



Rapport *saison* 2024 d'activités



www.bugeysud-tourisme.fr

Le mot du Président

Edito de Régis Castin

Président de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

1^{er} Vice-Président en charge du tourisme, patrimoine, culture et sports à la Communauté de communes Bugey-Sud

Maire de Saint-Germain-les-Paroisses



Marquée par une météo capricieuse et une instabilité politique notoire, la saison touristique 2024 en Bugey-Sud a été satisfaisante. En effet, les résultats, qui illustrent cette solidité, démontrent que la stratégie et les actions menées par l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier sont efficaces. L'offre des activités de pleine nature, la mise en valeur des patrimoines et une dynamique culturelle forte portées par cet EPIC contribuent à accroître l'attractivité de notre territoire. L'accompagnement des porteurs de projet, notamment dans le domaine de l'hébergement, et le renforcement des coopérations de l'Office de Tourisme avec l'ensemble des acteurs et des partenaires institutionnels sont aussi des actions très profitables. Tout cela confirme que les engagements forts de l'Office de Tourisme et du service tourisme de la Communauté de communes Bugey-Sud vont dans la bonne direction. Des innovations devront être mise en œuvre dans les années à venir pour continuer à soutenir l'économie touristique de notre territoire. C'est la raison pour laquelle, l'équipe de l'Office de tourisme reste mobilisée, inventive et déterminée pour atteindre cet objectif.

Régis Castin

Sommaire

Suivi de l'activité touristique dans le l'Ain et le Bugey-Sud	4-24
Bilan 2024 dans l'Ain.....	4
Bilan 2024 dans le Bugey-Sud.....	5
Fréquentation touristique totale	7
Profil de la clientèle française	8
Les chiffres de la clientèle Aindinoise	9
Les excursionnistes	10
Les excursionnistes français	11
Les touristes français	12
Les touristes étrangers	14
Fréquentation des bureaux de l'Office de Tourisme	15-18
Fréquentation hiver	19
Fréquentation printemps-été	20
Fréquentation automne	21
La ViaRhôna en 2024	22
Voie verte de Belley	24
Fréquentation des aires de camping-cars	25
Fréquentation des cascades de Cervevrieu et Pain de Sucre	26
 L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier	 27-29
Mission et organisation	28
L'équipe	29
Bilan d'activités 2024	30-31
 La stratégie touristique	 32-33
 Axe 1 - Promouvoir la stratégie BugeyVélo	 34-37
 Axe 2 - Soutenir les évènements sportifs d'envergure	 38
 Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information	 39-45
 Axe 4 - Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels	 46
 Axe 5 - Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature	 47
 Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey	 48-55
 Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme	 56-59

Suivi de l'activité touristique dans le département de l'Ain

BILAN 2024 DANS L'AIN

Au terme d'une année 2024 atypique marquée par des facteurs externes majeurs (contexte politique, JO, crise du pouvoir d'achat), le tourisme de l'Ain prouve sa solidité et sa résilience en s'imposant comme une destination privilégiée pour les courts séjours, la proximité et les réservations last minute.

Fréquentation globale :

- 13,1 millions de nuitées touristiques, un léger retrait par rapport à 2023, mais une progression de + 2 % en 5 ans.
- 42 % des nuitées concentrées sur la période estivale (juin-septembre), attestant de l'attrait durable de notre territoire tout en soulignant une faible dépendance saisonnière.
- Des éléments contextuels comme le faible enneigement, le calendrier défavorable des ponts du printemps et un été marqué par des tensions politiques ont toutefois pesé sur la fréquentation.

Origines des clientèles :

- Français : Les visiteurs issus des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France, et Bourgogne-Franche-Comté restent les plus nombreux.
- Étrangers : La Suisse et l'Allemagne continuent d'être des marchés clés, tandis que les Pays-Bas se stabilisent.
- Évolution intéressante : une progression des séjours de proximité, confirmant l'importance de notre stratégie régionale et transfrontalière.

Hébergements : une dynamique contrastée

- Le locatif se distingue avec une hausse de +13% des nuitées réservées, et une durée moyenne de séjour atteignant 3,01 nuits.
- L'hôtellerie de plein air affiche de belles performances sur avril-septembre avec + 3 % de fréquentation par rapport à 2023.
- En revanche, l'hôtellerie classique enregistre une baisse de - 5 % de nuitées sur janvier-août, impactée notamment par un recul des nuitées d'affaires (- 7 points), même si les nuitées étrangères continuent de progresser.

Indicateurs qualitatifs :

- Les séjours d'une nuit, encore majoritaires (65 %), reculent au profit de séjours plus longs, marquant une évolution dans les comportements de nos visiteurs.
- La satisfaction client reste élevée avec une note moyenne de 8,7/10 et un NPS de 58,8, des résultats qui confirment l'adhésion à l'expérience offerte par l'Ain.

Analyse Aintourisme 2024

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

BILAN 2024 DANS LE BUGEY-SUD

En 2024, les chiffres-clés du tourisme du Bugey-Sud indiquent une **augmentation globale d'activités de + 1 %** contre - 9,5 % à fin 2023. Le Bugey-Sud gagne donc 10,5 points d'activité touristique en un an.

Le début de saison 2024 a pourtant été, à nouveau, catastrophique du fait du manque de neige sur le Plateau de Retord. Fin février, la destination Bugey-Sud connaît ainsi, un recul jamais connu de - 16,40 % de l'activité touristique.

Malgré ce démarrage très difficile, les mois de mars (+ 26,60 %), mai (+ 13,30 %), juin (+ 2,30 %), août (+ 16 %) et novembre 2024 (+ 19,80 %) vont permettre au territoire de rattraper son retard.

En effet, les atouts du Bugey-Sud séduisent et sa notoriété est grandissante auprès de ses publics cibles grâce à :

- ✓ Son **offre de pleine nature** : vélo, VTT, randonnées, lacs, activités sportives...
- ✓ Un **terroir** riche de beaux produits agricoles et de ses vins AOC Bugey
- ✓ La **qualification de son offre d'hébergements** : accompagnement aux porteurs de projet, classement, labellisation...
- ✓ Un patrimoine culturel et architecturale riche permettant le déploiement d'un **Projet Culturel de Territoire** ambitieux.

La dynamique du Bugey-Sud s'appuie également sur des **orientations stratégiques fortes portées par la Communauté de communes Bugey-Sud** dans le cadre de son projet de territoire.

En effet, son **développement territorial** s'organise autour de **quatre grands pôles d'attractivité touristiques** :

- ✓ Valorisation du site de la Cascade de Glandieu
- ✓ Requalification de la Maison du Marais
- ✓ Valorisation du massif du Grand Colombier
- ✓ Les Plans d'Hottonnes - Station 4 saisons



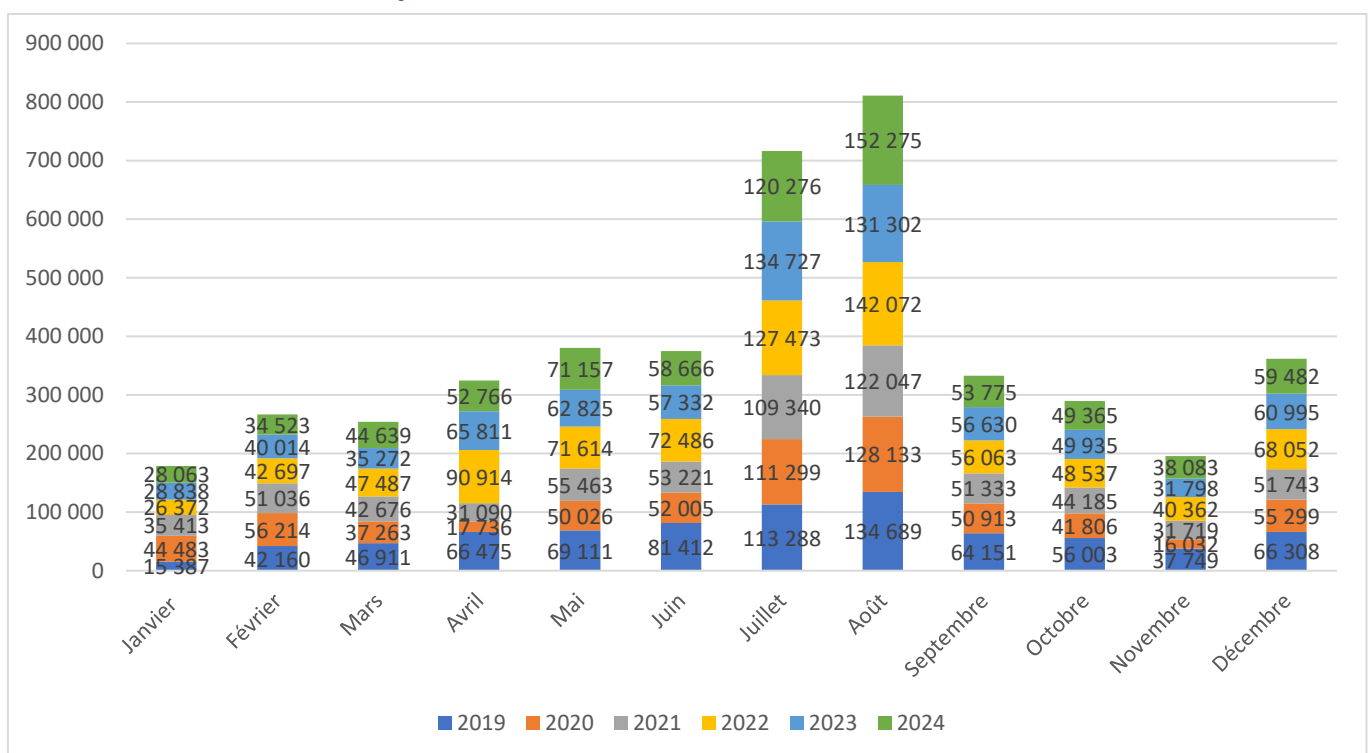
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

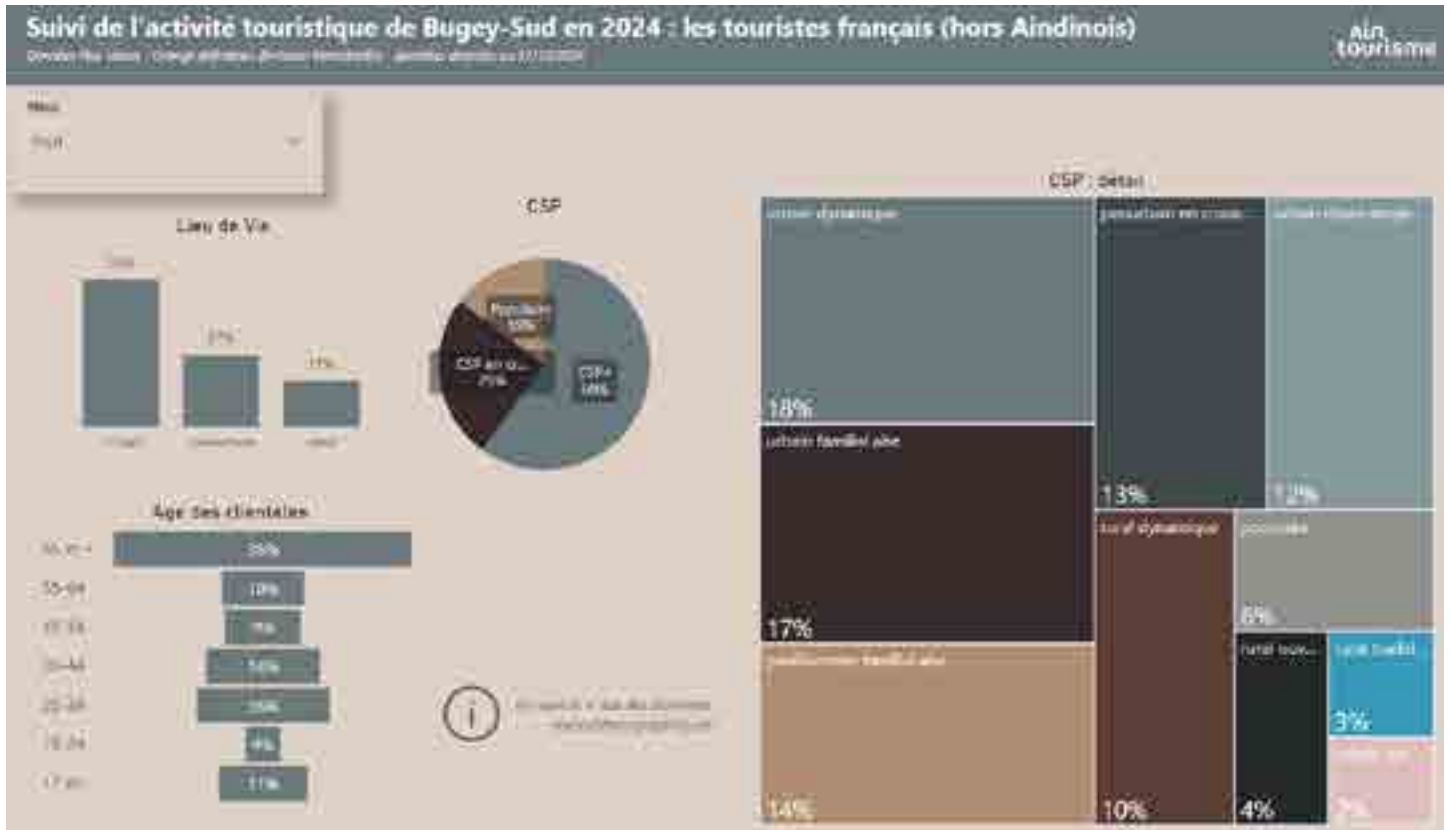
Tableau comparatif des nuitées mensuelles de 2019 à 2024



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

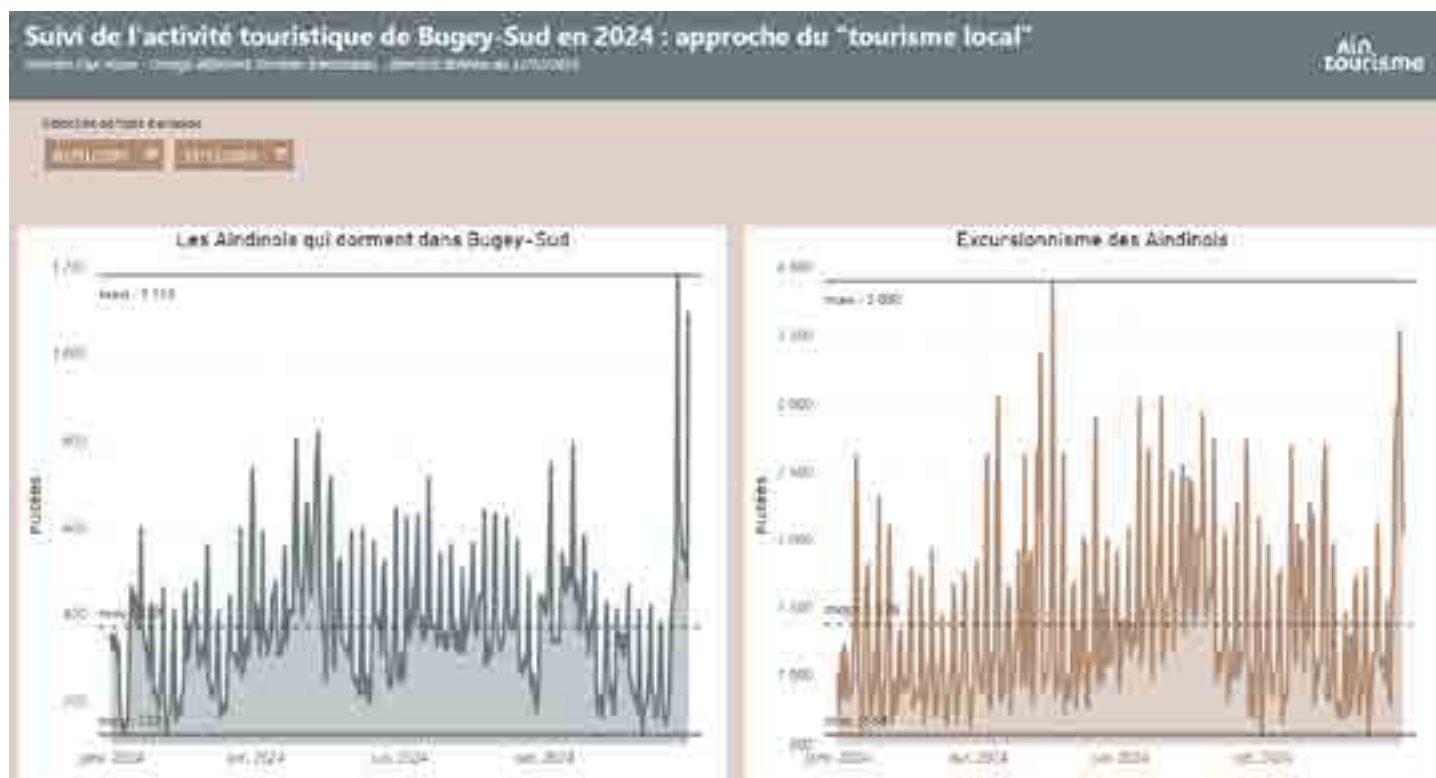
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



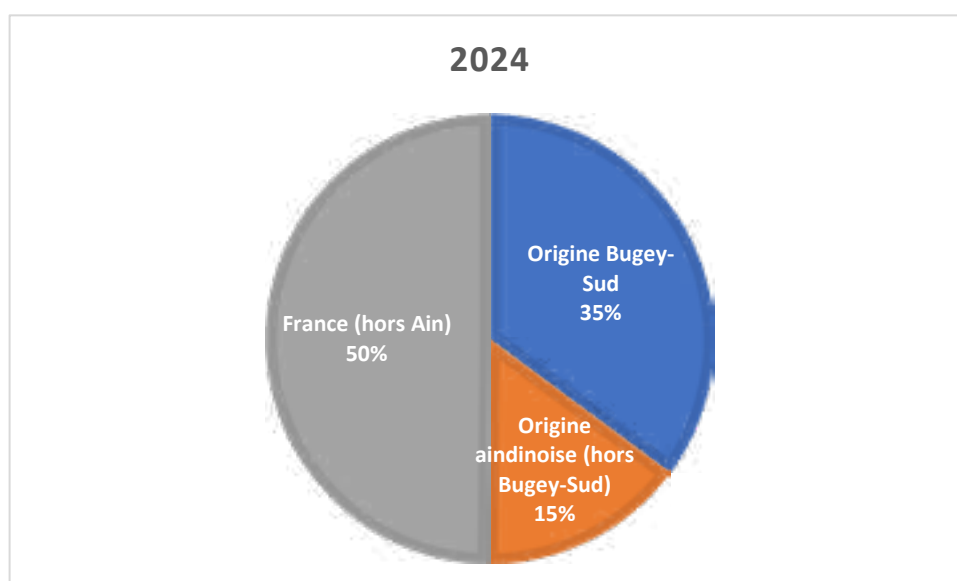
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

LES CHIFFRES DE LA CLIENTÈLE AINDINOISE



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

50 % des visiteurs français des bureaux de l'Office de Tourisme sont originaires de l'Ain dont 35 % du Bugey-Sud !

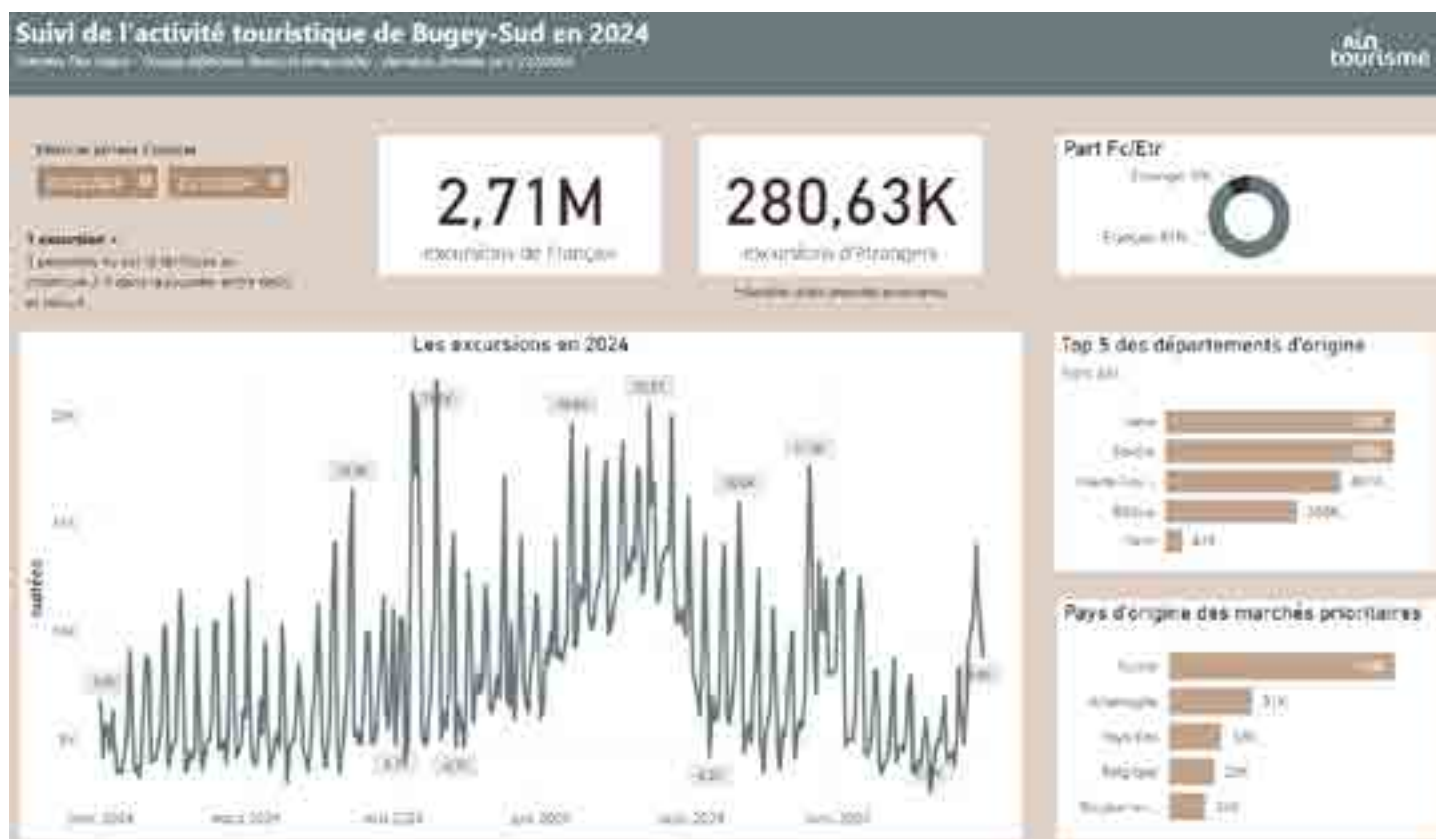


Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

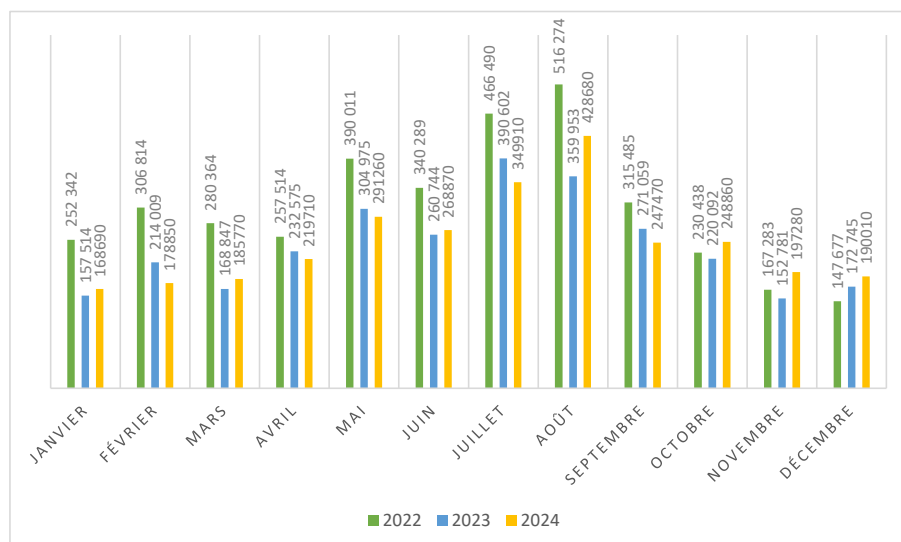
LES EXCURSIONNISTES

Un excursionniste est un visiteur qui réalise un aller-retour dans la journée à plus de 100 kms de son domicile.



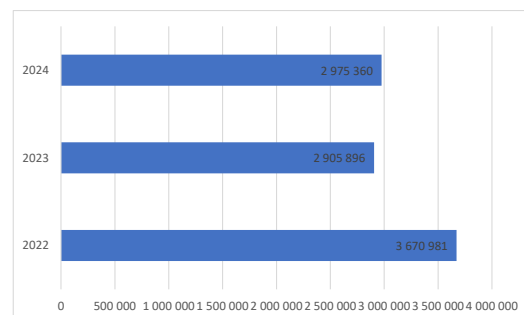
Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Tableau comparatif mensuel des excursionnistes ayant visité le Bugey-Sud en 2022-2024



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

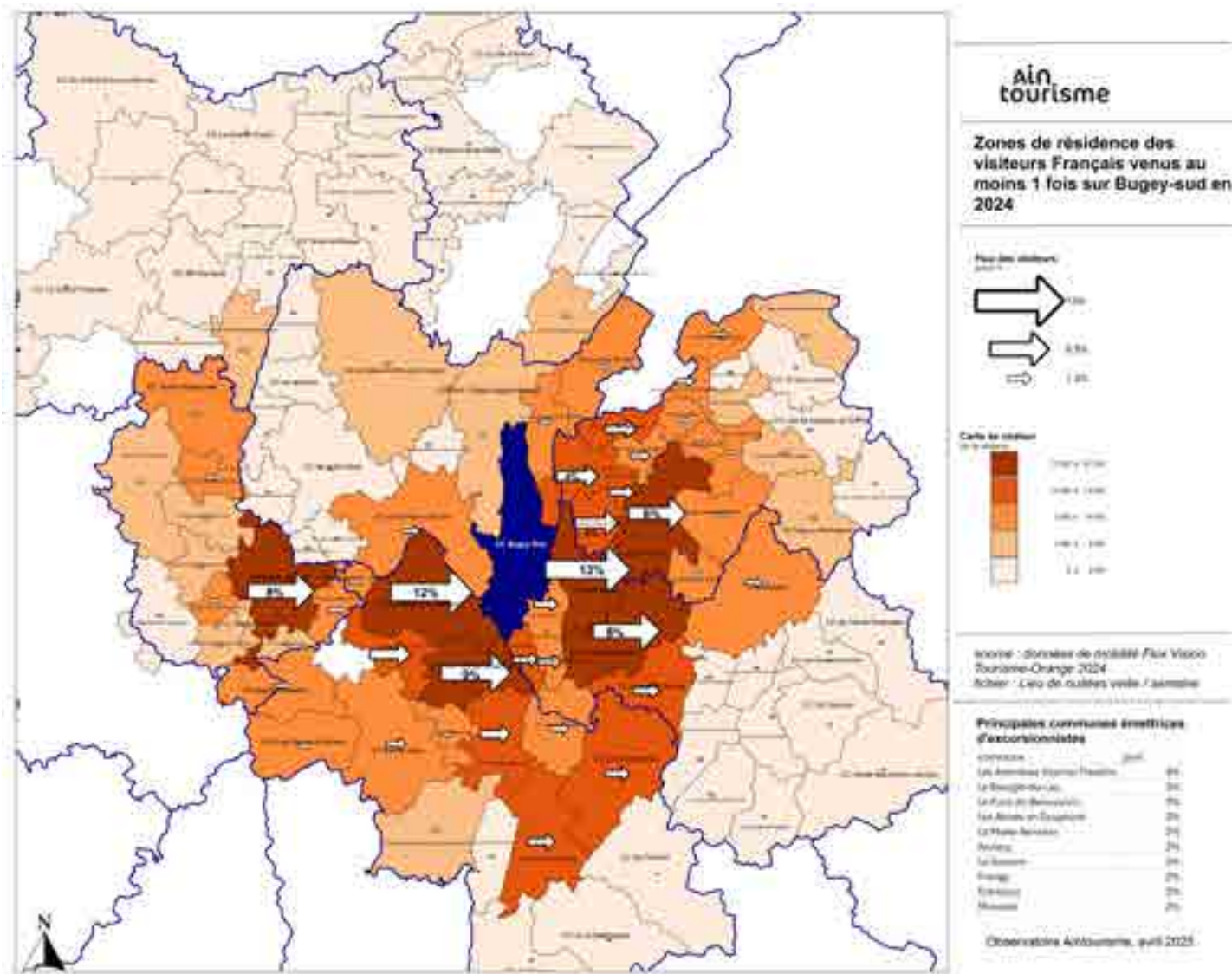
Total des excursionnistes ayant visité le Bugey-Sud en 2022-2024



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

LES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Flux de fréquentation touristique établi à partir des lieux de résidences des excursionnistes français (hors Aindinois) ayant visité Bugey-Sud en 2024.

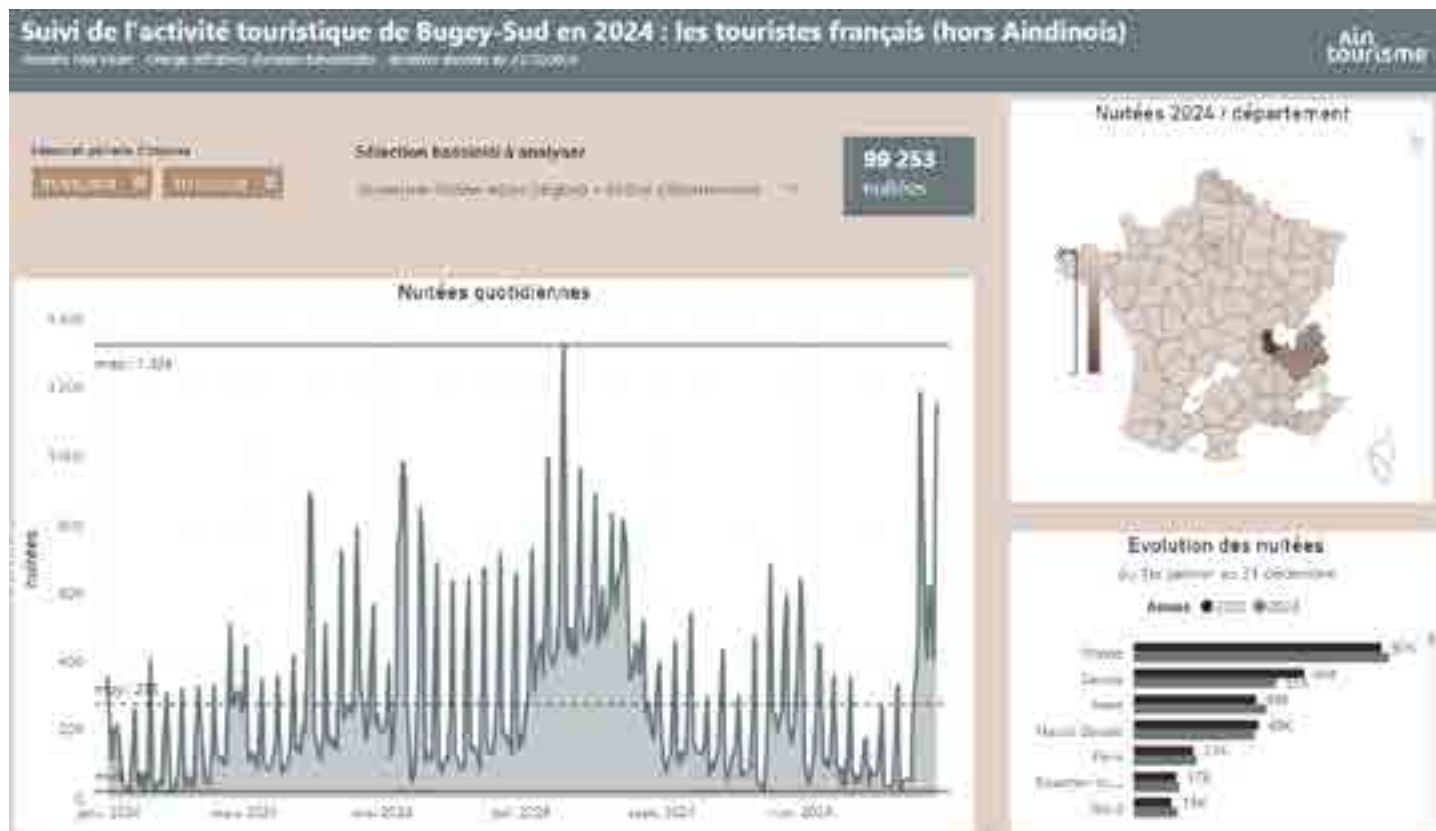


Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

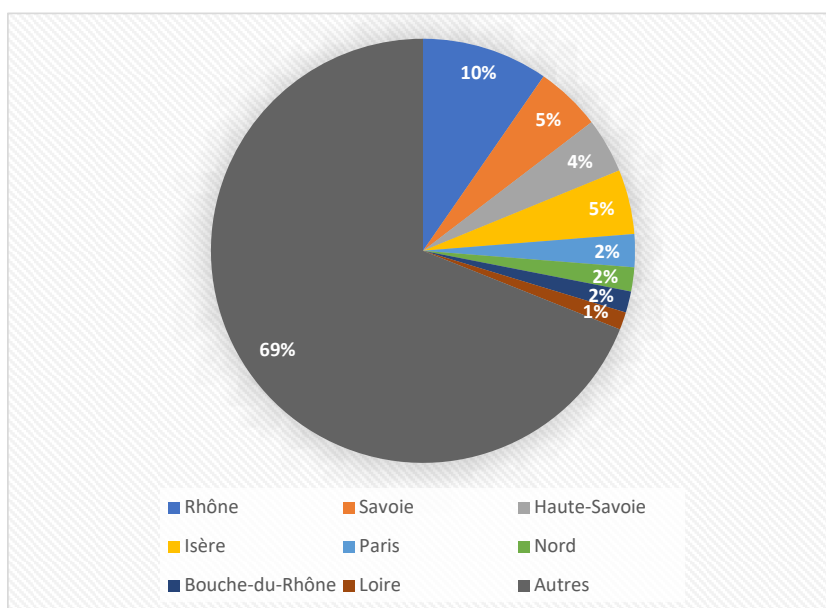
LES TOURISTES FRANÇAIS

Touristes français (hors Aindinois) ayant séjourné dans le Bugey-Sud en 2023



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

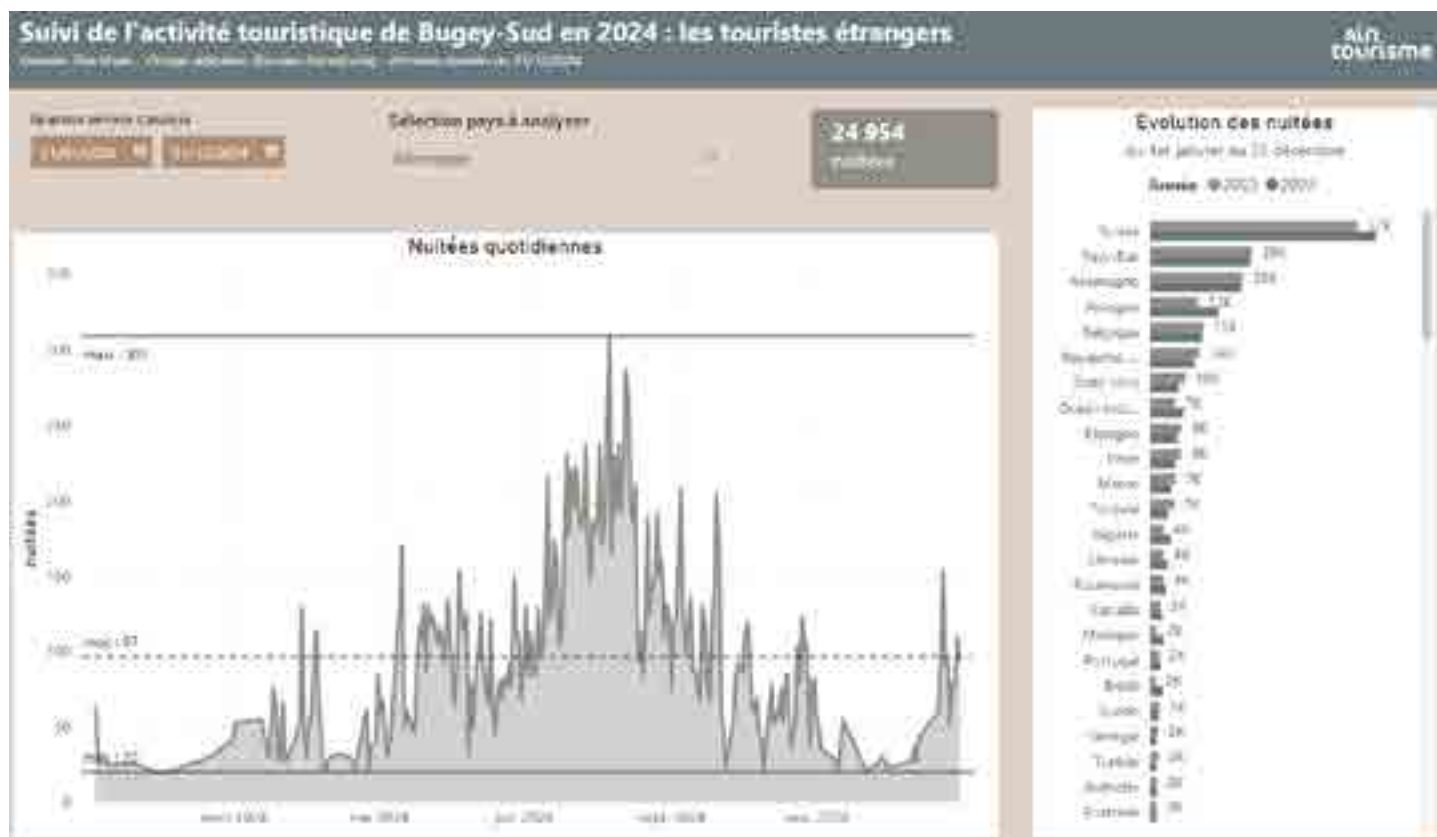
Origines des touristes français (hors Aindinois) ayant séjourné dans le Bugey-Sud en 2024



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

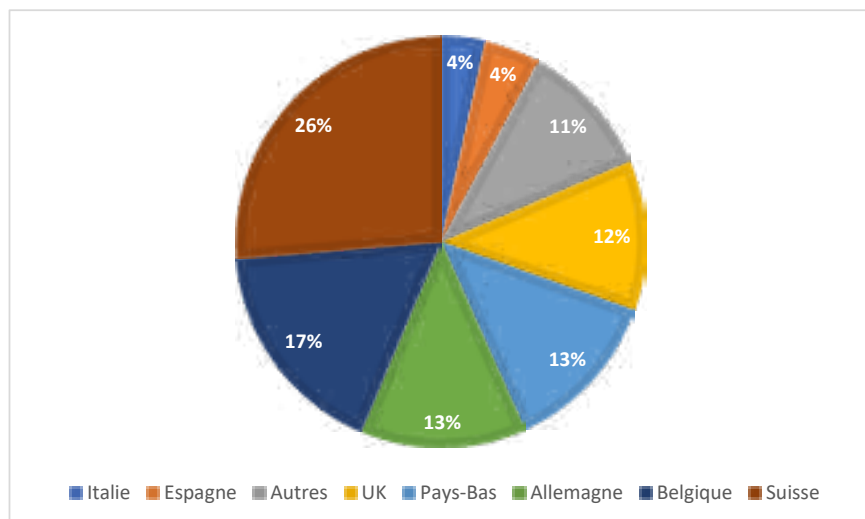
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

LES TOURISTES ÉTRANGERS



Données Flux Vision - Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Origines des touristes étrangers ayant visité les bureaux de l'OT en 2024



Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

TOP 3 des nationalités dans les hébergements touristiques

- 1 - Suisse
- 2 - Pays-Bas
- 2 - Allemagne

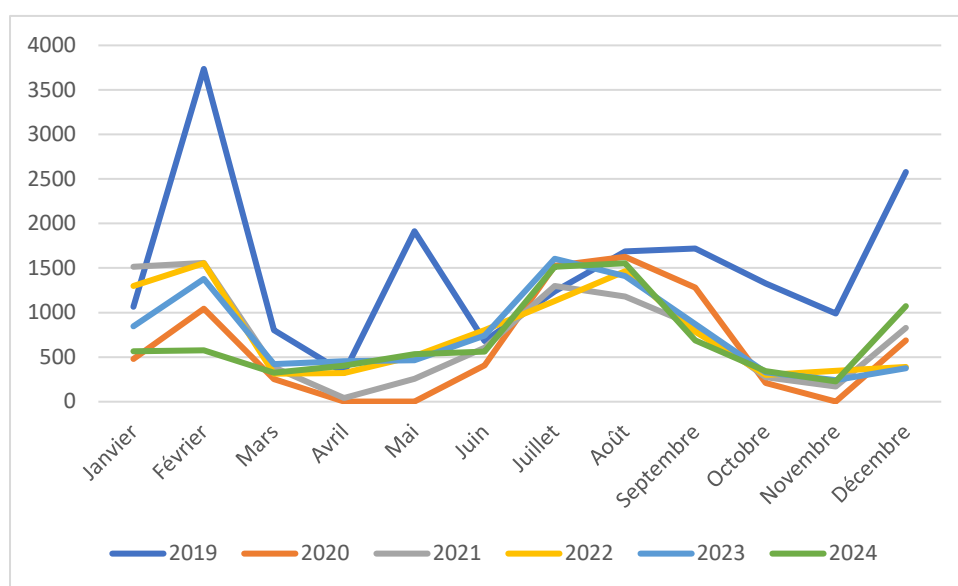
TOP 3 des nationalités dans les bureaux de l'OT :

- 1 - Suisse
- 2 - Belgique
- 2 - Allemagne

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

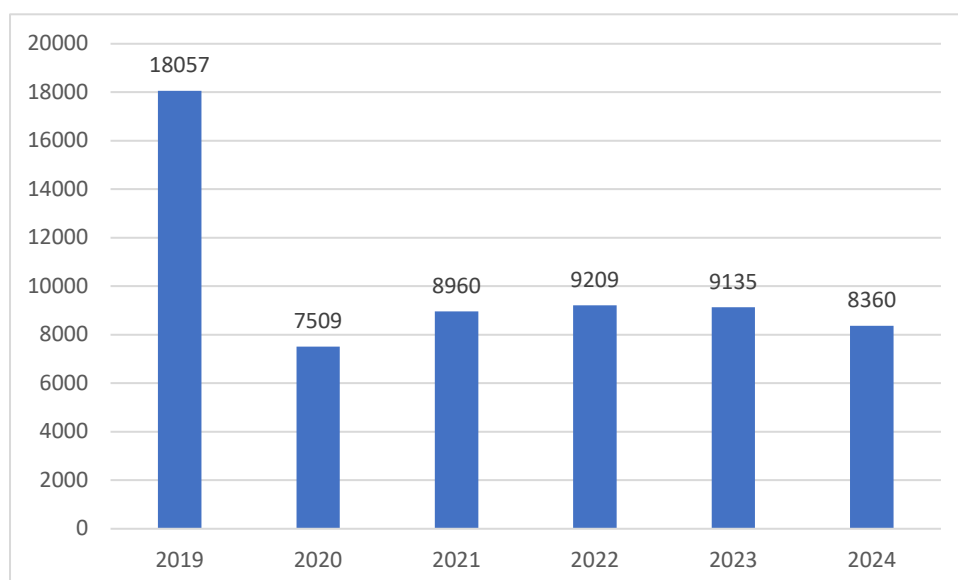
FRÉQUENTATION DES BUREAUX DE L'OT

Nombre de visiteurs accueillis dans tous nos bureaux entre 2019 et 2024



Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Nombre de visiteurs total accueillis dans tous nos bureaux entre 2019 et 2024

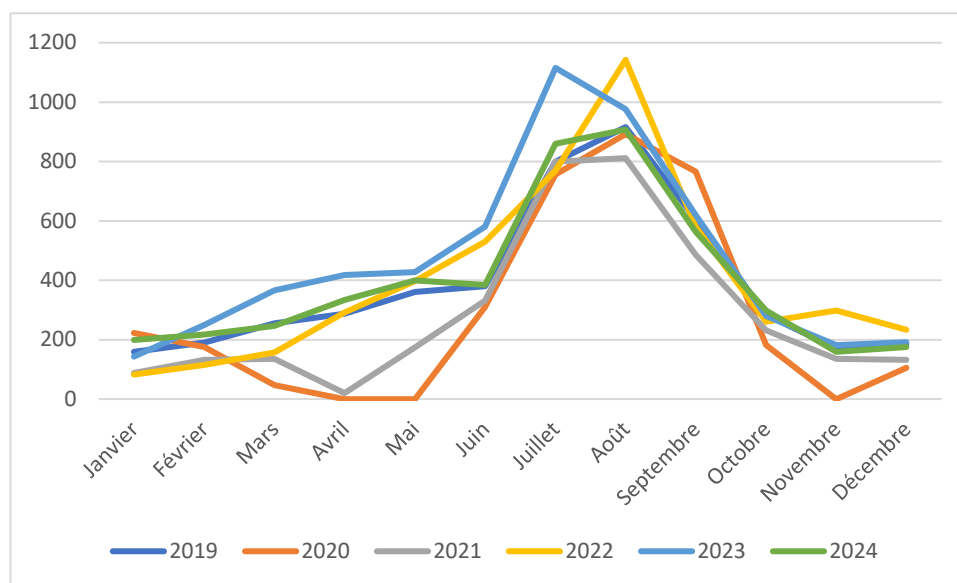


Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION DES BUREAUX DE L'OT

**Nombre de visiteurs accueillis au bureau de Belley (siège)
entre 2019 et 2024**

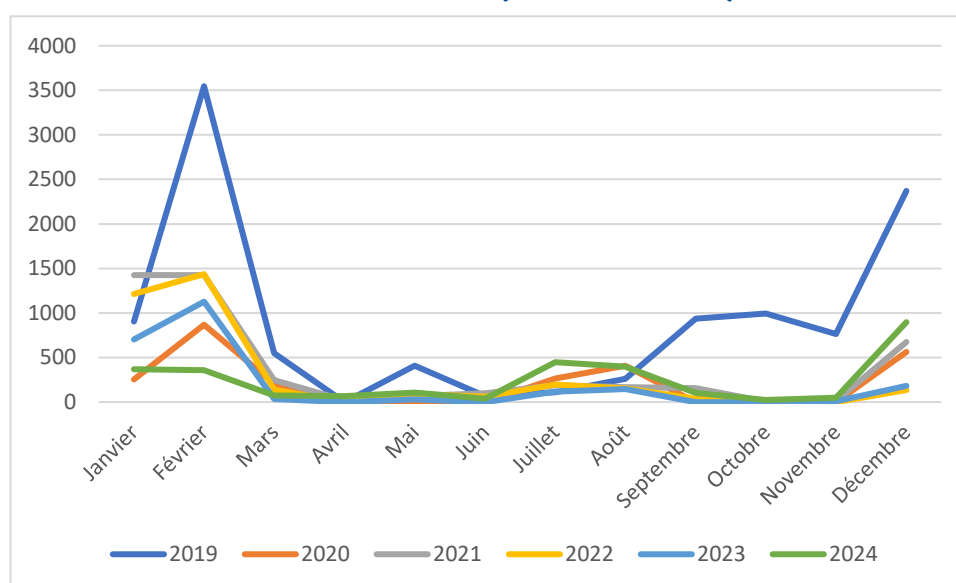


Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

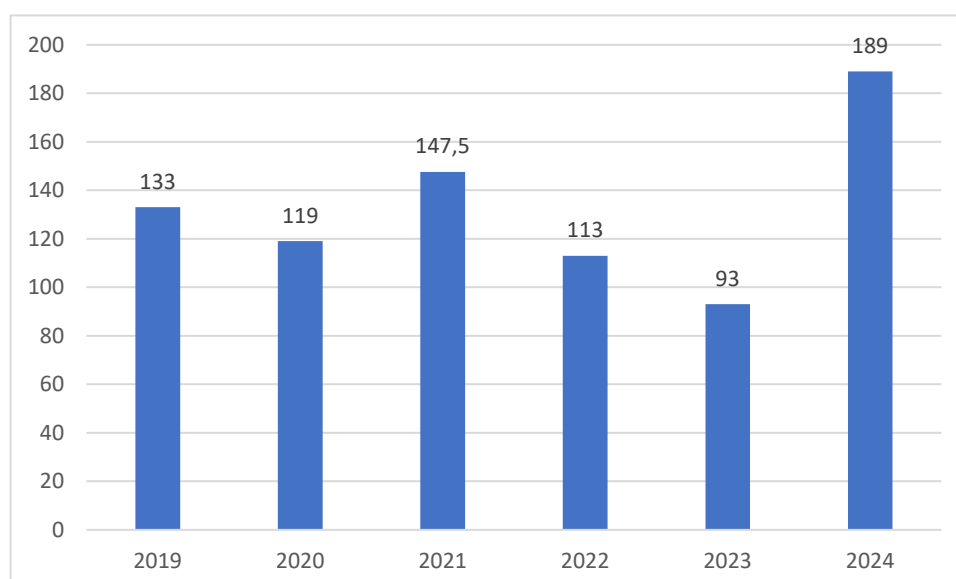
FRÉQUENTATION DES BUREAUX DE L'OT

**Nombre de visiteurs accueillis
au bureau des Plans d'Hotonnes (secondaire) entre 2019 et 2024**



Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

**Nombre de jours d'ouverture
du bureau des Plans d'Hotonnes (secondaire) entre 2019 et 2024**

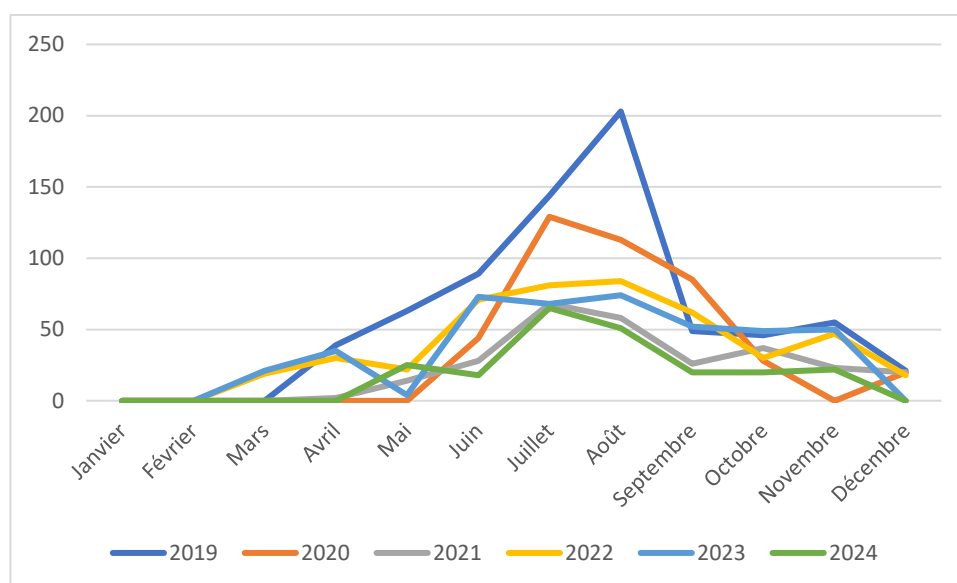


Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

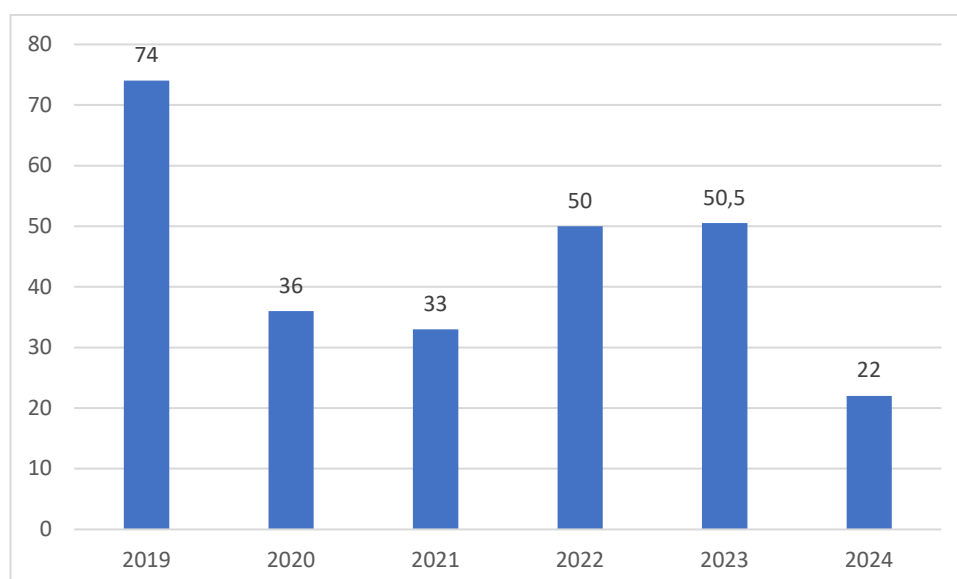
FRÉQUENTATION DES BUREAUX DE L'OT

**Nombre de visiteurs accueillis
au bureau de Champagne-en-Valromey (secondaire) entre 2019 et 2024**



Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

**Nombre de jours d'ouverture
du bureau de Champagne-en-Valromey (secondaire) entre 2019 et 2024**

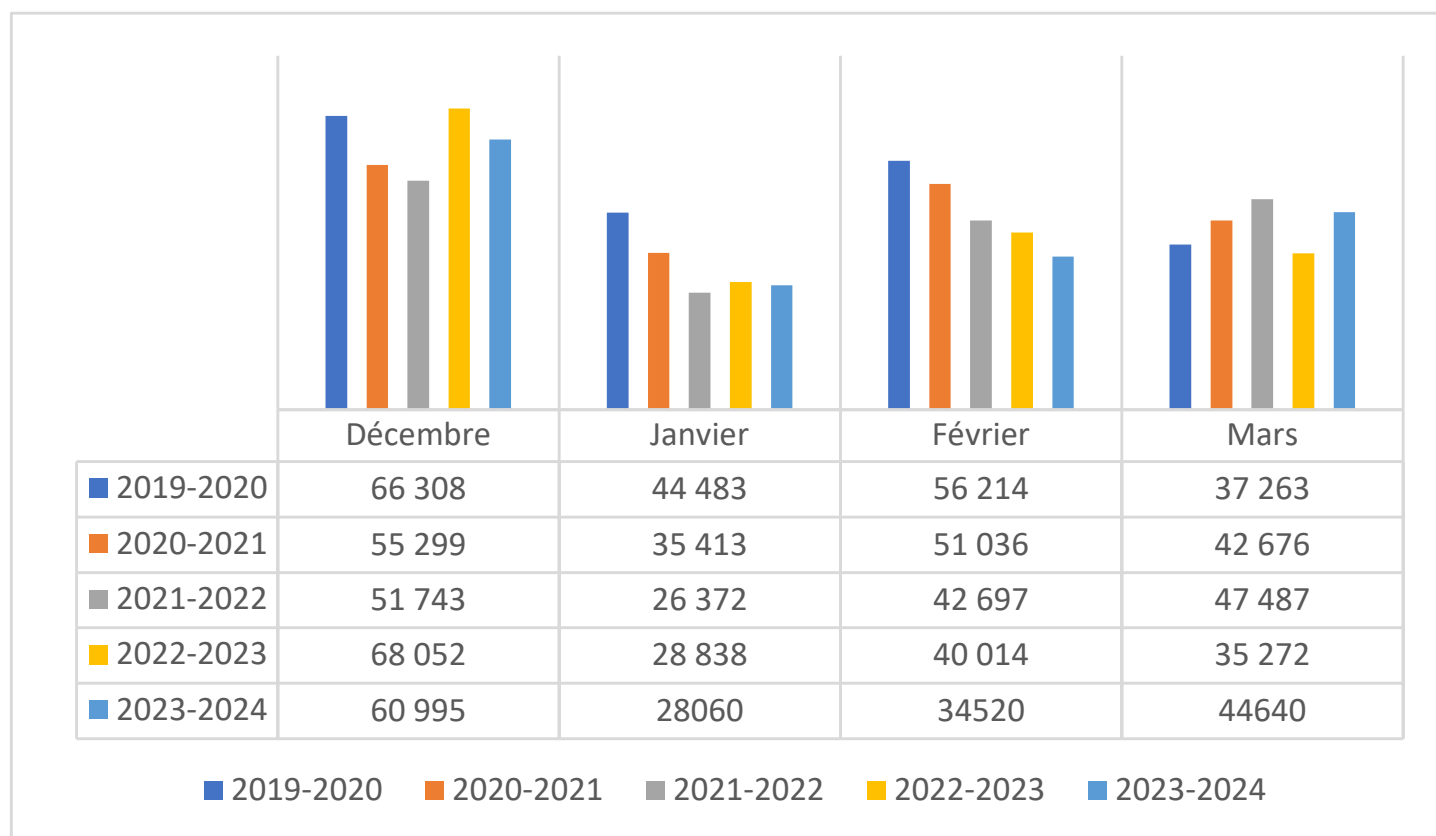


Source : Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION HIVER

Nombre de nuitées totales de déc. à mars, sur les périodes 2019 et 2024

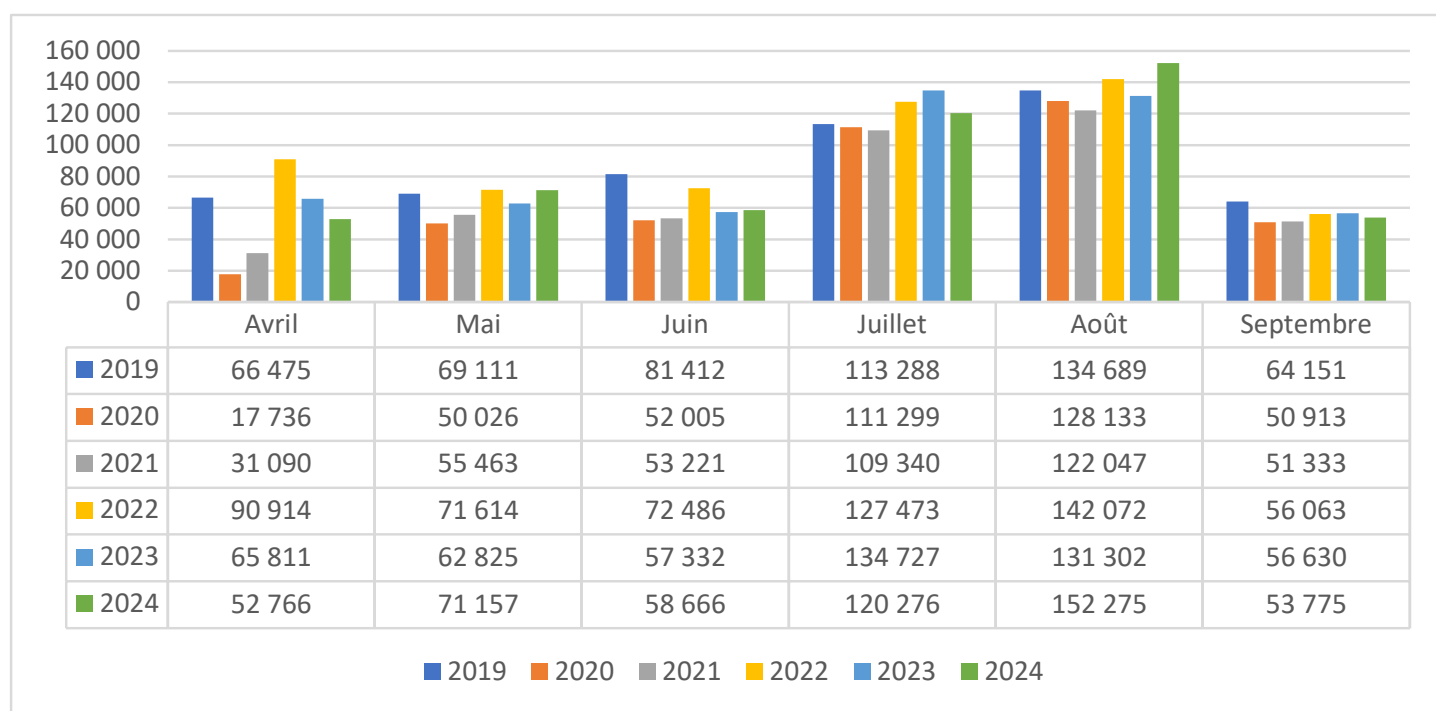


Données Flux Vision

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION PRINTEMPS-ÉTÉ

Nombre de nuitées totales d'avril et septembre,
sur les périodes 2019 et 2023

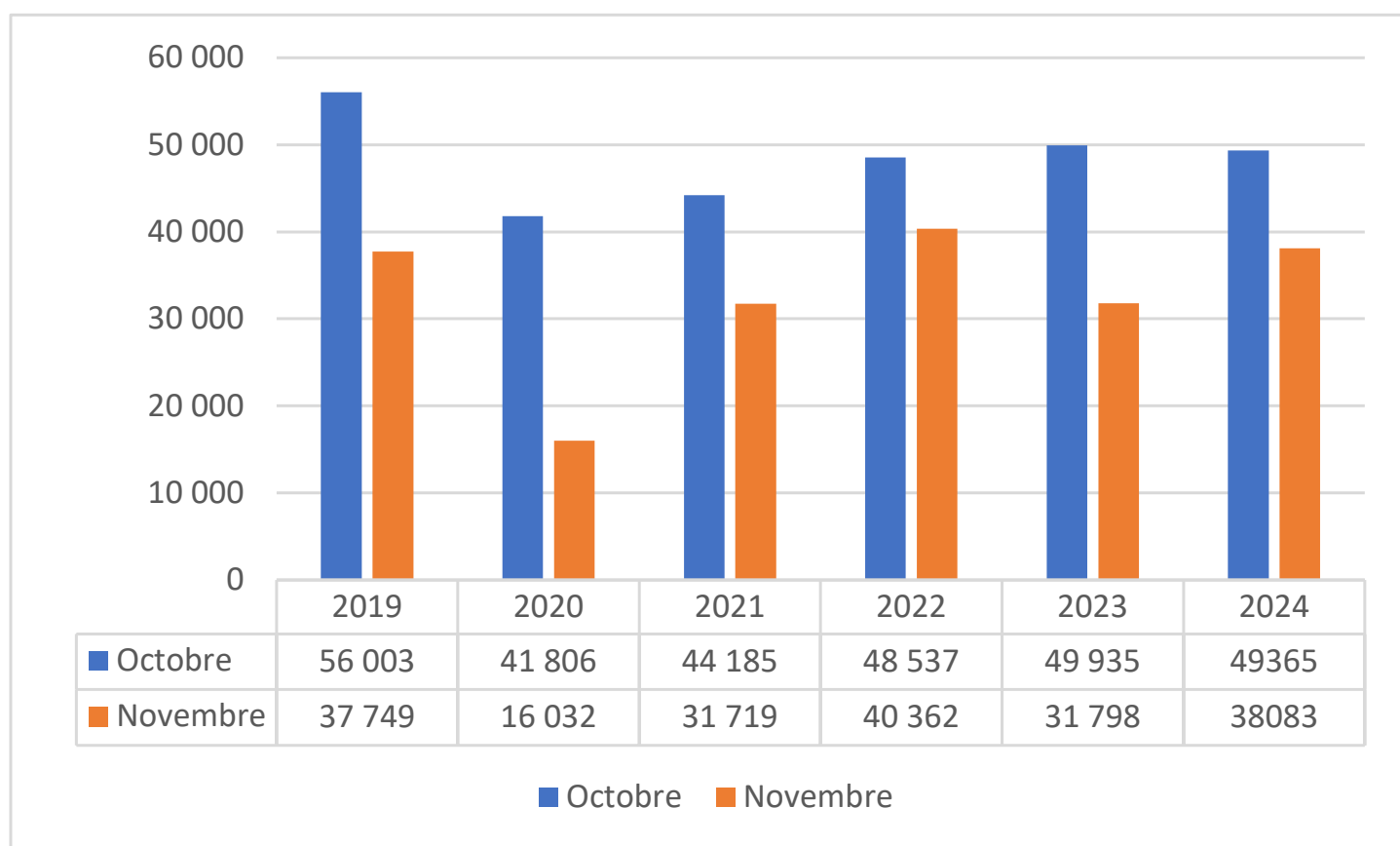


Données Flux Vision

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION AUTOMNE

Nombre de nuitées totales d'octobre et novembre,
sur les périodes 2019 et 2023



Données Flux Vision

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud



La ViaRhôna (EuroVélo 17) est une voie verte qui relie le lac Léman à la mer Méditerranée sur 850 kms, en suivant le fleuve Rhône.

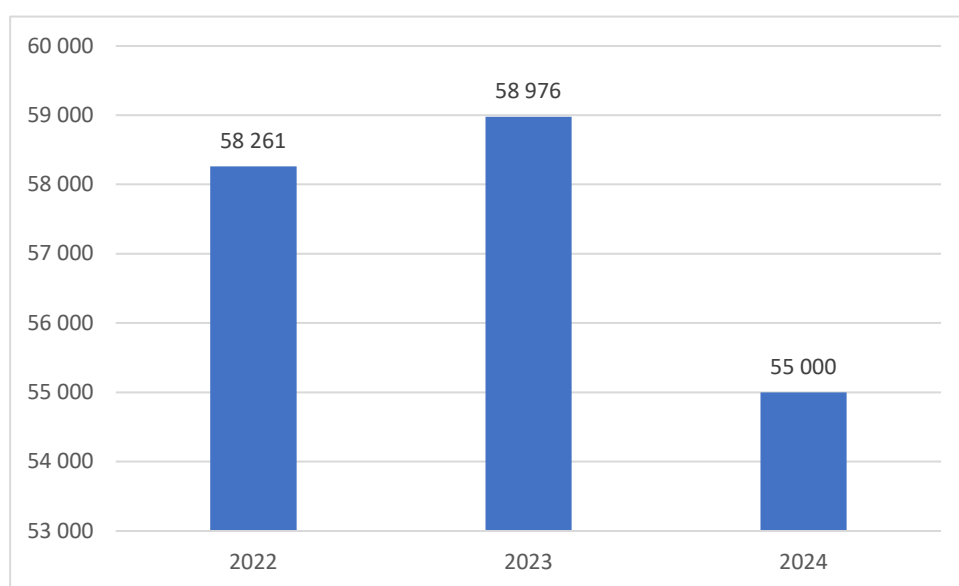
Voie des civilisations de plus de 2 000 ans d'histoire, entre la Méditerranée et l'Europe. Paysages, villes et villages, vignobles et gastronomie défile au rythme des territoires traversés.

Cette véloroute est facilement accessible, de nombreux parkings sont mis à disposition des usagers le long du parcours.

Elle est **adaptée aux familles avec enfants** puisqu'elle est sécurisée et la déclivité est peu importante.

Dans le **Bugey-Sud**, entre Ain, Savoie, Isère et Haute-Savoie, ce sont plus de **50 kms à parcourir à pied, en rollers ou à vélo**, à la découverte des paysages le long du Rhône.

FRÉQUENTATION DES VÉLOS SUR LA VIARHÔNA EN 2024



Données de l'éco-compteur de Belley du 1^{er} janvier au 31 décembre



Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

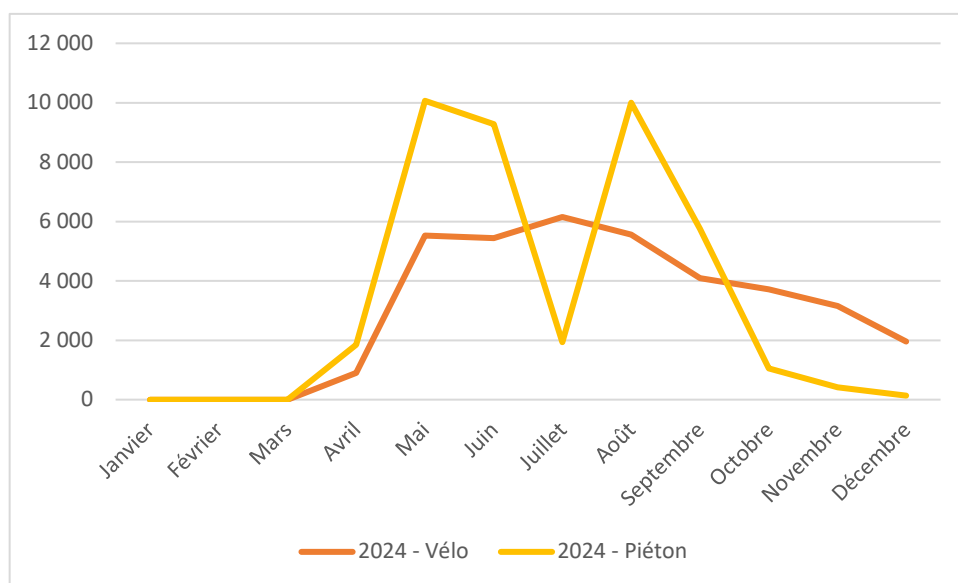
VOIE VERTE DE BELLEY

En avril 2024, la Communauté de communes Bugey-Sud a procédé à l'installation d'un éco-compteur sur la Voie Verte de Belley, Avenue Charles de Gaulle.

Entre avril et décembre 2024, cette voie cyclable sécurisée permettant de connecter la ViaRhôna au centre historique belleysan a été fréquentée par 53 % de piétons (40 507 passages) et 47 % des cyclistes (36 500 passages).

Concernant les cyclos, le pic de fréquentation est visible d'avril à septembre et peut-être mis en relation avec l'activité touristique de cette période (page 18).

FRÉQUENTATION DÉTAILLÉE 2024



Données de l'éco-compteur de Belley du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

En juin 2024, la Communauté de communes Bugey-Sud a aussi procédé à l'installation de deux éco-compteurs sur le Grand Colombier afin de mesurer la fréquentation du col par les voitures et les vélos. Cette démarche est en lien avec le projet de valorisation du massif du Grand Colombier porté par la collectivité. Les premiers chiffres seront disponibles dès 2026.

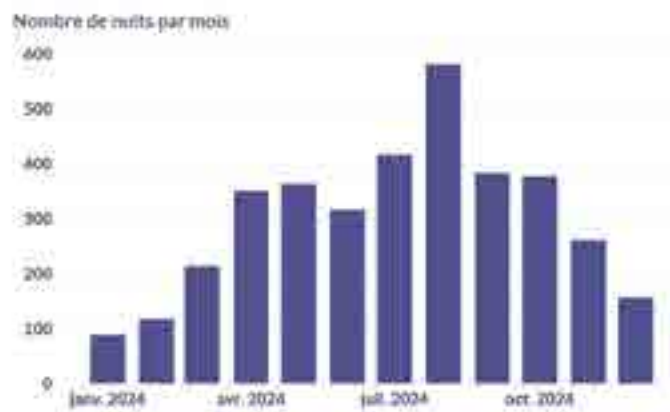
Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud



FRÉQUENTATION AIRES DE CAMPINGS-CARS

Données Camping-Car Park 2024

AIRE DE VIRIGNIN



Nombre de nuitées 2024 : **3 627**
(+ **27,80 %** vs 2023)

Durée de séjour 2024 : 1,58 jour
(vs 1,49 jour en 2023)

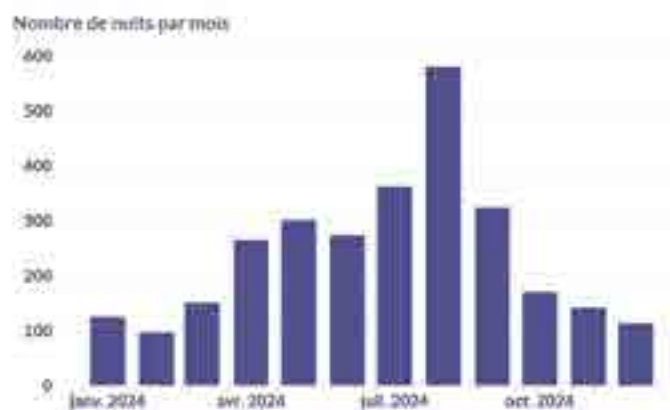
Origine de la **clientèle française à 65,06 %**
(vs 70,8 % en 2023)

TOP 3 des clientèles étrangères :

- Allemagne : 11,84 % (+ **4 pts** vs 2023)
- Suisse : 7,91 % (- **1,82 pts** vs 2023)
- Belgique : 3,45 % (+ **0,73 pts** vs 2023)

Forte augmentation de la fréquentation de l'aire de Camping-Car Park de Virignin. Ces données démontrent le retour des clientèles étrangères dans le Bugey-Sud. Les touristes belges (4^{ème} en 2023) intègrent le TOP 3 des clientèles étrangères au détriment des touristes hollandais rétrogradés à la 4^{ème} place.

AIRE DE BRÉGNIER-CORDON



Nombre de nuitées 2024 : **2 907**
(+ **29,08 %** vs 2023)

Durée de séjour 2024 : 1,38 jour
(vs 1,40 jour en 2023)

Origine de la **clientèle française à 58,51 %**
(vs 63,60 % en 2023)

TOP 3 des clientèles étrangères :

- Allemagne : 10,14 % (+ **4 pts** vs 2023)
- Suisse : 7,73 % (+ **2,14 pts** vs 2023)
- Italie : 4,43 % (+ **2,43 pts** vs 2023)

Forte augmentation d'activité également pour l'aire de Camping-Car Park de Brégner-Cordon. Là encore, la part des clientèles françaises diminue au profit des touristes étrangers. Les touristes italiens (6^{ème} en 2023) intègrent le TOP 3 des clientèles étrangères au détriment des touristes belges rétrogradés à la 6^{ème} place.

Suivi de l'activité touristique dans le Bugey Sud

FRÉQUENTATION CASCADES

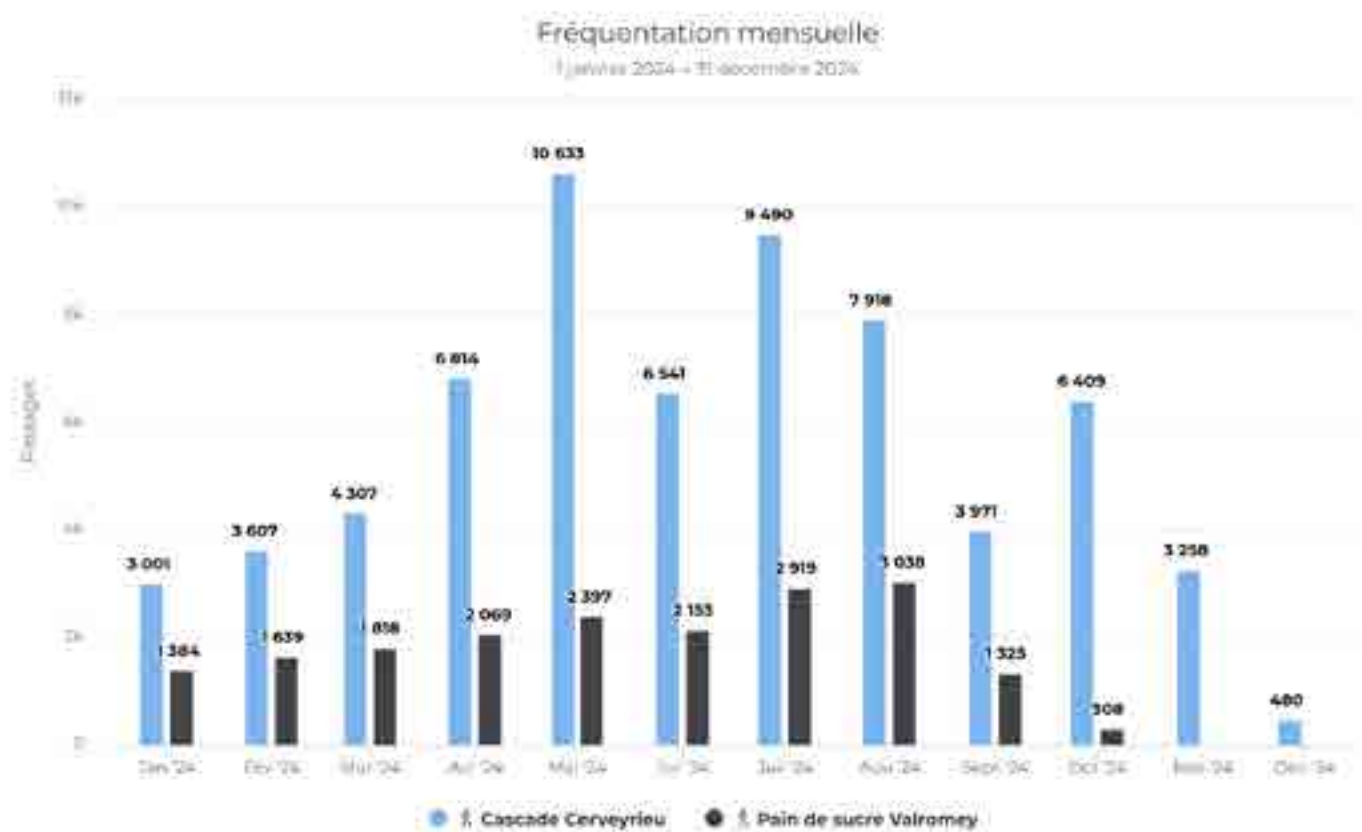
Données Eco-Visio, Département de l'Ain 2024

CASCADE DE CERVEYRIEU

Fréquentation piétonne 2024 : 66 429

CASCADE DU PAIN DE SUCRE, VALROMEY

Fréquentation piétonne 2024 : 19 050 (données disponibles jusqu'au 10 octobre 2024)





L'Office de Tourisme

MISSIONS & ORGANISATION

L'**Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier** est un office communautaire sous statut **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial).

11 membres représentants de la collectivité et des socio-professionnels siègent au sein du **Comité de direction**.

La **convention d'objectifs** le liant à la Communauté de communes a été renouvelée en mars 2024.

LES MISSIONS QUI LUI SONT CONFIÉES

- **Accueil et information**
- **Promotion, communication**
- **Coordination et fédération des acteurs touristiques**
- **Commercialisation de biens et prestations touristiques**
- **Événementiels touristiques et visites guidées**
- **Gestion et exploitation des équipements et des offres touristiques**
- **Concours technique à la politique de développement touristique de la Communauté de communes Bugey-Sud**
- **Observation touristique**

L'Office de Tourisme exerce ses missions sur les **42 communes** de la Communauté de communes Bugey-Sud.

Il dispose de **4 bureaux d'accueil** :

- **Belley**. Bureau principal.
- **Les Plans d'Hotonnes**. Bureau secondaire.
- **Champagne-en-Valromey**. Bureau saisonnier.
- **Culoz** : Maison du vélo. Bureau saisonnier.

L'Office de Tourisme travaille en lien étroit avec les services tourisme-culture-patrimoine et mobilité, économie et agriculture de la Communauté de communes Bugey-Sud.

L'Office de Tourisme

L'ÉQUIPE



Alicia LE GAL-GILBERT

Directrice
Responsable communication



POSTE À POURVOIR

Adjointe de direction
Chargée de d'accompagnement
et de fédération des acteurs



Alicia BOUCHARDY

Comptable



Maxime BALLET

Référent pour les activités
de pleine nature
Assistant communication



Florence-Audrey BOURGEAT

Guide conférencière
Chargée de commercialisation



Natacha MÜLLER

Responsable pôle accueil
Référente boutique souvenirs



Isabelle CHATELAN

Conseillère en séjour
Référente producteurs locaux



Baptiste CHEVREL

Conseiller en séjour
Délégué à la protection
des données (DPO)



Fabienne JEANNERET

Conseillère en séjour
Référente artisans locaux

L'Office de Tourisme

BILAN D'ACTIVITÉS 2024

De janvier à décembre 2024



198 structures partenaires
(+ 10 % vs 2023)



www.bugeysud-tourisme.fr

83 474 visiteurs uniques
(- 20 % vs 2023)

**1 479 135 interactions sur
l'ensemble du site Internet**
(+ 70 % vs 2023)

459 004 pages vues
(+ 31,10 % vs 2023)



13 312 followers Facebook OT
(+ 1,50 % vs 2023)

2 106 followers Facebook BugeyVélo
(+ 1 % vs 2023)

4 050 followers Instagram
(+ 7,88 % vs 2023)

1 170 abonnés LinkedIn
(+ 21 % vs 2023)



**11 437 demandes
11 545 demandes
d'informations traitées
par notre équipe**
(- 0,93 % vs 2023)



**5 713 fiches APIDAE
en gestion**
(+ 4 % vs 2023)



8 360 visiteurs accueillis
au sein des 4 bureaux
(- 8,48 % vs 2023)



Recettes de la boutique
(+ 36 % vs 2023)



Bilan commercialisation de la saison 2024 :

735 participants (groupes et individuels)

42 visites guidées individuelles réalisées pour

495 participants

11 groupes accueillis pour **240 participants**

L'Office de Tourisme

BILAN D'ACTIVITÉS 2024

De janvier à décembre 2024

L'Office de Tourisme est un **Etablissement Public Industriel et Commercial immatriculé au registre des opérateurs de voyages**. A ce titre, il peut vendre des prestations et commercialiser des séjours. Il est assujetti à la TVA.

L'objectif pour l'Office de Tourisme est de pouvoir **développer ses ressources propres** permettant de maintenir ou réduire la subvention versée par la Communauté de communes Bugey-Sud, collectivité de tutelle.

Les ressources propres de l'OT se composent de :

- **La taxe de séjour**, versée par les touristes en séjour, collectée par la Communauté de communes Bugey-Sud et reversée en totalité à l'Office de Tourisme qui l'affecte à la promotion, la communication et l'accompagnement aux socioprofessionnels.
- **Les prestations proposées par l'Office de Tourisme** : partenariats, audits Accueil Vélo, prestations de visites guidées individuels ou pour les groupes constitués (adultes et scolaires), contrats de réservation du Gîte de la Lèbe.
- La **boutique souvenirs** et la **billetterie** de spectacles.

En 2024, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier atteint **29,69 % d'auto-financement** (recettes de la taxe de séjour et de la Boutique de l'Office), soit **+ 12,69 pts vs 2023**. Sans la taxe de séjour : 7,68 %, soit + 2,58 points vs 2023.



La stratégie touristique

LES AXES

Après une première stratégie de développement sur la période 2016-2020, la Communauté de communes Bugey-Sud et l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier ont élaboré une nouvelle version pour 2021-2026.

Le positionnement BugeyVélo se renforce et s'ouvre à toutes saisons. Le patrimoine qui fait l'objet d'une stratégie à part est davantage pris en compte.

En transversalité, les enjeux de mobilité et de développement durable font écho au projet de territoire.

La stratégie tourisme comprend **8 axes** :

Axe 1. Promouvoir la marque BugeyVélo

Axe 2. Soutenir les événementiels sportifs d'envergure

Axe 3. Renouveler la logique d'accueil et d'information touristique et la mise en marché de l'offre

Axe 4. Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

Axe 5. Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

Axe 6. Promouvoir et révéler les patrimoines de Bugey-Sud

Axe 7. Accompagner la création d'activités et les porteurs de projet

Axe 8. Mettre en place des gouvernances adaptées aux enjeux de développement touristique

Axe 1 - Promouvoir la marque BugeyVélo

PLATEFORME OUTDOORACTIVE

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'appuie sur la **plus grande plateforme européenne dédiée aux activités de plein air** pour promouvoir son offre de pleine nature.

Outdooractive est une communauté internationale de passionnés d'outdoor. Elle représente plus de 12 millions de membres dont plus d'1 million francophone.

L'APPLICATION AIN OUTDOOR D'AINTOURISME



La collaboration avec Outdooractive se matérialise par l'**application Ain Outdoor**, qui donne accès aux utilisateurs à plus de 360 parcours rando, trail, cyclo, VTT, canoë, ski de fond, raquettes et activités 4 saisons dans l'Ain... entre Lyon et Genève.

Ain Outdoor dans le Bugey-Sud, c'est une offre de 128 parcours :

- 35 parcours de randonnée pédestre
- 25 parcours de VTT
- 25 parcours de vélo de route
- 13 parcours de raquettes
- 13 parcours de ski de fond
- 12 parcours de trail
- 2 parcours Gravel
- 1 parcours VTC
- 1 sentier de randonnée à thème

2 500 utilisateurs actifs en 2024
(+ 2,50 % vs 2023)

153 600 pages vues en 2024
(+ 81,20 % vs 2023)

4 100 téléchargements 2024
(+ 41,70 % vs 2023)



© Laurent Madelon, CC Bugey-Sud

TOP 5

des parcours les plus téléchargés :

- 1 - Sentier de l'eau
- 2 - Circuit des Crêtes de Sur-Lyand
- 3 - Randonnée des Gorges de Thurignin
- 4 - Circuit de la Cascade de Clairefontaine
- 5 - Circuit de la Ronde des Plans

Axe 1 - Promouvoir la marque BugeyVélo

AUTRES PLATEFORMES DE RÉFÉRENCEMENT

Connaissez-vous Komoot, Outdoor Active, OpenStreetMap, UtagawaVTT, Alltrails, Wikiloc... ? Il s'agit d'applications utilisées par des milliers de sportifs français et étrangers pour planifier leurs sorties vélo et randonnées sur le territoire touristique Bugey-Sud.

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier effectue une veille sur l'ensemble de ces plateformes digitales.

Objectifs :

- ✓ Assurer le référencement de itinéraires balisés du territoire Bugey-Sud,
- ✓ Saisir le long de ces itinéraires (lorsque cela est permis par l'application), les coordonnées des structures touristiques partenaires de l'Office de Tourisme afin d'inciter les sportifs à s'y arrêter.

Ce travail de fourmi, souvent méconnu des structures touristiques, est extrêmement important pour le référencement naturel.



Axe 1 - Promouvoir la marque BugeyVélo

COLLECTIF VIARHÔNA LÉMAN-LYON

Implication de l'Office de Tourisme en étroite collaboration avec la Communauté de communes Bugey-Sud dans le collectif :

- **CoTech / CoPil**

- Commission **promotion-communication**: suivi de la stratégie promotionnelle du tronçon (site Internet, actualisation de la carte ViaRhôna Léman-Lyon, accueils presse...)

- Commission **culture** : développement d'une stratégie de valorisation du tronçon par l'entrée culture-patrimoine.

- Commission **aménagement** : suivi de la phase A de l'audit de la signalisation et des équipements de la ViaRhôna et du démarrage de la phase B.

- Commission **offres, hébergements et professionnels** : développement de la dynamique réseau, label Accueil Vélo, mise en marché de la ViaRhôna par des offres packagées...



Axe 1 - Promouvoir la marque BugeyVélo

ESPACE VTT FFC - AIN FORESTIÈRE

Participation à la mise en place de la stratégie VTT portée par le Département de l'Ain en partenariat avec la Communauté de Communes Bugey-Sud, Haut-Bugey Agglomération, Pays de Gex Agglomération, Terre Valserhône l'Interco, et la Communauté de communes Usses et Rhône, ainsi que les Syndicats mixtes Monts Jura et du Plateau de Retord, la Forestière et Aintourisme.

Ce projet entre en pleine cohérence avec le **Plan Vélo du Département de l'Ain** dans le cadre de sa **stratégie en faveur de la montagne de l'Ain**.

Depuis le printemps 2024, le Département de l'Ain a ouvert l'**Espace VTT FFC - Ain Forestière**, **3^{ème} plus grand domaine VTT de France** avec ses **1 500 kms de pistes** :

- 55 parcours VTT
- 29 parcours VTTAE
- 10 pistes Enduro
- 5 parcours Gravel
- 1 tour de pays de 95 kms

Un domaine unique VTT, labellisé par la Fédération Française de Cyclisme (FFC), qui proposera une **offre répondant aux nouvelles pratiques** : VTT à Assistance Electrique, parcours enduro, Fat-bike, gravel et VTT de descente (DH).



Axe 2 - Soutenir les évènements sportifs d'envergure

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF : VECTEUR DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'associe aux événements engendrant des nuitées et de la consommation touristiques sur le territoire, véhiculant des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe, l'accessibilité et le dépassement de soi et ayant pour objectif de faire découvrir les richesses naturelles, patrimoniales ou le savoir-faire bugiste.

Le rôle de l'Office de Tourisme : le lien avec les hébergeurs et autres acteurs du territoire, la promotion et la communication de l'événement.

Fête nordique de l'Ain aux Plans d'Hotonnes

28 janvier 2024. 1 000 participants.

30^{ème} Randonnée des Lacs en Bugey

28 avril 2024. 579 participants : 192 marcheurs, 286 VTT, 92 routes et 9 gravel.

La Cyclo sportive l'Aindinoise

11 mai 2024. 900 participants.

La Valromeysanne

19 mai 2024. 1 334 participants : 894 marcheurs, 280 cyclos, 160 vttistes

Les Journées Cyclo du Grand Colombier

Les 08 juin, 13 juillet, 10 août et 14 septembre 2024. 2 000 participants.

Ain Bugey Valromey Tour

Du 13 au 15 juillet 2024. 29 équipes dont 18 équipes étrangères au départ de cette compétition cycliste internationale junior.

OOCup

Du 16 au 20 juillet 2024. 2 500 participants.

Challenge National Vincent Vittoz

Les 24 et 25 août 2024. 500 participants.

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

LES CHIFFRES CLÉS DU PÔLE ACCUEIL

De janvier à décembre 2024



11 437 demandes
11 545 demandes
d'informations traitées
par notre équipe
(- 0,93 % vs 2023)



5 713 fiches APIDAE
en gestion
(+ 4 % vs 2023)

FRÉQUENTATION 2024 DES BUREAUX D'INFORMATIONS TOURISTIQUES



8 360 visiteurs accueillis
au sein des 4 bureaux
(- 8,48 % vs 2023)

Bureau de Belley (siège) :

4 746 visiteurs accueillis pour 249 jours d'ouverture
(- 14,48 % vs 2023)

Bureau des Plans d'Hotonnes (secondaire) :

2 931 visiteurs accueillis pour 189 jours d'ouverture
(+ 24,62 % vs 2023)

Bureau de Champagne-en-Valromey (secondaire) :

221 visiteurs accueillis pour 22 jours d'ouverture
(- 48,12 % vs 2023)

Bureau de Culoz (saisonnier) :

662 visiteurs accueillis

PROVENANCE DES VISITEURS 2024

TOP 5 - FRANCE



- Ain : 50,49 % dont 35,47 % de Bugey-Sud
- Rhône : 18,42 %
- Savoie : 5,73 %
- Isère : 4,38 %
- Haute-Savoie : 3,33 %

TOP 5 - ETRANGERS



- Suisse : 26,30 % (3^{ème} place en 2023)
- Belgique : 17,32 % (2^{ème} place en 2023)
- Allemagne : 13,07 % (4^{ème} place en 2023)
- Pays-Bas : 12,91 % (1^{ère} place en 2023)
- UK : 11,81 % (5^{ème} place en 2023)

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

CHIFFRES CLÉS DU PÔLE ACCUEIL

De janvier à décembre 2024

FRÉQUENTATION 2024 DES ACCUEILS EN MOBILITÉ



© Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Cascade de Glandieu : 5 accueils mobile en juillet. 72 visiteurs accueillis.

Sommet du Grand Colombier : 4 accueils mobile en juillet. 41 visiteurs accueillis.

Suite à une baisse récurrente de la fréquentation des opérations en mobilité, l'Office de Tourisme a choisi de privilégier en 2024, l'ouverture de son BIT des Plans d'Hotonnes.

JOURNÉES CYCLO DU GRAND COLOMBIER

en partenariat avec le Département de l'Ain et l'Office de Tourisme

Événement organisé par l'association des Fêlées du Grand Colombier.

Principe : chaque deuxième samedi des mois de juin, juillet, août et septembre, de 7h à 15h, la montée du Grand Colombier depuis Culoz est réservée aux cyclistes. Des conditions idéales pour affronter ce col mythique.

2024, 2 000 participants !

Plus de 600 d'entre eux ont participé au traditionnel « accueil-café » proposé gratuitement par l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier à la Maison de Vélo à Culoz.



© Laurent Madelon, CC Bugey-Sud

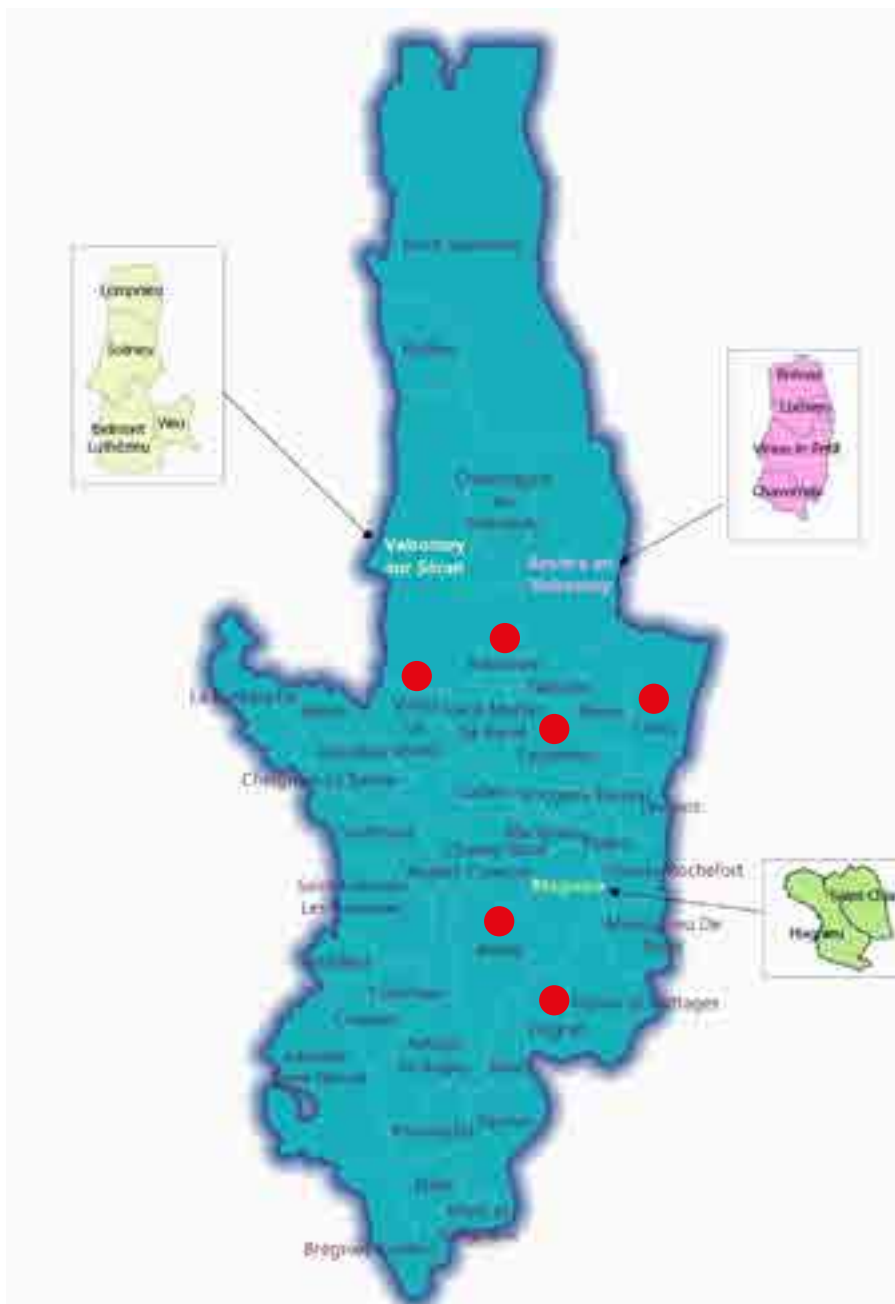
Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

LES COMMERCES PARTENAIRES

Objectif : mettre à disposition des habitants et de la clientèle des commerces, les brochures promotionnelles du territoire afin de toucher aussi ceux qui ne passent pas la porte des bureaux d'informations touristiques de l'Office de Tourisme.

Carte des commerces partenaires

(En dehors des autres structures mettant à disposition du public les brochures, comme les caveaux, les restaurants, les musées, les hébergements, les mairies...).



ARTEMARE

- Boulangerie *Aux délices du Valromey*
- Tabac presse

BELLEY

- Brindilles – Fleuriste

CEYZÉRIEU

- Epicerie Le Sérieux

CONTREVOZ

- Boulangerie Bardoulet

CULOZ

- Gare SNCF

HAUT-VALROMEY

- Epicerie Vival
- Servi'Nature

VIRIEU-LE-GRAND

- Maison de la presse

VIRIGNIN

- Boulangerie Le Craquelin

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

QUELS OUTILS POUR COMMUNIQUER ?

Salons professionnels
(Bugey Expo,
Salon du Randonneur...)

Mails, signature de mails

**Achats d'espaces
publicitaires**

**Conseil en séjour
en direct**

Site Internet
www.bugeysud-tourisme.fr

Newsletters
Grand Public
(bi-mensuelle)

Pro
(mensuelle)

**Base de données
APIDAE**

**Animation du réseau
des partenaires**

**Plateformes
et web apps**
(Outdooractive,
Partir Ici...)

**Brochures
touristiques**
(Print et digitale)

Cap Cadeau
Market place
de bons cadeaux

Réseaux sociaux

**Organisation
d'événements grand public**
(Les Pieds dans le Local©,
soutien aux événements portés
par la CC Bugey-Sud)

**Relations publiques
et presse**

Vidéos promotionnelles



Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

LES ÉDITIONS PRINT

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier réalise différentes éditions destinées à promouvoir l'offre de sites et activités du territoire et des adresses des structures partenaires.

Guide touristique 2024 :

10 000 exemplaires français/anglais

Carte touristique : 10 000 ex

Programme 2024 des visites guidées : 3 000 exemplaires + encartage dans le Magazine Tout Bugey-Sud de mars 2024 à 20 193 ex

Carte Vélo de route 2024 : 1 000 ex

Carte ViaRhôna 2024 : impression du collectif Léman-Lyon. Diffusion de 5 000 ex sur le secteur Bugey-Sud.

Fiches randonnées pédestres : réédition des 4 fiches les plus demandées en 100 ex



Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

LA STRATÉGIE DIGITALE



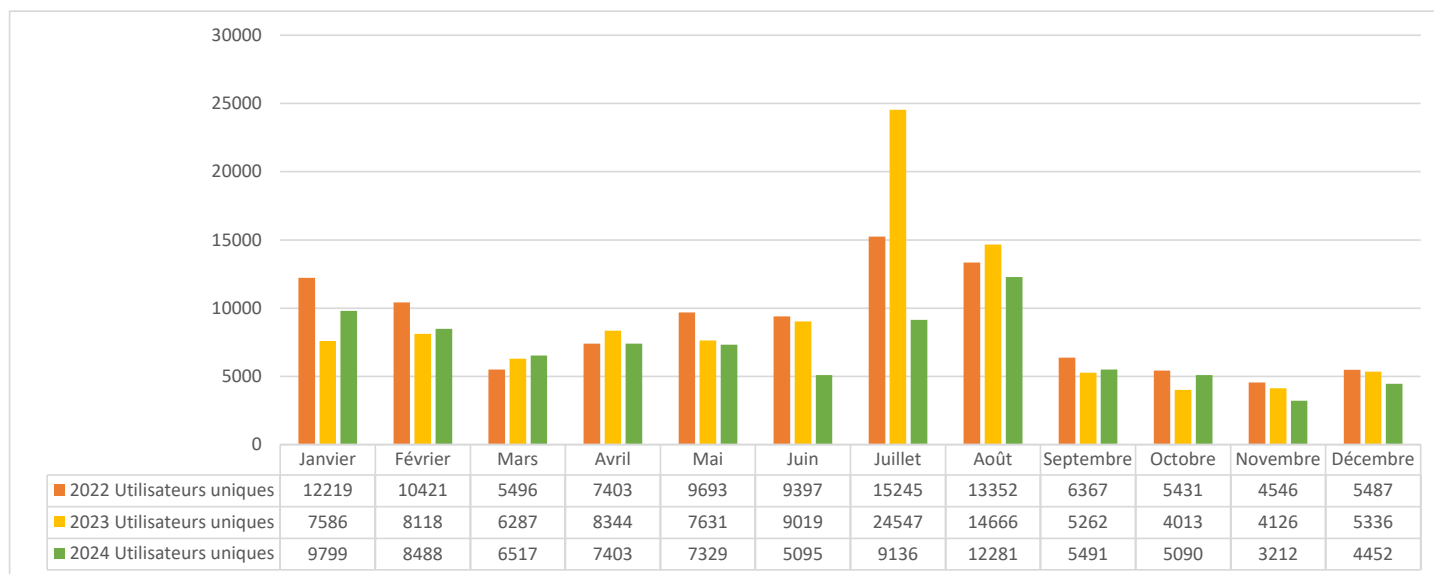
www.bugeysud-tourisme.fr

83 474 visiteurs uniques (- 20 % vs 2023)

1 479 135 interactions sur le site Internet (+ 70 % vs 2023)

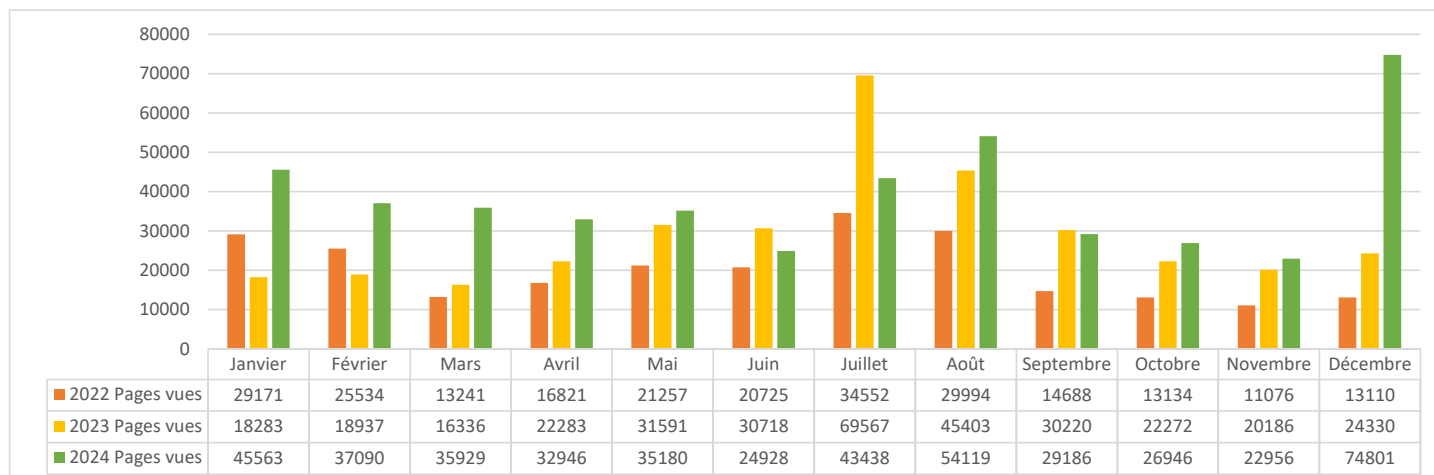
459 004 pages vues (+ 31,10 % vs 2023)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES DEPUIS 2022



Données Google Analytics du 1^{er} janvier au 31 décembre

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PAGES VUES DEPUIS 2022



Données Google Analytics du 1^{er} janvier au 31 décembre

Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

LA STRATÉGIE DIGITALE

ANALYSE PAR SAISON :

- **Saison hiver** (22 déc. 2023 - 19 mars 2024) :

24 306 visiteurs uniques

110 713 pages vues

371 531 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison printemps** (20 mars 2024 - 20 juin 2024) :

20 316 visiteurs uniques

98 810 pages vues

304 049 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison été** (21 juin 2024 - 22 sept. 2024) :

27 682 visiteurs uniques

130 040 pages vues

396 136 interactions sur les pages du site Internet

- **Saison automne** (23 sept. 2024 - 21 déc 2024) :

11 539 visiteurs uniques

84 700 pages vues

280 647 interactions sur les pages du site Internet

Données Google Analytics du 1^{er} janvier au 31 décembre

De janvier à décembre



13 312 followers Facebook OT (+ **1,50 %** vs 2023)

2 106 followers Facebook BugeyVélo (+ **1 %** vs 2023)

4 050 followers Instagram (+ **7,88 %** vs 2023)

1 170 abonnés LinkedIn (+ **21 %** vs 2023)

Pour des questions éthiques, arrêt de collaboration avec la plateforme X (ex-Twitter) depuis 2023.

Axe 4 - Mettre en oeuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

LES PROJETS STRUCTURANTS DE LA CCBS



L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est associé à la réalisation des projets structurants identifiés par le projet de territoire 2021-2026 par la Communauté de communes Bugey-Sud :

- Valorisation du site de la Cascade de Glandieu
- Poursuite du développement du site portuaire de Virignin
- Refonte de la muséographie de la Maison du Marais de Lavours
- Projet de diversification d'activités aux Plans d'Hotonnes - Station 4 saisons : base de loisirs pour la course d'orientation et structuration de l'offre VTT.
- Requalification du site du Lac de Virieu-le-Grand
- Définition du Projet Culturel de Territoire
- Accompagnement à la labellisation Pays d'Art et d'Histoire
- Valorisation du Massif du Grand Colombier
- Valorisation de l'offre en mobilité douce



Axe 5 - Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

LES SÉJOURS CLÉ-EN-MAIN

Commercialisation de séjours clé-en-main tels que :

Week-end à vélo sur la ViaRhôna :

Hébergement et restauration à l'Auberge de la Paillère à Lavours
Balade à vélo en direction de Chanaz
Croisière avec Bateau canal
Apéritif œnologique privé
Visite de la Cuivrerie de Lavours

Week-end handi sur le Plateau de Retord :

- Gîte PMR Activ'plein air
- Quadrix Servi'nature
- Biathlon en fauteuil ESF
- Swincars Ain's Temps loisirs
- Restaurant



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

LES VISITES GUIDÉES

Toute l'année, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier propose un **programme complet de visites guidées, de visites en autonomie et de sorties nature** sous forme de collections, construit en étroite collaboration avec le service patrimoine de la Communauté de communes Bugey-Sud.



5 collections thématiques :

- Incontournable
- En famille
- Frissons
- Gourmande
- Nature

NOUVEAUTÉS 2024 :

- Collection « Frissons » : Légende et sombre histoire de la vallée du Gland à Conzieu
- Collection « Famille » : Atelier-ludique - Au fil de l'histoire de Bugey-Sud
- Culoz en autonomie : circuit-découverte gratuit



Bilan commercialisation de la saison 2024 :

735 participants (groupes et individuels)

42 visites guidées individuelles réalisées pour **495 participants**

11 groupes accueillis pour **240 participants**

TOP 3 des meilleures ventes visites guidées :

- 1 - Collection gourmande : *Comté moi la Fruitière du Valromey*
- 2 - Collection frissons : *Rossillon au Moyen-Age : sorcellerie et autres bizarreries*
- 3 - Collection incontournable : *Belley, découverte du centre historique*

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

RELAIS DES ÉVÉNEMENTS PORTÉS PAR LA CCBS



L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est chargé de **faire la promotion des événements nationaux dont la Communauté de communes Bugey-Sud** se saisie dont :

- Journée internationale des forêts
- Journées européennes de l'archéologie
- Journées européennes du patrimoine
- Journées nationales de l'Architecture

SOIRÉE DE LANCEMENT DES JOURNÉES DU PATRIMOINE 2024

Plusieurs visites proposées gratuitement par la Communauté de communes Bugey Sud et l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier, en complément de la programmation des communes du territoire.

Une communication coordonnée entre les deux structures institutionnelles.

Au programme :

- Visite guidée *Rossillon au Moyen-Age : sorcellerie et autres bizarreries*
- Visite guidée *Légende et sombre histoire de la vallée du Gland à Conzieu*

Bilan : 74 participants



© Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

SENSIBILISATION À LA NATURE



Visite de la Réserve Biologique Intégrale de la Griffes du diable, sur les pentes du Grand Colombier avec l'ONF - Office National des Forêts

Une Réserve Biologique Intégrale (RBI), est une réserve gérée par l'Office National des Forêts (ONF). Strictement interdite au public, elle permet de suivre l'évolution des milieux naturels et de la biodiversité. Cette RBI, d'une superficie de 100 hectares, a été créée en 2017. C'est la seule de l'Ain et du Jura méridional.

4 dates proposées en 2024

Inscriptions à l'Office de Tourisme

18 mai 2024

Journée alpages sur le Grand Colombier

2^{ème} édition de *Fauche qui peut*, événement organisé par la SEMA - Société d'Economie Montagnarde de l'Ain.

Inscriptions à l'Office de Tourisme



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Les Pieds dans le Local ©

En 2024, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a organisé **trois événements à destination du grand public** visant à valoriser les savoir-faires du Bugey-Sud :



Les Pieds dans le Local spécial artisans locaux

2^{ème} édition

Pendant les vacances de printemps 2024

10 visites d'atelier gratuites proposées au grand public

Bilan : 99 participants

Boisson locale offerte aux participants

En partenariat avec l'UCAB Commerces Belley et la CC Bugey-Sud.



Les Pieds dans le Local spécial vignoble du Bugey

1^{ère} édition

Les 12 et 19 juillet 2024

2 visites-dégustation proposée au grand public
Château des Eclaz à Cheignieu-la-Balme
Musée du Bugey-Valromey

Bilan : 26 participants

En partenariat avec la CC Bugey-Sud.



Les Pieds dans le Local spécial producteurs locaux

3^{ème} édition organisée pendant les vacances de la Toussaint 2024

Lancement de l'événement le samedi 13 sept. 2024 au bureau de Belley avec dégustation de vins du Bugey offerte par le Domaine de Pacotille.

10 visites d'exploitations agricoles proposées au grand public

Bilan : 227 participants

Un étui de pailles en pâte Payapate aux couleurs de Bugey-Sud offert aux participants.

En partenariat avec le festival de la gastronomie Les Epicuriennes de Belley et la CC Bugey-Sud.

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Label Vignobles & Découvertes



Poursuite du travail de recensement et qualification des producteurs locaux sur APIDAE en relation avec le plan alimentaire territorial de Bugey-Sud.

- Audit des prestataires en collaboration avec Aintourisme et le Syndicat des vins AOC du Bugey
- Gestion des fiches APIDAE
- 04 juin 2024 : participation à la *Journée de l'œnotourisme* organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme à la Maison de la Vigne et du Vin à Apremont.



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

BOUTIQUE DE L'OFFICE

En 2024, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a travaillé au **développement de sa boutique souvenirs**. Les gammes de **produits d'artisanat local et de produits locaux** ont été élargies. De nouveaux produits souvenirs spécial Bugey-Sud sont également venus enrichir les collections à la vente.



Recettes de la boutique
(+ 36 % vs 2023)

TOP 5 des meilleures ventes en boutique :

- 1 - Parcours permanent de course d'orientation des Plans d'Hottonnes / Adulte
- 2 - Parcours ludique de course d'orientation des Plans d'Hottonnes / Enfant
- 3 - Parcours ludique de course d'orientation des Plans d'Hottonnes / Adulte
- 4 - Sac aventure *Le Voyage de Gédéon*
- 5 - Sac aventure *Lupa et la Prophétie des Ombres*



© Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

PROMOUVOIR LE BUGEY-SUD



© Johann Leiritz, Aintourisme

Salon du Randonneur Lyon

Du 22 au 24 mars 2024

Palais des Congrès, Lyon

2^{ème} participation

Objectif : promouvoir les activités de pleine nature du Bugey-Sud

Bugey Expo

Du 05 au 07 avril 2024

Boulodrome, Belley

2^{ème} participation

Objectif : la promotion du territoire auprès des locaux et ultra-locaux.



Bourse d'échange de documentation touristique d'Aintourisme

Jeudi 25 avril 2024

Châtillon-sur-Chalaronne

1^{ère} participation

Objectif : promouvoir le territoire Bugey-Sud auprès des Offices de Tourisme de l'Ain (cf carte des flux touristiques résidents)



Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

PROMOUVOIR LE BUGHEY-SUD



Salon « En route pour l'été »

Les 27 et 28 avril 2024

Oyonnax

1^{ère} participation

Objectif : promouvoir le territoire Bugey-Sud dans l'Ain (cf carte des flux touristiques résidents)

Bourse d'échange de documentation touristique de l'Isère

Jeudi 16 mai 2024

Aéroport Grenoble Alpes Isère

2^{ème} participation

Objectif : promouvoir le territoire Bugey-Sud en Isère (cf carte des flux touristiques dans les territoires limitrophes)



Bourse d'échange de documentation touristique de la Savoie

Jeudi 23 mai 2024

Aéroport de Chambéry

2^{ème} participation

Objectif : promouvoir le territoire Bugey-Sud en Isère (cf carte des flux touristiques dans les territoires limitrophes)

Martin Fourcade Nordic Festival

Du 30 août au 1^{er} sept. 2024

Annecy

1^{ère} participation

Objectif : promouvoir les activités de pleine nature du Bugey-Sud



© Johann Leiritz, Aintourisme

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

ACCOMPAGNER

Accompagnement sur la taxe de séjour et le classement des meublés

Poursuite du déploiement du service Déclaloc cerfa

Outil de dématérialisation des déclarations préalables en mairie d'ouverture d'hébergements touristiques (meublés de tourisme et chambres d'hôtes).

14 communes ont mis le dispositif en place.

Objectif : faciliter les démarches pour les nouveaux hébergeurs et l'identification de ces derniers par l'Office de Tourisme en vue du suivi de la collecte de la taxe de séjour.

Mise en place d'ateliers individualisés en marketing et communication

Accompagnement des porteurs de projets

Accompagnement réalisé en collaboration avec Aintourisme et le service tourisme de la Communauté de communes Bugey-Sud.



Poursuite du déploiement du label Accueil Vélo

En 2024, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a attribué le label Accueil Vélo à 10 nouvelles structures touristiques et 4 ont obtenu un renouvellement de ce dernier.

Veille et information à destination des partenaires

- Newsletter pro mensuelle
- Groupe Facebook « Partenaires de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier »

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

FÉDÉRER

Bourse d'échange Bugey-Sud et soirée de lancement du magazine touristique 2024

Jeudi 27 juin 2024

Imprimerie Gonnet, Virignin

Après-midi d'échanges de brochures entre les Offices de Tourisme et les sites touristiques présents. Puis, visite guidée de l'Imprimerie Gonnet. Enfin, apéritif dînatoire pour célébrer le lancement du nouveau magazine touristique Bugey-Sud.



© Frédéric Scall

Journée de fin de saison

Mardi 04 décembre 2024

au Musée du Bugey-Valromey

Matin : accueil café et temps d'échanges autour du bilan de saison touristique 2024

Apéritif déjeunatoire sur place composé de produits locaux.

Après-midi activités :

- Découverte de l'exposition *Bois tourné* du Musée
- Atelier tisanes avec Les Demoiselles du Plateau
- Atelier créatif avec Le RDV des Crapouilles



© Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

OBSERVER

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est accompagné par Aintourisme dans sa mission d'observation touristique du territoire.

Par conventionnement, l'Office de Tourisme dispose d'outils de suivi tels que **Flux Vision Tourisme** (données mobiles d'Orange) ou **Liwango** (données sur les hébergements référencés sur les plateformes de vente en ligne).

Ces données sont complétées par des **entretiens qualitatifs** avec les partenaires et les **statistiques de la taxe de séjour**.

Aintourisme édite par ailleurs, en année N+1, un **bilan de territoire** que l'Office de Tourisme présente aux élus, aux partenaires et aux porteurs de projets (cf. pages Chiffres Clés du Tourisme).

Des groupes de travail sont organisés plusieurs fois par an par Aintourisme avec les référents des Offices de Tourisme de l'Ain dans l'objectif d'échanger au niveau départemental sur l'observation touristique.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Afin de compléter ses sources d'informations, l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier s'appuie sur :

- l'observatoire d'**Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**
- **ADN Tourisme**, fédération nationale des acteurs institutionnels du tourisme
- **ATD Tourisme**, réseau des Acteurs du Tourisme Durable



Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

ÊTRE FORMÉS

Les missions des Offices de Tourisme se diversifiant au fil des années, les salariés doivent suivre régulièrement des formations techniques leur permettant de s'adapter à ces évolutions.

Trajectoires Tourisme, l'organisme de formation du Comité Régional du Tourisme propose une large palette de formations dans différents domaines.

D'autres organismes peuvent être sollicités ponctuellement en fonction des besoins.

En 2024, les collaborateurs de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier ont ainsi pu être formés aux thématiques suivantes :

- Premiers secours
- Histoire de l'Art (année scolaire 2024-2025)
- Créer et mener une visite décalée
- Allemand
- Manager une équipe, les fondamentaux
- Piloter et développer le produit de la taxe de séjour
- RPS et Document Unique
- Initiation à la course d'orientation





Bugey Sud Mon échappée

OFFICE DE TOURISME BUGEY SUD GRAND COLOMBIER

INFORMATIONS



En ligne : www.bugeysud-tourisme.fr



Par téléphone : 04 79 81 29 06



Par mail : contact@bugeysud-tourisme.fr



A l'accueil de nos bureaux :

34, Grande Rue | 01300 Belley

Maison des Plans | 01260 Haut-Valromey

Maison de Pays, Place Brillat-Savarin | 01260 Champagne-en-Valromey

Abonnez-vous pour suivre toutes nos aventures

