**GRILLE INDICATIVE DE QUESTIONNEMENTS VISANT A AMELIORER LA PRISE EN COMPTE DE l’EGALITE FEMMES- HOMMES DANS LES ACTIONS FINANCEES PAR LA POLITIQUE DE LA VILLE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom du projet** | A quel besoin répond le projet ? | **Secteur concerné** | |
|  |  | * **Amélioration du cadre de vie** * **L’accès au sport, aux loisirs, à la culture** * **L’animation jeunesse,** * **la réussite éducative** | * **L’accès à la formation ou à l’emploi,** * **l’appui à la création d’entreprise** * **L’insertion sociale** * **L’égalité femmes hommes, la lutte contre les discriminations** * **Autres : …………………….** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions à se poser** | **Réponse** | **Détails / informations que vous souhaitez partager** |
| **Phase de diagnostic et d’élaboration du projet** | 1. Les femmes et les hommes sont-ils concernés de la même manière au regard du ou des besoins identifiés ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Si les besoins ou la situation est différente pour les femmes et les hommes, savez-vous pourquoi ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Disposez-vous de données quantitatives ou qualitatives à partager sur cela ? Si oui quelles sont ces données ? (étude, fréquentation année précédente,…) | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Est-ce que votre projet permet de répondre aux besoins des femmes comme des hommes ? et si oui comment ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Avez vu prévu de mettre en place des actions spécifiques en direction des femmes ou des hommes ou sur le thème de l’égalité femmes hommes ? | * **Oui** * **Non** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Questions à se poser** | **Réponse** | **Détails / informations que vous souhaitez partager** |
| **Phase de mise en œuvre du projet** | 1. Le projet est-il prévu et bâti sur le principe de la non-mixité de genre ? si oui pourquoi ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Est-ce que les activités que vous proposez peuvent attirer davantage les filles et femmes que les hommes et les garçons ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Est-ce que le lieu ou les lieux proposés ou les horaires peuvent attirer autant les filles et femmes que les hommes et les garçons ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Est-ce que la communication sur le projet (les visuels, les slogans, les explications, les médias utilisés, …) peut toucher de la même manière les filles et femmes ainsi que les garçons et les hommes ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Si vous constatez que les filles et les femmes ou à l’inverse les garçons et les hommes ne viennent pas ou sont en sous nombre, pensez-vous que vous pourrez corriger la situation ? si oui comment ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Avez-vous prévu ou déjà mis en place un outil de collecte des données concernant les bénéficiaires du projet par sexe et par âge ? Sera-t-il possible de mesurer l’impact de l’action au regard du genre ? | * **Oui** * **Non** |  |
| 1. Est-ce que l’équipe qui s’occupe du projet a suivi ou envisage de suivre une formation sur l’égalité femmes hommes et la lutte contre les stéréotypes de genre ? | * **Oui** * **Non** |  |

**Penser à vous appuyer ces données par sexe quantitatives et qualitatives que pour présenter votre projet - Il existe des données quantitatives et des études sur beaucoup de sujet.**

**Voir les chiffres clés + Centre de ressources polit de la ville ?**