

## CONTRIBUTION CITOYENNETE DU CLD novembre 2021

### Questions posées par la Communauté de communes Bugey Sud

*Comment mieux associer les habitants ?*

*Comment valoriser la diversité de nos communes en associant le maximum de citoyens ?*

#### **Constat et postulat :**

Les habitants ne s'intéressent pas à la chose publique (en témoignerait le taux d'abstention) : faux, les citoyens s'y intéressent mais il existe une réelle défiance envers les élus et les institutions publiques. La défiance peut s'expliquer par différentes causes :

- dysfonctionnement démocratique
- éloignement des prises de décisions, de plus en plus de déconnexion des citoyens
- des politiques publiques ne prenant pas en compte les réels enjeux

Au niveau des communautés de communes, le fait que les élus communautaires ne soient pas directement élus par les citoyens à travers un projet rend leur rôle plus abstrait (moins de lisibilité dans les actions et les décisions), et les communes ne relaient pas forcément les informations liées à la communauté de communes, or elles « sont » la communauté de communes.

**Pour redonner aux gens l'envie d'être citoyen, il faut leur redonner une place aux différents niveaux du « millefeuille ».**

Le CLD pense que pour répondre à la question de mieux associer les habitants au projet de territoire et d'y associer un maximum de citoyens il faut privilégier :

#### **1) le fait d'intégrer les citoyens dans le processus démocratique de prise de décision**

Les projets doivent être motivants, et les citoyens doivent y retrouver leur compte. Ceci passe par une association, une consultation des citoyens aux différents niveaux de prise de décision.

Leurs avis doivent être pris en compte pour une réelle consultation (à l'inverse de ce qui a pu se faire pour la gestion des déchets et la piscine par exemple)

#### **Idées concrètes pour la mise en œuvre :**

- **associer les citoyens aux phases de débats**, privilégier des temps de démocratie participative avec une animation de qualité. Des enjeux mobilisateurs doivent être identifiés sur lesquels la CCBS et les citoyens peuvent avoir une action concrète.

Des séances publiques peuvent être décentralisées, pour faire retour, informer.

La base de la population prenant part aux consultations doit être élargie, notamment à la jeunesse (lycéens, collégiens), ou à des collectifs déjà constitués comme les comités de quartier.

- **ouvrir les commissions, des personnes ressources existent sur le territoire**, leurs avis doivent être écoutés

- **associer les citoyens à l'évaluation des actions**, co construire les indicateurs et leur rendre des comptes.

Les citoyens peuvent être fidélisés par un retour des contributions.

- **privilégier le bon échelon selon les décisions** : la communauté de communes n'est pas tjs le meilleur, des communes ou associations de communes peuvent être, selon les cas, plus adaptées,

car la notion de territoire n'est pas unique, il existe des territoires (bassins de vie différents par exemple)

## **2) Donner de la lisibilité aux actions, les animer, informer les citoyens**

La CCBS doit se doter de moyens d'information suffisants et d'une **animation efficace**.

### **Idées concrètes pour donner de la lisibilité aux actions de la CCBS :**

- **créer des évènements collectifs transversaux**, par exemple dans le domaine de la culture, ou de la transition énergétique.
- il faut donner une place importante à la **jeunesse** et **associer le monde de l'entreprise**
- **l'échelle de l'animation de la CCBS peut « redescendre »** au niveau des communes : la convivialité y existe et les gens se connaissent. Les associations déjà en place, si elles sont associées aux projets, peuvent être de bons relais de communication (ex : conférence sur l'eau)
- **faire vivre le site Internet**, l'actualiser avec également le courrier des lecteurs, boîtes à idées
- **« CCBS Truck »** sur les marchés, évènements sportifs, culturels
- mise en place de **points d'infos** dans toutes les mairies
- **diversifier les moyens de communications** : internet, presse, audiovisuel, Facebook