boutique

Mylène BERROD

Conseillère en séjour
Assistante boutique

Isabelle CHATELAN

Conseillère en séjour
Référente producteurs locaux

Charlotte PAVOT

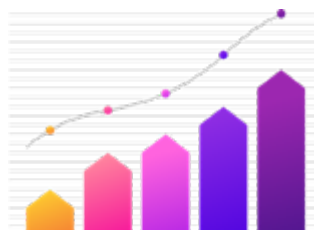
Conseillère en séjour
Assistante commercialisation

L'Office de Tourisme

BILAN D'ACTIVITÉS 2025



197 structures partenaires



6 750 visiteurs accueillis
au sein de nos bureaux



5 958 fiches APIDAE
en gestion
(+ 4,29 % vs 2024)



www.bugeysud-tourisme.fr

328 588 visiteurs
(+ 62,89 % vs 2024)

2 510 496 interactions sur
l'ensemble du site Internet
(+ 69,72 % vs 2024)

724 624 pages vues
(+ 57,87 % vs 2024)



13 346 followers Facebook OT
(+ 0,25 % vs 2024)

2 124 followers Facebook BugeyVélo
(+ 0,85 % vs 2024)

4 340 followers Instagram
(+ 7,16 % vs 2024)

1 291 abonnés LinkedIn
(+ 10 % vs 2024)



Recettes de la boutique
(+ 76 % vs 2024)



Bilan commercialisation de la saison 2025 :

1 086 participants (groupes et individuels)

55 visites guidées individuelles réalisées pour
521 participants

19 groupes accueillis pour **565 participants**

L'Office de Tourisme

BILAN D'ACTIVITÉS 2025

L'Office de Tourisme est un **Etablissement Public Industriel et Commercial immatriculé au registre des opérateurs de voyages**. A ce titre, il peut vendre des prestations et commercialiser des séjours. Il est assujetti à la TVA.

L'objectif pour l'Office de Tourisme est de pouvoir **développer ses ressources propres** permettant de maintenir ou réduire la subvention versée par la Communauté de communes Bugey-Sud, collectivité de tutelle.

Les ressources propres de l'OT se composent de :

- **La taxe de séjour**, versée par les touristes en séjour, collectée par la Communauté de communes Bugey-Sud et reversée en totalité à l'Office de Tourisme qui l'affecte à la promotion, la communication et l'accompagnement aux socioprofessionnels.
- **Les prestations proposées par l'Office de Tourisme** : partenariats, audits Accueil Vélo, prestations de visites guidées individuels ou pour les groupes constitués (adultes et scolaires), contrats de réservation du Gîte de la Lèbe.
- La **boutique souvenirs** et la **billetterie** de spectacles.

En 2025, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier atteint **28.35 % d'autofinancement** (recettes de la taxe de séjour et de la Boutique de l'Office), soit - 1.34 pts vs 2024.



La stratégie touristique

LES AXES

Après une première stratégie de développement sur la période 2016-2020, la Communauté de communes Bugey-Sud et l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier ont élaboré une nouvelle version pour 2021-2026.

Le positionnement BugeyVélo se renforce et s'ouvre à toutes saisons. Le patrimoine qui fait l'objet d'une stratégie à part est davantage pris en compte.

En transversalité, les enjeux de mobilité et de développement durable font écho au projet de territoire.

La stratégie tourisme comprend **8 axes** :

Axe 1. Promouvoir la marque BugeyVélo

Axe 2. Soutenir les événementiels sportifs d'envergure

Axe 3. Renouveler la logique d'accueil et d'information touristique et la mise en marché de l'offre

Axe 4. Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

Axe 5. Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

Axe 6. Promouvoir et révéler les patrimoines de Bugey-Sud

Axe 7. Accompagner la création d'activités et les porteurs de projet

Axe 8. Mettre en place des gouvernances adaptées aux enjeux de développement touristique

Axe 1 - Promouvoir la marque Bugey Vélo

PLATEFORME OUTDOORACTIVE

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'appuie sur la **plus grande plateforme européenne dédiée aux activités de plein air** pour promouvoir son offre de pleine nature.

Outdooractive est une communauté internationale de passionnés d'outdoor. Elle représente plus de 12 millions de membres dont plus d'1 million francophone.

L'APPLICATION AIN OUTDOOR D'AINTOURISME



La collaboration avec Outdooractive se matérialise par l'**application Ain Outdoor**, qui donne accès aux utilisateurs à plus de 360 parcours rando, trail, cyclo, VTT, canoë, ski de fond, raquettes et activités 4 saisons dans l'Ain... entre Lyon et Genève.

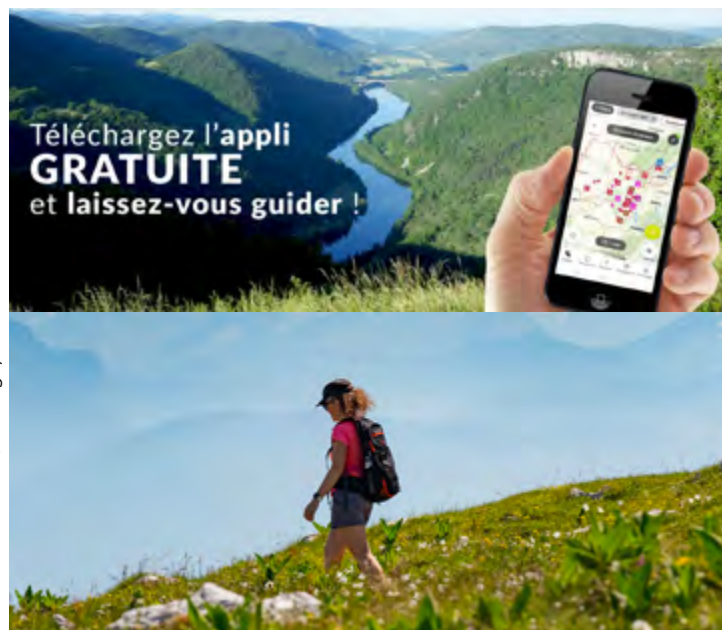
Ain Outdoor dans le Bugey-Sud, c'est une offre de 130 parcours :

- 39 parcours de randonnée pédestre
- 25 parcours de VTT
- 3 parcours Gravel
- 26 parcours de vélo de route
- 9 parcours de trail
- 10 parcours de raquettes
- 13 parcours de ski de fond
- 5 sentiers de randonnée à thème

2 200 utilisateurs actifs en 2025

109 200 pages vues en 2025

4 200 téléchargements 2025



© Laurent Madelon, CC Bugey-Sud

TOP 5

des parcours les plus téléchargés en 2025 :

- 1 - Sentier de l'eau
- 2 - Circuit de la Ronde des Plans
- 3 - Circuit de la Cascade de Clairefontaine
- 4 - Circuit des Crêtes du Grand Colombier
- 5 - Randonnée des Gorges de Thurignin

Axe 1 - Promouvoir la marque Bugey Vélo

AUTRES PLATEFORMES DE RÉFÉRENCEMENT

Connaissez-vous **Komoot**, **Outdoor Active**, **OpenStreetMap**, **UtagawaVTT**, **Alltrails**, **Wikiloc**... ? Il s'agit d'applications utilisées par des milliers de sportifs français et étrangers pour planifier leurs sorties vélo et randonnées sur le territoire Bugey-Sud.

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier effectue une **veille sur l'ensemble de ces plateformes digitales**.

Objectifs :

- Assurer le référencement de itinéraires balisés du territoire Bugey-Sud,
- Saisir le long de ces itinéraires (lorsque cela est permis par l'application), les coordonnées des structures touristiques partenaires de l'Office de Tourisme afin d'inciter les sportifs à s'y arrêter.

Ce travail de fourmi, souvent méconnu des structures touristiques, est extrêmement important pour le référencement naturel.



Axe 1 - Promouvoir la marque Bugey Vélo

COLLECTIF VIARHÔNA LÉMAN-LYON



Implication de l'Office de Tourisme en étroite collaboration avec la communauté de communes Bugey-Sud dans le collectif :

- **CoTech / CoPil**

- Commission **promotion-communication**: suivi de la stratégie promotionnelle du tronçon (site Internet, actualisation de la carte ViaRhôna Léman-Lyon, accueils presse...)

- Commission **culture** : développement d'une stratégie de valorisation du tronçon par l'entrée culture-patrimoine.

- Commission **aménagement** : suivi de la phase A de l'audit de la signalisation et des équipements de la ViaRhôna et du démarrage de la phase B.

- Commission **offres, hébergements et professionnels** : développement de la dynamique réseau, label Accueil Vélo, mise en marché de ViaRhôna par des offres packagées...



Axe 1 - Promouvoir la marque Bugey Vélo

ESPACE VTT FFC - AIN FORESTIÈRE

Participation à la mise en place de la stratégie VTT portée par le Département de l'Ain en partenariat avec la Communauté de Communes Bugey-Sud, Haut-Bugey Agglomération, Pays de Gex Agglomération, Terre Valserhône l'Interco, et la communauté de communes Usse-et-Rhône, ainsi que les Syndicats mixtes Monts Jura et du Plateau de Retord, la Forestière et Aintourisme.

Ce projet entre en pleine cohérence avec le **Plan Vélo du Département de l'Ain** dans le cadre de sa **stratégie en faveur de la montagne de l'Ain**.

Depuis 2024, le Département de l'Ain a ouvert l'**Espace VTT FFC - Ain Forestière**, **3^{ème} plus grand domaine VTT de France** avec ses **1 500 kms de pistes** :

- 55 parcours VTT
- 29 parcours VTTAE
- 10 pistes Enduro
- 5 parcours Gravel
- 1 tour de pays de 95 kms

Un domaine unique VTT, labellisé par la Fédération Française de Cyclisme (FFC), qui proposera une **offre répondant aux nouvelles pratiques** : VTT à Assistance Electrique, parcours enduro, Fat-bike, gravel et VTT de descente (DH).



Axe 2 - Soutenir les évènements sportifs d'envergure

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF : VECTEUR DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'associe aux événements engendrant des nuitées et de la consommation touristiques sur le territoire, véhiculant des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe, l'accessibilité et le dépassement de soi et ayant pour objectif de faire découvrir les richesses naturelles, patrimoniales ou le savoir-faire bugiste.

Le rôle de l'Office de Tourisme : le lien avec les hébergeurs et autres acteurs du territoire, la promotion et la communication de l'événement.

31^{ème} Randonnée des Lacs en Bugey

27 avril 2025. 1 000 participants.

Cyclo sportive l'Aindinoise

10 mai 2025. 850 participants.

Ultra Trail du Grand Colombier

24 mai 2025. 3 000 participants.

La Valromeysanne

18 mai 2025.

Les Journées Cyclo du Grand Colombier

Les 14 juin, 12 juillet, 09 août et 13 septembre 2025. 2 600 participants.

Ain Bugey Valromey Tour

Du 10 au 14 juillet 2025.

10 km de Belley

19 octobre 2025. 1 415 participants.

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

LE PÔLE ACCUEIL ET INFORMATIONS

APIDAE, L'OUTIL INCONTOURNABLE DE LA MISSION DU PÔLE ACCUEIL

La base de données APIDAE est la plateforme unique pour collecter, enrichir et diffuser les informations touristiques, renforcer l'expérience visiteur et accroître le rayonnement d'un territoire touristique.



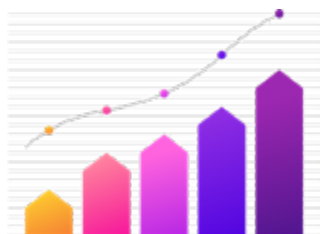
**5 958 fiches APIDAE
en gestion en 2025**
(+ 4,29 % vs 2024)

Depuis plusieurs saisons, l'activité APIDAE ne cesse de croître :

- En 2023 : 5 494 fiches en gestion (+ 11 % vs 2022)
- En 2024 : 5 713 fiches en gestion (+ 4 % vs 2023)
- En 2025 : 5 958 fiches en gestion (+ 4,29 % vs 2024)

Phénomènes constatés : la démocratisation de son usage par l'écosystème touristique local et une réponse à l'évolution des moyens d'accès à la donnée touristique par les clientèles.

FRÉQUENTATION 2025 DES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



6 750 visiteurs accueillis
au sein de nos bureaux

Bureau de Belley (siège) :

3 983 visiteurs accueillis pour 243 jours d'ouverture
(- 16,08 % vs 2024)

Bureau des Plans d'Hotonnes (secondaire) :

2 178 visiteurs accueillis pour 189 jours d'ouverture
(- 25,69 % vs 2024)

Bureau de Culoz (saisonnier) : 589 visiteurs accueillis

MUTATION STRATÉGIQUE DES OFFICES DE TOURISME

Le **constat est sans appel** : les Offices de Tourisme de manière générale font face à une érosion constante de leur fréquentation physique. Ce phénomène n'est pas le signe d'un désintérêt des touristes, mais d'une **révolution des usages**.

L'omniprésence du **smartphone** a transformé chaque visiteur en son propre guide. La donnée, autrefois détenue par l'expert local, est désormais instantanément accessible via les sites Internet dont celui des Offices de Tourisme, les avis en ligne, les réseaux sociaux, la géolocalisation...

Cette « désintermédiation » oblige les Offices de Tourisme à se réinventer : passer du simple guichet de distribution de brochures à un espace de conseils personnalisé à haute valeur ajoutée à destination des touristes et un espace d'accompagnement dédié aux professionnels du tourisme local.

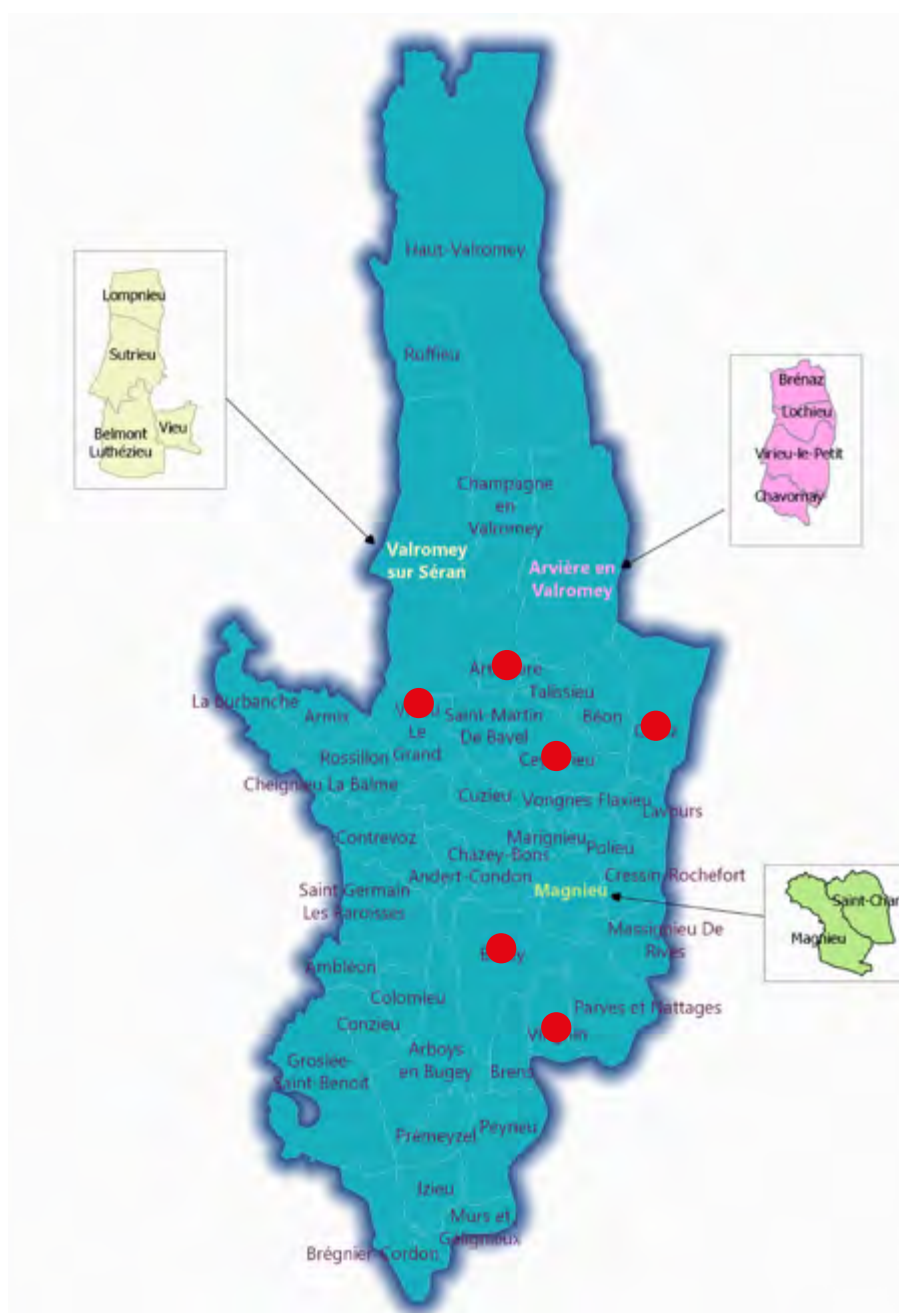
Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

LES COMMERCE PARTENAIRES

Objectif : mettre à disposition des habitants et de la clientèle des commerces, les brochures promotionnelles du territoire afin de toucher aussi ceux qui ne passent pas la porte des bureaux d'informations touristiques de l'Office de Tourisme.

Carte des commerces partenaires

(En dehors des autres structures mettant à disposition du public les brochures, comme les caveaux, les restaurants, les musées, les hébergements, les mairies...).



ARTEMARE

- Boulangerie Aux délices du Valromey
- Tabac presse

BELLEY

- Brindilles – Fleuriste

CEYZÉRIEU

- Epicerie Le Sérieux

CONTREVOZ

- Boulangerie Bardoulet

CULOZ

- Gare SNCF

HAUT-VALROMEY

- Epicerie Vival
- Sports 360

VIRIEU-LE-GRAND

- Maison de la presse

VIRIGNIN

- Boulangerie Le Craquelin

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

QUELS OUTILS POUR COMMUNIQUER ?

Salons professionnels

(Bugey Expo, Salon du Randonneur...)

Mails, signature de mails

Achats d'espaces publicitaires

Conseil en séjour en direct

Site Internet

www.bugeysud-tourisme.fr

Newsletters

Grand Public
(bi-mensuelle)

Pro
(mensuelle)

Base de données APIDAE

Animation du réseau des partenaires



Plateformes et web apps (Outdooractive, Partir Ici...)

Brochures touristiques (Print et digitale)

Cap Cadeau Market place de bons cadeaux

Réseaux sociaux

Organisation d'événements grand public (Les Pieds dans le Local®, soutien aux événements portés par la CC Bugey-Sud)

Relations publiques et presse

Vidéos promotionnelles

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

LES ÉDITIONS PAPIER

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier réalise différentes éditions destinées à promouvoir l'offre de sites et activités du territoire et des adresses des structures partenaires.

Guide touristique 2025 : 10 000 exemplaires français/anglais

Guide 2025 des visites guidées : 3 000 exemplaires et encartage dans le Magazine Tout Bugey-Sud de mars 2025 diffusé à 22 210 ex

Guide 2025-2026 des professionnels du tourisme d'affaires : 300 exemplaires

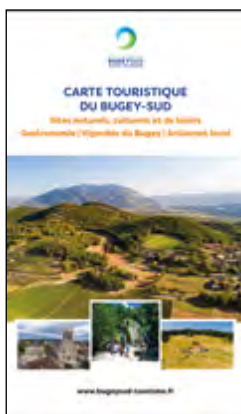
Carte touristique 2025 : 10 000 ex

Carte vélo de route 2025 : 10 000 ex

Carte randonnées pédestres 2025 : 10 000 ex

Carte ViaRhôna 2025 : impression du collectif Léman-Lyon. Diffusion de 5 000 ex sur le secteur Bugey-Sud.

Fiches randonnées pédestres : réédition des fiches les plus demandées



Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

LA STRATÉGIE DIGITALE



www.bugeysud-tourisme.fr

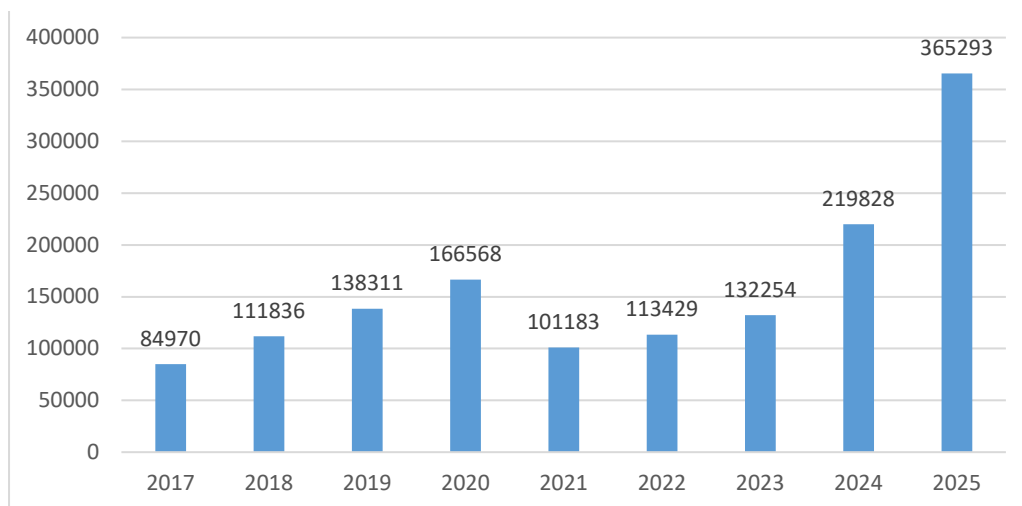
328 588 visiteurs (+ 62,89 % vs 2024)

2 510 496 interactions sur l'ensemble du site (+ 69,72 % vs 2024)

724 624 pages vues (+ 57,87 % vs 2024)

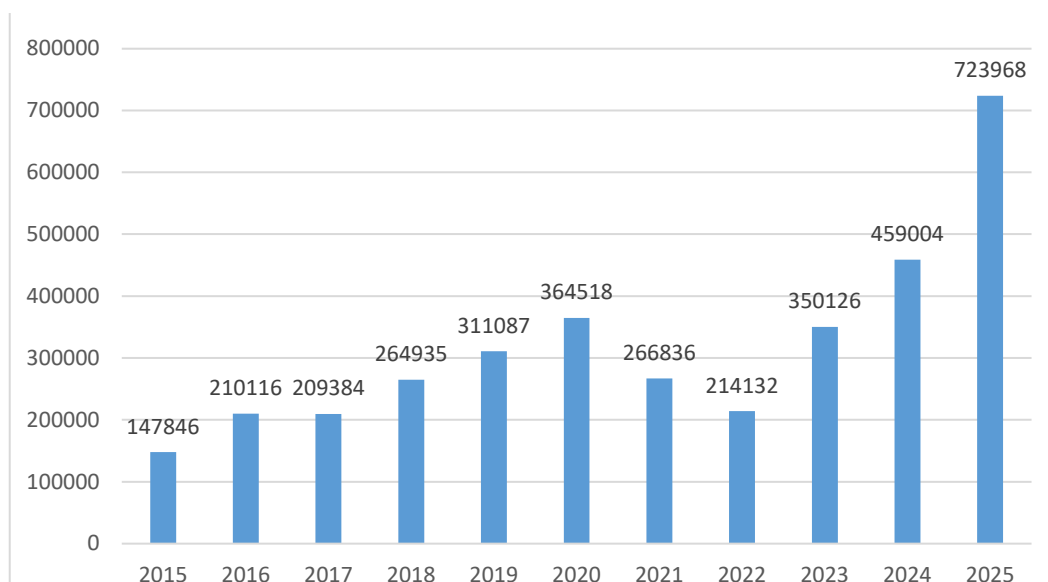
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS DEPUIS 2017

Données Google Analytics



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PAGES VUES DEPUIS 2017

Données Google Analytics



Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'informations

LA STRATÉGIE DIGITALE

ANALYSE PAR SAISON :

Données Google Analytics

- **Saison hiver** (22 déc. 2024 - 19 mars 2025) :

101 140 visiteurs uniques

213 255 pages vues

733 876 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison printemps** (20 mars 2025 - 20 juin 2025) :

89 661 visiteurs uniques

146 514 pages vues

486 530 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison été** (21 juin 2025 - 22 sept. 2025) :

92 418 visiteurs uniques

234 794 pages vues

805 033 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison automne** (23 sept. 2025 - 21 déc 2025) :

75 625 visiteurs uniques

155 070 pages vues

572 445 interactions sur les pages du site Internet

LES RÉSEAUX SOCIAUX - SAISON 2025 :



13 346 followers Facebook OT (+ **0,25 %** vs 2024)

2 124 followers Facebook Bugey Vélo (+ **0,85 %** vs 2024)

4 340 followers Instagram (+ **7,16 %** vs 2024)

1 291 abonnés LinkedIn (+ **10 %** vs 2024)

Pour des questions éthiques, arrêt d'utilisation de la plateforme X (ex-Twitter) depuis 2023.

Axe 4 - Mettre en oeuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

LES PROJETS STRUCTURANTS DE LA CCBS



L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est associé à la réalisation des projets structurants identifiés par le projet de territoire 2021-2026 par la communauté de communes Bugey-Sud :

- Valorisation du site de la Cascade de Glandieu
- Poursuite du développement du site portuaire de Virignin
- Refonte de la muséographie de la Maison du Marais de Lavours
- Projet de diversification d'activités aux Plans d'Hotonnes - Station 4 saisons : base de loisirs pour la course d'orientation et structuration de l'offre VTT.
- Requalification du site du Lac de Virieu-le-Grand
- Définition du Projet Culturel de Territoire
- Accompagnement à la labellisation Pays d'Art et d'Histoire
- Valorisation du Massif du Grand Colombier
- Valorisation de l'offre en mobilité douce



Axe 5 - Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

LES SÉJOURS CLÉ-EN-MAIN

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est immatriculé auprès d'Atout France ce qui lui permet de **commercialiser des séjours clé-en-main**.

Quelques exemples :

Week-end à vélo sur ViaRhôna :

Hébergement et restauration à l'Auberge de la Paillère à Lavours

Balade à vélo en direction de Chanaz

Croisière avec Bateaucanal

Apéritif œnologique privé

Visite de la Cuivrerie de Lavours

Week-end handi sur le Plateau de Retord :

- Gîte PMR Activ'plein air
- Quadrix Sports 360
- Biathlon en fauteuil ESF Les Plans d'Hotonnes
- Swincars Ain's Temps loisirs
- Restaurant



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

LES VISITES GUIDÉES

Toute l'année, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier propose un **programme de visites guidées, de visites en autonomie et de sorties nature** sous forme de collections, construit en étroite collaboration avec le service patrimoine de la communauté de communes Bugey-Sud.



5 collections thématiques :

- Incontournable
- En famille
- Frissons
- Gourmande
- Nature

NOUVEAUTÉ 2025 :

Livret patrimonial de Virieu-le-Grand, parcours en autonomie



Bilan commercialisation de la saison 2025 :

1 086 participants (groupes et individuels)

55 visites guidées individuelles réalisées pour **521 participants**

19 groupes accueillis pour **565 participants**

TOP 3 des meilleures ventes visites guidées :

- 1 - Collection incontournable : *Belley, découverte du centre historique*
- 2 - Collection frissons : *Rossillon au Moyen-Age : sorcellerie et autres bizarreries*
- 3 - Collection frissons : *Conzieu, légende et sombre histoire de la vallée du Gland*

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

RELAIS DES ÉVÉNEMENTS PORTÉS PAR LA CCBS



L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est chargé de **faire la promotion des événements nationaux dont la communauté de communes Bugey-Sud** se saisie dont:

- Journée internationale des forêts
- Journées européennes de l'archéologie
- Journées européennes du patrimoine
- Journées nationales de l'Architecture

SOIRÉE DE LANCEMENT DES JOURNÉES DU PATRIMOINE 2025

Plusieurs visites proposées gratuitement par la communauté de communes Bugey-Sud et l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier, en complément de la programmation des communes du territoire.

Une communication coordonnée entre les deux structures institutionnelles.

Au programme :

- *Rossillon au Moyen-Age : sorcellerie et autres bizarreries*
- *Conzieu, légende et sombre histoire de la vallée du Gland*

Bilan : 66 participants



© Frédéric Scali, Cc Bugey-Sud

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

SENSIBILISATION À LA NATURE



Visite de la Réserve Biologique Intégrale de la Griffe du diable, sur les pentes du Grand Colombier avec l'Office National des Forêts

Une Réserve Biologique Intégrale (RBI), est une réserve gérée par l'Office Nationale des Forêts (ONF). Strictement interdite au public, elle permet de suivre l'évolution des milieux naturels et de la biodiversité. Cette RBI, d'une superficie de 100 hectares, a été créée en 2017. C'est la seule de l'Ain et du Jura méridional.

2 dates proposées en 2025

Inscriptions à l'Office de Tourisme

17 mai 2025

Journée alpages sur le Grand Colombier

3^{ème} édition de *Fauche qui peut*, événement organisé par la Société d'Economie Montagnarde de l'Ain.

Inscriptions à l'Office de Tourisme



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Label Vignobles & Découvertes



Poursuite du travail de recensement et qualification des producteurs locaux sur APIDAE en relation avec le plan alimentaire territorial de Bugey-Sud.

- Audit des prestataires en collaboration avec Aintourisme et le Syndicat des vins AOC du Bugey
- Gestion des fiches APIDAE
- 22 mai 2025 : participation à la *Journée de l'œnotourisme* organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme à la Maison Chapoutier à Tain l'Hermitage.

Les Pieds dans le Local ©

En 2025, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a organisé la **4^{ème} édition des Pieds dans le Local** spécial producteurs locaux, organisé pendant les vacances de la Toussaint.



10 visites gratuites d'exploitations agricoles proposées à destination du grand public.

- Choupatates ! (Ceyzérieu)
- Pep'Ain Pépinière (Rossillon)
- Les Jus des Charmettes (Saint-Martin-de-Bavel)
- Les Chèvres d'Arvière (Arvière-en-Valromey)
- Caveau Martin-Barbaz (Izieu)
- Aux Pas des Brunes (Arvière-en-Valromey)
- Les Pommes du Sauget (Groslee-Saint-Benoît)
- Rucher Tilia (Cuzieu)
- EARL Pierre Journet (Cressin-Rochefort)
- Les Mangeux d'Pierre (Parves-et-Nattages)

Bilan : 227 participants

En partenariat avec le festival de la gastronomie Les Epicuriennes de Belley, festival de la gastronomie et la CC Bugey-Sud.

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

BOUTIQUE DE L'OFFICE

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier poursuit le **développement de sa boutique souvenirs à Belley et aux Plans d'Hotonnes**.

Les gammes de **produits d'artisanat local et de produits locaux** ont été élargies. De nouveaux produits souvenirs spécial Bugey-Sud sont également venus enrichir les collections à la vente.



Recettes de la boutique
(+ 76 % vs 2024)

TOP 5 des meilleures ventes en boutique :

- 1 - Cartes postales
- 2 - Sac aventure *Lupa et la Prophétie des Ombres*
- 3 - Parcours ludique de course d'orientation des Plans d'Hotonnes / Enfant
- 4 - Jus de pommes *Quand On Sème*
- 5 - Sac aventure *Le Voyage de Gédéon*



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

PROMOUVOIR LE BUGEY-SUD



© OT BSGC

Salon du Randonneur Lyon

Du 21 au 23 mars 2025

Palais des Congrès, Lyon

3^{ème} participation avec Aintourisme

Objectif : promouvoir les activités de pleine nature du Bugey-Sud

Bugey'Expo

Du 04 au 06 avril 2025

Boulodrome, Belley

3^{ème} participation



© OT BSGC

Ain
tourisme

Bourse d'échange de documentations touristiques d'Aintourisme

Lundi 07 avril 2025

Parc des Oiseaux, Villars-les-Dombes

2^{ème} participation

Bourse d'échange de documentations touristiques de Bourg-en-Bresse

Jeudi 10 mai 2025

Monastère de Brou

2^{ème} participation



© OT BSGC

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

PROMOUVOIR LE BUGHEY-SUD



Bourse d'échange de documentations touristiques de la Savoie

Mardi 20 mai 2025
Aéroport de Chambéry
3^{ème} participation

Ultra Trail Grand Colombier

Samedi 24 mai 2025
Culoz-Béon
1^{ère} participation



JOURNÉES CYCLO DU GRAND COLOMBIER

en partenariat avec le Département de l'Ain et les Fêlées du Grand Colombier

Événement organisé par l'association des Fêlées du Grand Colombier.

Principe : chaque deuxième samedi des mois de juin, juillet, août et septembre, de 7h à 15h, la montée du Grand Colombier depuis Culoz est réservée aux cyclistes. Des conditions idéales pour affronter ce col mythique.

2025, 2 600 participants !

Près de 600 d'entre eux ont participé au traditionnel « accueil-café » proposé gratuitement par l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier à la Maison de Vélo à Culoz.



Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

ACCOMPAGNER

Accompagnement sur la taxe de séjour et le classement des meublés

Poursuite du déploiement du service Déclaloc cerfa

Outil de dématérialisation des déclarations préalables en mairie d'ouverture d'hébergements touristiques (meublés de tourisme et chambres d'hôtes).

14 communes ont mis le dispositif en place.

Objectif : faciliter les démarches pour les nouveaux hébergeurs et l'identification de ces derniers par l'Office de Tourisme en vue du suivi de la collecte de la taxe de séjour.

Mise en place d'ateliers individualisés en marketing et communication

Accompagnement des porteurs de projets

Accompagnement réalisé en collaboration avec Aintourisme et le service tourisme de la communauté de communes Bugey-Sud.



Poursuite du déploiement du label Accueil Vélo

En 2025, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a attribué le label Accueil Vélo à 2 nouvelles structures touristiques et 1 ont obtenu un renouvellement de ce dernier.

Veille et information à destination des partenaires

- Newsletter pro mensuelle
- Groupe Facebook « Partenaires de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier »

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

FÉDÉRER

Bourse d'échange Bugey-Sud 2025

Jeudi 17 avril 2025
Le Phaéton, Culoz-Béon

Journée d'échanges entre les Offices de Tourisme et les sites touristiques présents. Repas partagé préparé par le restaurant Au Campagnard Autrement (Culoz).



© OT BSGC



© Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Journée de fin de saison

Mardi 02 décembre 2025
à La Barque, Champagne-en-Valromey

Matin : accueil café et temps d'échanges autour du bilan de saison touristique 2025

Apéritif déjeunatoire sur place composé de produits locaux.

Après-midi activités :

- Initiation Gin avec la Distillerie du Bugey
- Découverte de l'Espace Aguascalientes

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

OBSERVER

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est accompagné par Aintourisme dans sa mission d'observation touristique du territoire.

Par conventionnement, l'Office de Tourisme dispose d'outils de suivi tels que **Flux Vision Tourisme** (données mobiles d'Orange) ou **Liwango** (données sur les hébergements référencés sur les plateformes de vente en ligne).

Aintourisme édite par ailleurs, en année N+1, un **bilan de territoire** que l'Office de Tourisme présente aux élus, aux partenaires et aux porteurs de projets.

Des groupes de travail sont organisés plusieurs fois par an par Aintourisme avec les référents des Offices de Tourisme de l'Ain dans l'objectif d'échanger au niveau départemental sur l'observation touristique.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Afin de compléter ses sources d'informations, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'appuie sur :

- **INSEE**
- **URSSAF**
- **Portail d'accès national aux données Airbnb (PANDA)**
- **Statistiques de la taxe de séjour**
- Données **Eco-compteurs**
- l'observatoire d'**Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**
- **ADN Tourisme**, fédération nationale des acteurs institutionnels du tourisme
- **ATD Tourisme**, réseau des Acteurs du Tourisme Durable



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

ÊTRE FORMÉS

Les missions des Offices de Tourisme se diversifiant au fil des années, les salariés doivent suivre régulièrement des formations techniques leur permettant de s'adapter à ces évolutions.

Trajectoires Tourisme, l'organisme de formation du Comité Régional du Tourisme propose une large palette de formations dans différents domaines.

D'autres organismes peuvent être sollicités ponctuellement en fonction des besoins.

En 2025, les collaborateurs de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier ont ainsi pu être formés aux thématiques suivantes :

- Premiers Secours Citoyen
- Sauveteur Secouriste du Travail
- Histoire de l'Art (année scolaire 2024-2025)
- Adapter son management hybride
- Engager sa destination dans une démarche de tourisme durable
- Logiciel QGIS
- Les gestion des insatisfactions et des clients difficiles





Bugey Sud Mon échappée

OFFICE DE TOURISME BUGEY SUD GRAND COLOMBIER

INFORMATIONS



En ligne : www.bugeysud-tourisme.fr



Par téléphone : 04 79 81 29 06



Par mail : contact@bugeysud-tourisme.fr



A l'accueil de nos bureaux :

34, Grande Rue | 01300 Belley

Maison des Plans | 01260 Haut-Valromey

Abonnez-vous pour suivre toutes nos aventures

