

Rapport d'activité 2022

BUGEY SUD

OFFICE DE TOURISME

l'Ain
POUR VOUS

BUGEY SUD GRAND COLOMBIER



Le mot du Président

Régis Castin

Président de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier

**1er Vice-Président : tourisme, patrimoine, culture, sports
à la Communauté de communes Bugey Sud**

Maire de Saint-Germain-les-Paroisses



La saison touristique 2022 s'est caractérisée par un retour à une stabilité de la fréquentation après des deux années bien perturbées par la crise sanitaire. L'offre touristique de notre territoire s'avère toujours aussi prisée. Les activités de pleine nature, le patrimoine naturel et vernaculaire ainsi qu'un terroir authentique sont les marqueurs forts et les atouts de Bugey Sud Grand Colombier. Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme et l'ensemble de ses partenaires mènent des actions de promotion de l'offre touristique qui renforcent l'attractivité du pays du Bugey. Ce travail porte aujourd'hui ses fruits et fait de Bugey Sud une destination singulière qui a un bel avenir devant elle.

Sommaire

Les chiffres clés du tourisme sur Bugey-Sud	3
Les clientèles	11
Zoom sur la saison hiver	14
Bilan de l'été	17
Les axes de la stratégie	25
L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier	26
Les chiffres clés de l'OT	28
Axe 1 Promouvoir la stratégie Bugey Vélo	29
Axe 2 Soutenir les évènements sportifs d'envergure	34
Axe 3 Renouveler la logique d'accueil et d'information	35
Axe 5 Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature	44
Axe 6 Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey	46
Axe 7 Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme	53
L'observation touristique	56
La commercialisation	57



Les chiffres clés du tourisme sur Bugey Sud

Bilan de territoire 2022 établi par Aintourisme

01 L'IDENTITÉ

Source: Comparateur de territoires, INSEE 2022

-  **624 km²**
10,8% de la superficie de l'Ain
-  **43 communes**
-  **33 923 habitants**
+0,5% par an depuis 2013
5,2% de la population départementale
-  **19 087 logements**
dont 78% de résidences principales
-  **11 885 emplois**
dont 10 000 salariés
5,4% des emplois départementaux

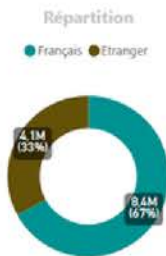


Les touristes dans l'Ain en 2022

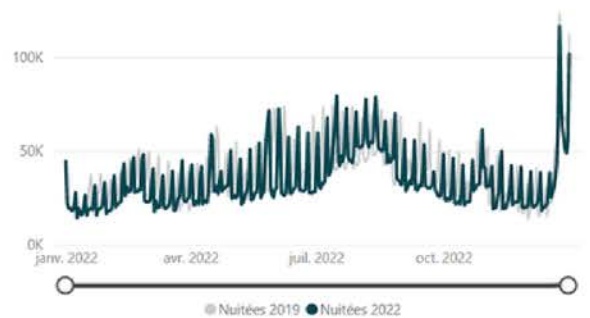
L'année 2022 se solde par un très léger décroché de sa fréquentation touristique par rapport à 2019 : -1%, mais une nette progression des nuitées par rapport à 2021 : +20%. Le tourisme dans l'Ain a repris sa vitesse de croisière, la fréquentation française est soutenue et les clientèles étrangères sont de retour, tout particulièrement sur la période estivale.

12.6M
de nuitées

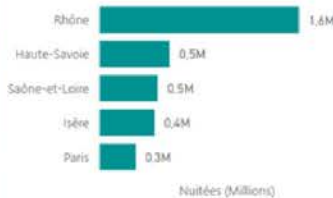
- 20 %**
vs 2021
- 1 %**
vs 2019



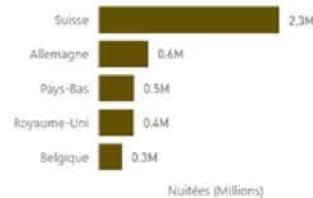
Nuitées 2022 vs 2019



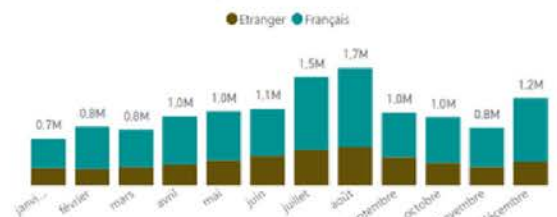
Top 5 des départements d'origine



Top 5 des pays d'origine



Fréquentation mensuelle



Aintourisme

source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Les touristes français dans l'Ain en 2022

8,4M

de nuitées

1 %

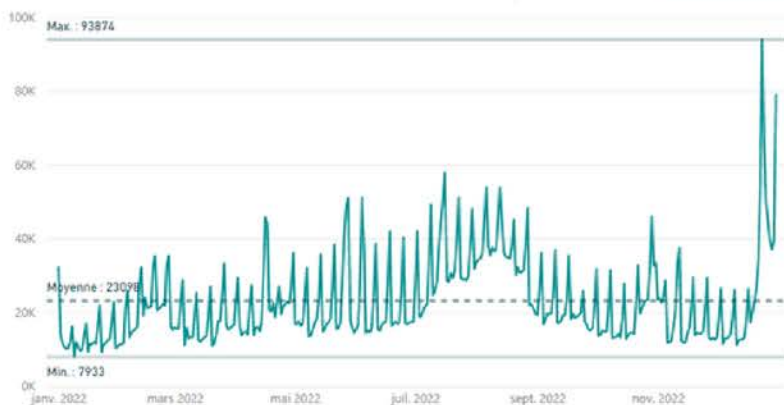
vs 2019

11 %

vs 2021

retour page d'accueil

Nuitées des touristes français



Origine des nuitées France

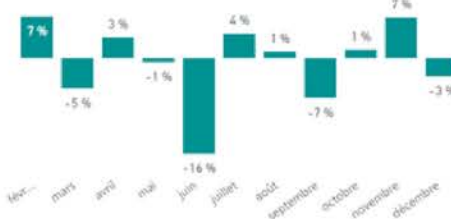


Origine	Nuitées 2022	n-3	n-1
Rhône	1 565 279	-3,6 %	0,6 %
Haute-Savoie	549 206	4,7 %	18,0 %
Saône-et-Loire	457 720	-14,0 %	8,1 %
Isère	433 776	5,8 %	21,3 %
Paris	282 935	5,8 %	8,0 %
Bouches-du-Rhône	226 367	6,6 %	12,5 %
Nord	202 194	3,5 %	13,6 %
Loire	200 154	-1,3 %	15,6 %
Savoie	189 251	3,1 %	23,3 %
Hauts-de-Seine	182 080	6,4 %	8,8 %

Pics de fréquentation

Date	Nuitées
samedi 24 décembre 2022	93874
samedi 31 décembre 2022	79044
dimanche 25 décembre 2022	66122
samedi 16 juillet 2022	57841
samedi 13 août 2022	53861

évolution vs 2019



Aintourisme

source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Le profil des visiteurs français en 2022

Tout

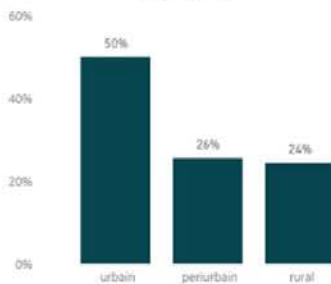
retour page d'accueil

i

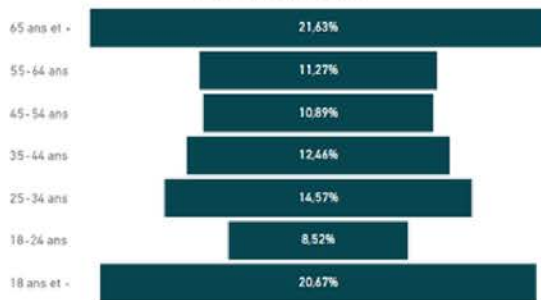
CSP



Lieu de Vie



Âge des clientèles



segmentation Geolife



Aintourisme

source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Les touristes étrangers dans l'Ain en 2022

4,1M

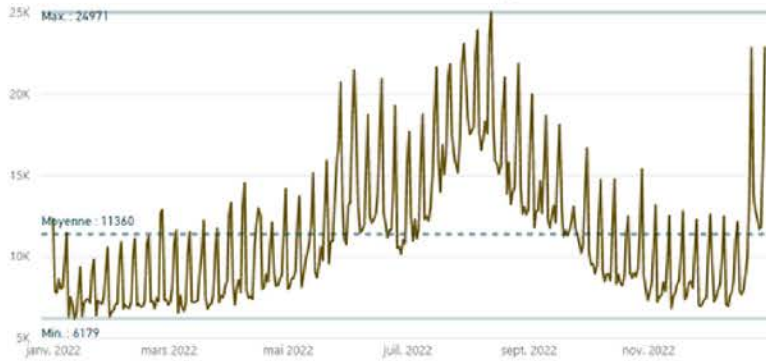
de nuitées

-6 %
vs 2019

44 %
vs 2021

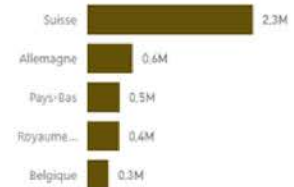
[retour page d'accueil](#)

Nuitées des touristes étrangers



Seules 5 nationalités sont prises en compte dans ce rapport (les plus présentes).

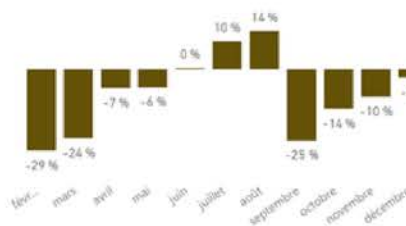
Top 5 des pays d'origine



Pics de fréquentation

Date	Nuitées
samedi 13 août 2022	24971
samedi 6 août 2022	23875
vendredi 12 août 2022	23654
samedi 30 juillet 2022	23045
samedi 31 décembre 2022	22807

évolutions vs 2019



Origine	Nuitées 2022	n-3	n-1
Suisse	2 312 652	10,2 %	31,9 %
Allemagne	634 984	-33,0 %	65,6 %
Pays-Bas	452 281	0,9 %	53,7 %
Royaume-Uni	447 464	-14,8 %	123,3 %
Belgique	299 142	-20,2 %	21,7 %

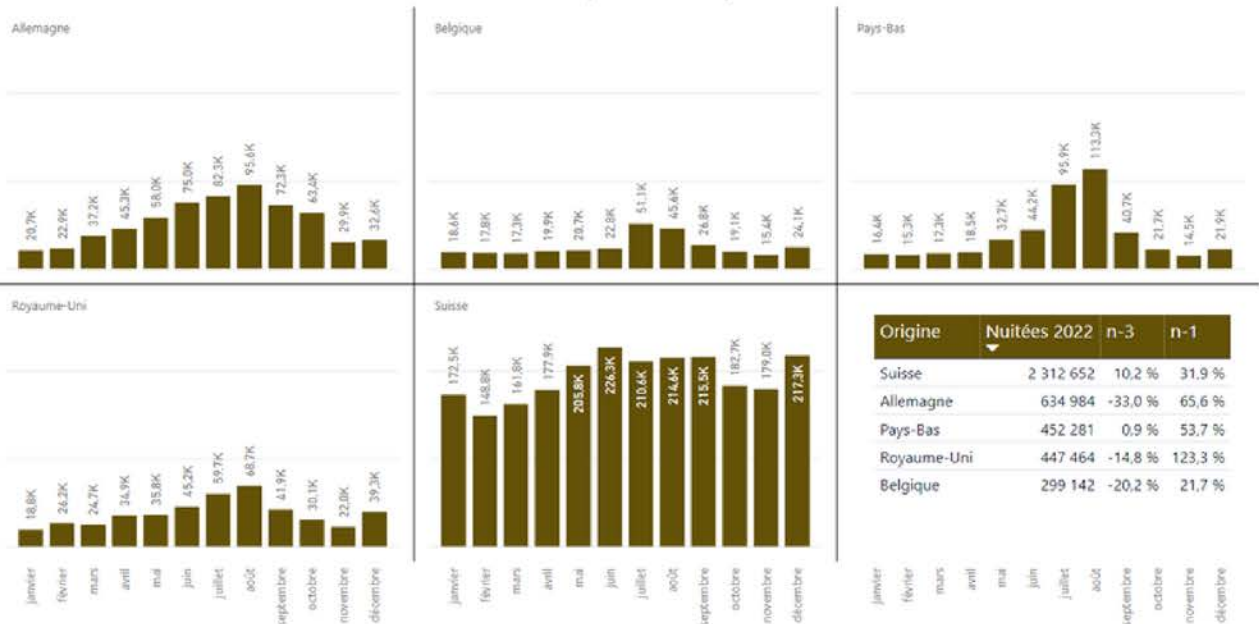
Aintourisme

source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Les touristes étrangers dans l'Ain en 2022

[retour page d'accueil](#)

Nuitées par Mois et Pays



Aintourisme

source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Approche de l'excursionnisme en 2022

retour page d'accueil

Français

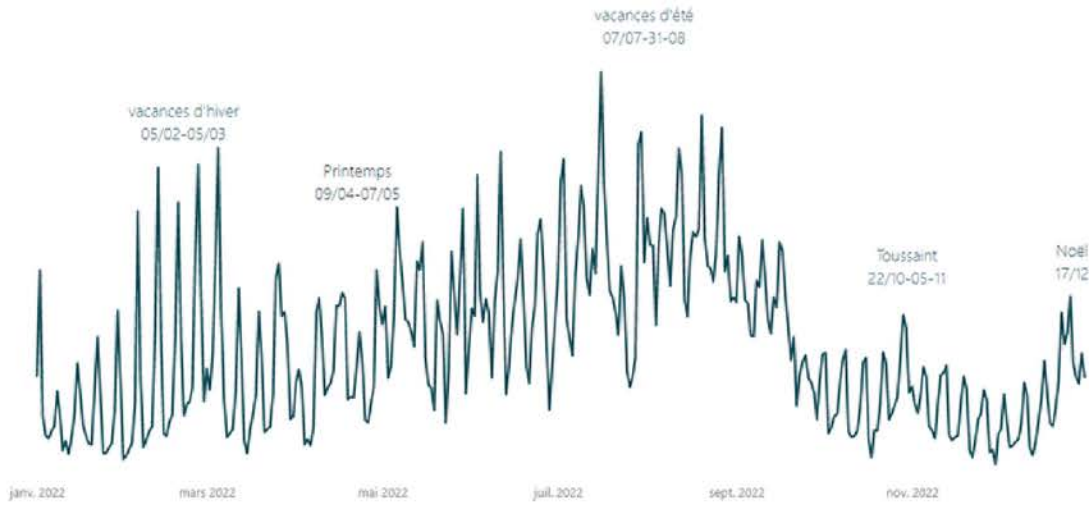
Etrangers

118,02K

Excursions en moy./jour

33,51K

Excursions en moy./jour



source des données : Flux Vision Tourisme Orange

Aintourisme

ETAT DES LIEUX DE L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS 2022

- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

EPCI

CC Bugey Sud

CLAS

1	4
2	NC
3	

198

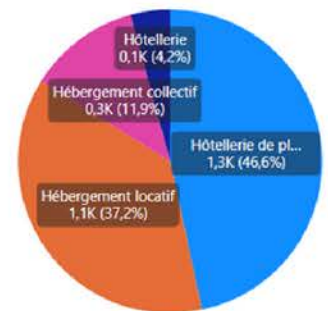
établissements

2843

LITS

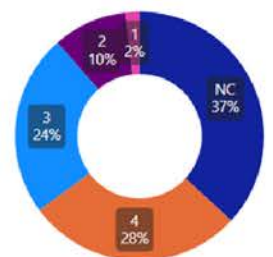
Type	nombre	capacité
Hôtellerie de plein air	9	1326
Camping	7	1293
PRL	1	18
Aire naturelle/camping à la ferme	1	15
Hébergement locatif	173	1059
Meublés et Gîtes	138	808
Chambre d'hôtes	33	243
Insolite	2	8
Hébergement collectif	12	338
Gîte étape/séjour/groupe	10	243
Hébergement collectif	1	70
Refuge	1	25
Hôtellerie	4	120
Total	198	2843

Ventilation des lits touristiques



% Classement ou label

103 établissements classés et/ou labellisés



La qualité des hébergements (lits)

Type	1	2	3	4	NC
Hôtellerie de plein air	15		408	726	177
Hôtellerie		70	20		30
Hébergement locatif	36	205	245	71	502
Meublés et Gîtes	36	200	228	71	273
Insolite					8
Chambre d'hôtes			5	17	221
Hébergement collectif					338
Total	51	275	673	797	1047

Aintourisme

Année 2022

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

1	4
2	NC
3	

Aintourisme

Année Type	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	LITS	LITS	n-1	LITS	n-1	LITS	n-1	LITS	n-1	LITS	n-1	
Hébergement collectif	438	442	0,9 %	406	-8,1 %	398	-2,0 %	340	-14,6 %	338	-0,6 %	
Hébergement locatif	794	848	6,8 %	928	9,4 %	991	6,8 %	967	-2,4 %	1059	9,5 %	
Chambre d'hôtes	169	183	8,3 %	172	-6,0 %	190	10,5 %	189	-0,5 %	243	28,6 %	
Insolite	13	13	0,0 %	13	0,0 %	18	38,5 %	15	-16,7 %	8	-46,7 %	
Meublés et Gîtes	612	652	6,5 %	743	14,0 %	783	5,4 %	763	-2,6 %	808	5,9 %	
Hôtellerie	480	424	-11,7 %	222	-47,6 %	170	-23,4 %	154	-9,4 %	120	-22,1 %	
Hôtellerie de plein air	1407	1407	0,0 %	1407	0,0 %	1428	1,5 %	1413	-1,1 %	1326	-6,2 %	
Total	3119	3121	0,1 %	2963	-5,1 %	2987	0,8 %	2874	-3,8 %	2843	-1,1 %	

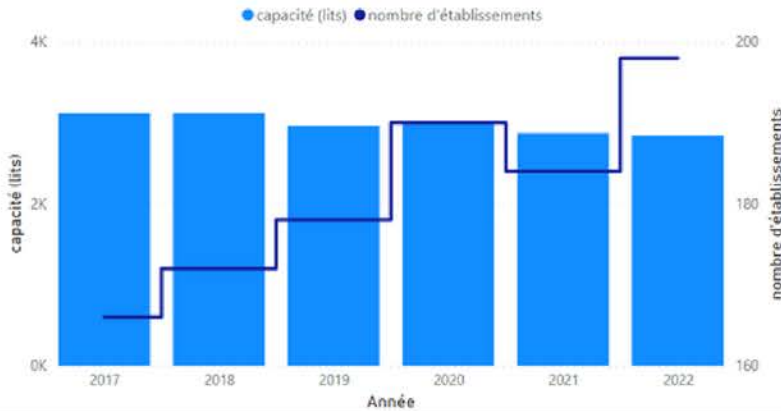
Evolution des lits depuis 2017

-7,9 %

Variation depuis 2017

- 67,9 %
- 0,4 %
- 24,7 %
- 11,8 %
- 22,4 %
- (Vide)

Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Hôtellerie

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

2	NC
3	

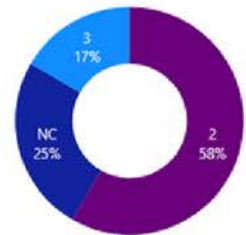
Aintourisme

2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------

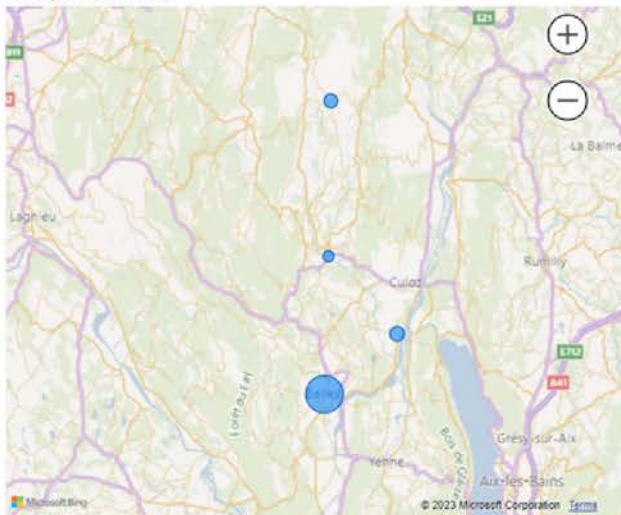
4 établissements
120 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
2	70	1
3	20	1
NC	30	2
Total	120	4

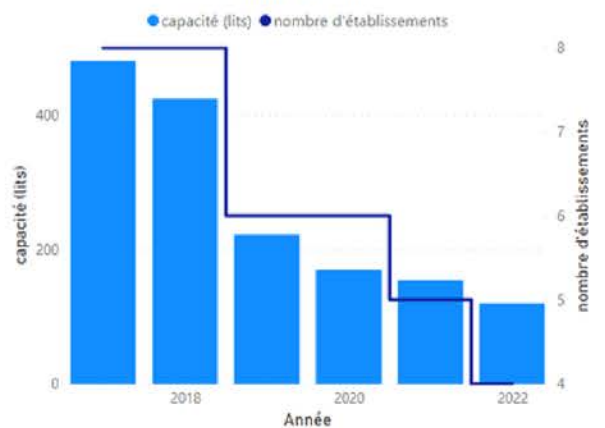
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Camping

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

1	4
3	NC

Aintourisme

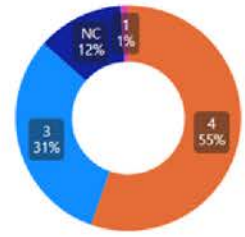
2017 2018 2019 2020 2021 2022

8 établissements
1311 LITS

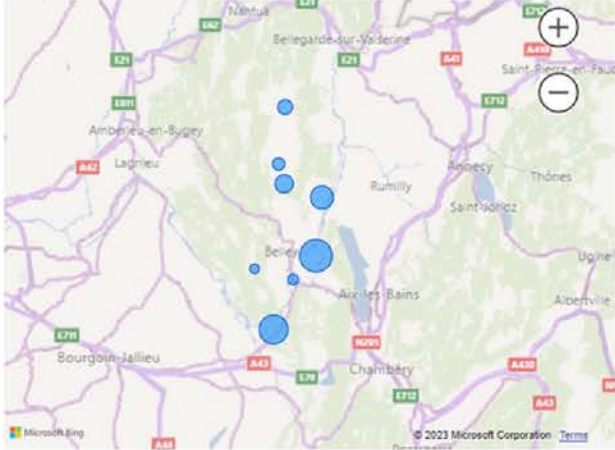
campings à la ferme/aires naturelles
1 Nbre 15 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
1	15	1
3	408	3
4	726	2
NC	162	2
Total	1311	8

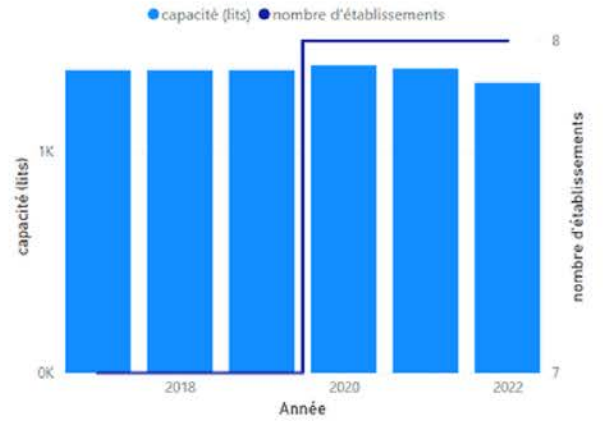
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Locatif

Meublés et Gîtes

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

1	4
2	NC
3	

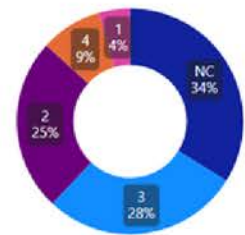
Aintourisme

2017 2018 2019 2020 2021 2022

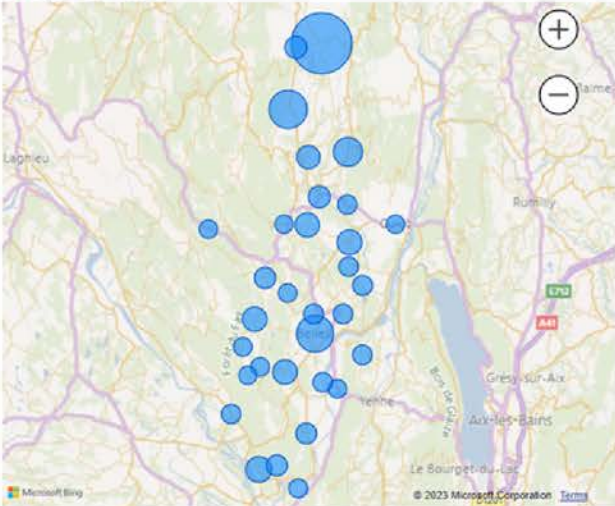
138 établissements
808 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
1	36	6
2	200	36
3	228	39
4	71	11
NC	273	46
Total	808	138

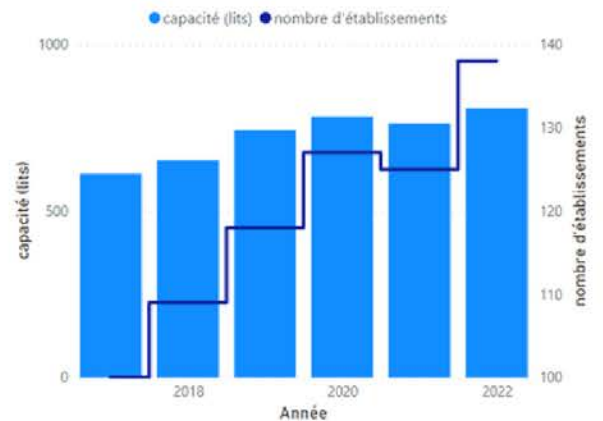
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Locatif

Chambre d'hôtes
 Inoolite

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

2 NC
3

Aintourisme

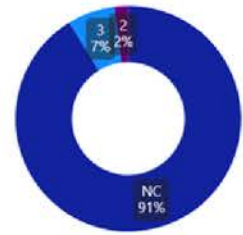


35 établissements

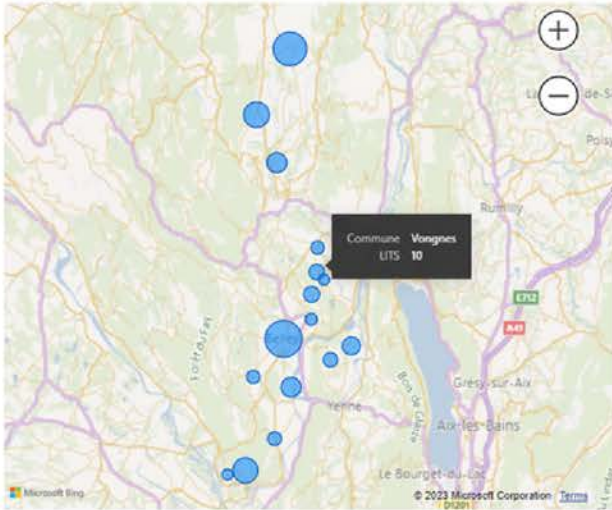
251 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
2	5	1
3	17	2
NC	229	32
Total	251	35

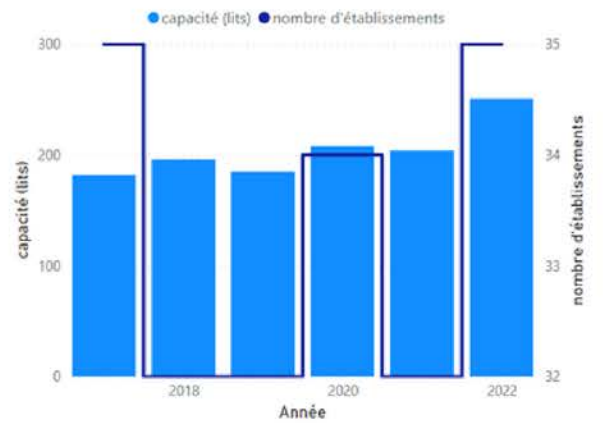
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Collectif

Gîte étape/séjou...
 Hébergement co...
 Refuge

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

NC

Aintourisme



10 établissements

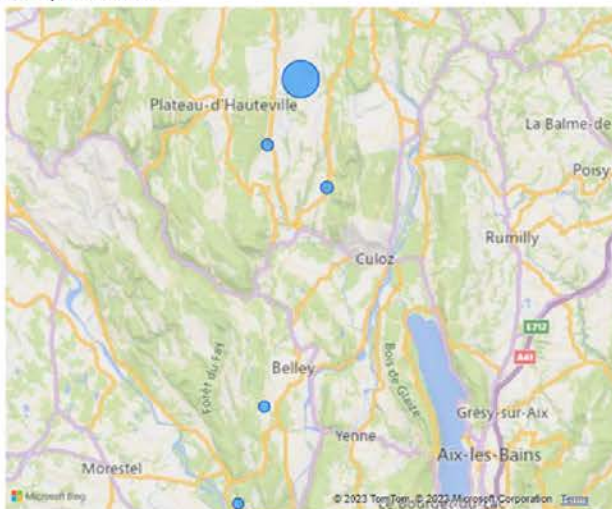
243 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
NC	243	10
Total	243	10

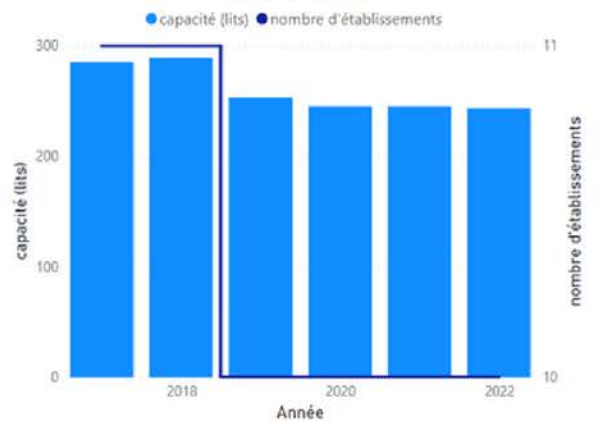
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Collectif

- Gîte étape/séjou...
- Hébergement co...
- Refuge

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

NC

Aintourisme

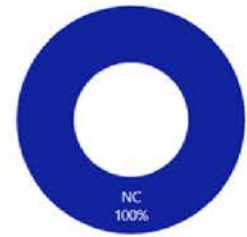


1 établissements

70 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
NC	70	1
Total	70	1

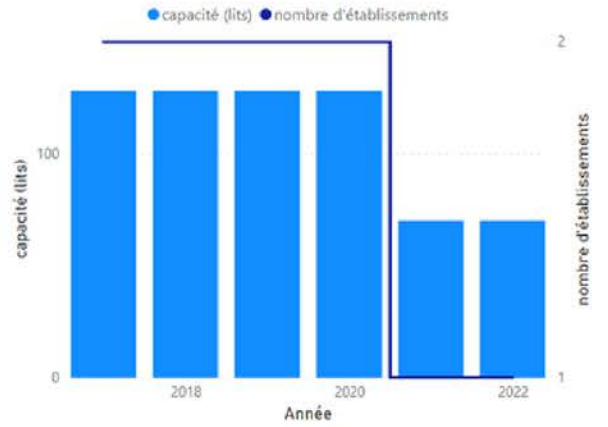
% Classement



LITS par Commune



Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



Collectif

- Gîte étape/séjou...
- Hébergement co...
- Refuge

EPCI
CC Bugey Sud

CLAS

NC

Aintourisme



1 établissements

25 LITS

CLAS	LITS	nbre d'établissements
NC	25	1
Total	25	1

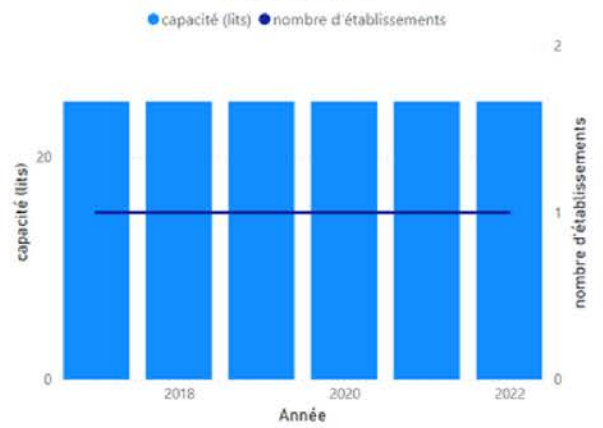
% Classement



LITS par Commune



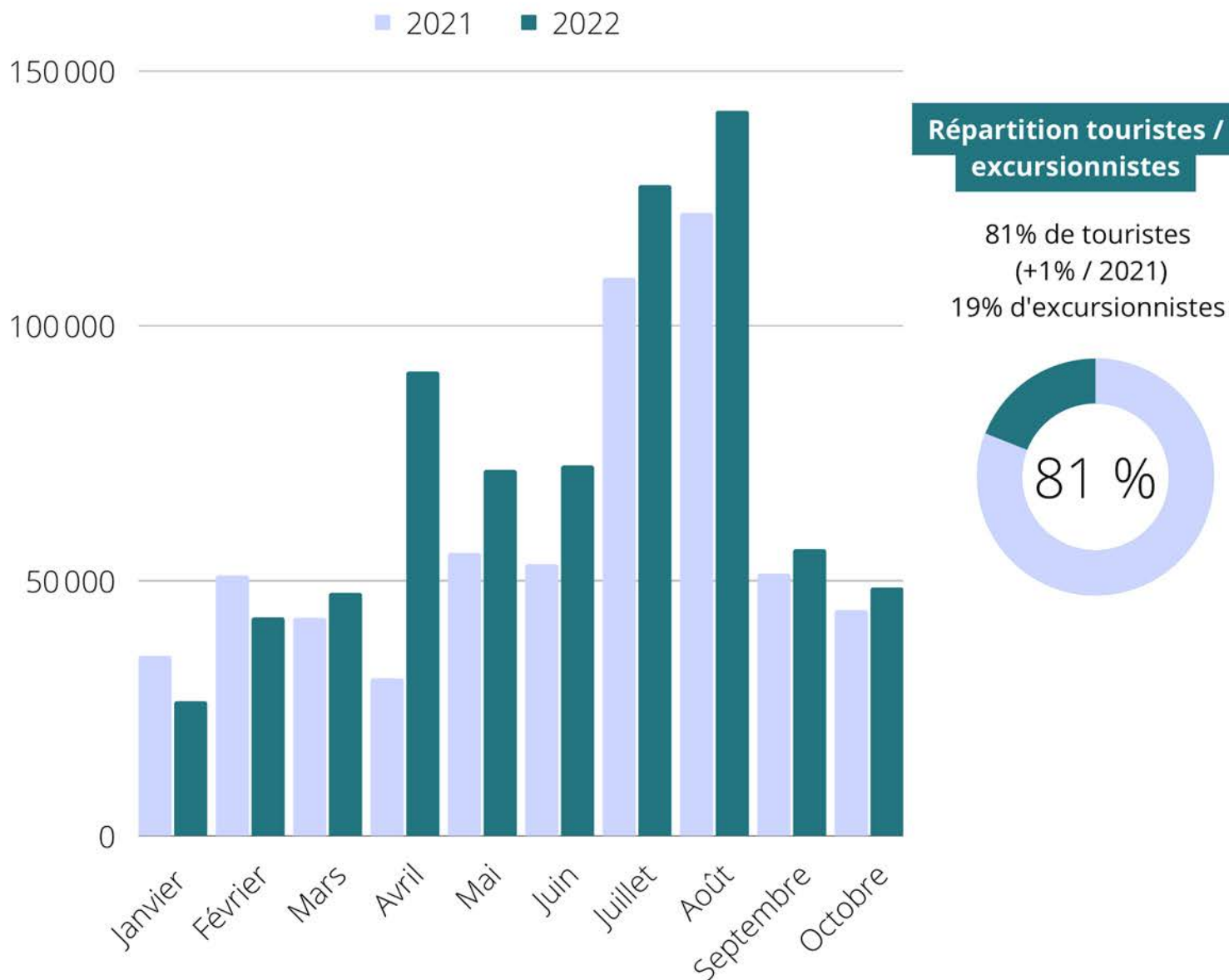
Evolution de l'hébergement marchand : lits et établissements



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

Evolution mensuelle des touristes

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 31 octobre 2022



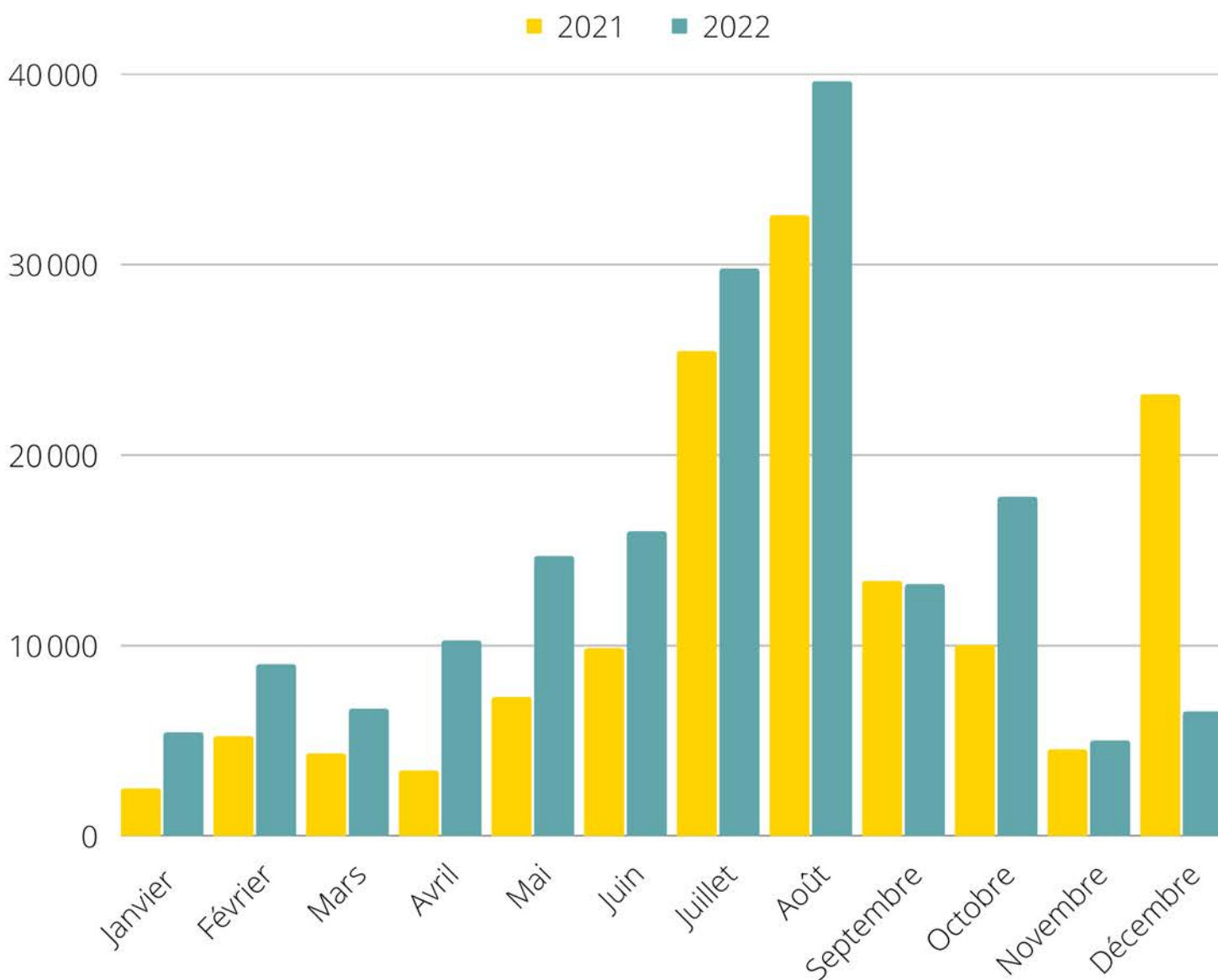
LES NUITÉES TOURISTIQUES SUR BUGEY SUD

Estimation basée sur les données taxe de séjour (déclarations en direct) et Liwango (données des opérateurs numériques), sur les nuitées payantes et exonérées.

Des nuitées en augmentation régulière

TOTAL 2021 : 141 632 nuitées

TOTAL 2022 : 173 831 nuitées (+ 22,73 %)



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

Fréquentation de la ViaRhôna



Données de l'éco-compteur de Belley du 1er mars au 31 décembre 2022
(Panne en août 2021)

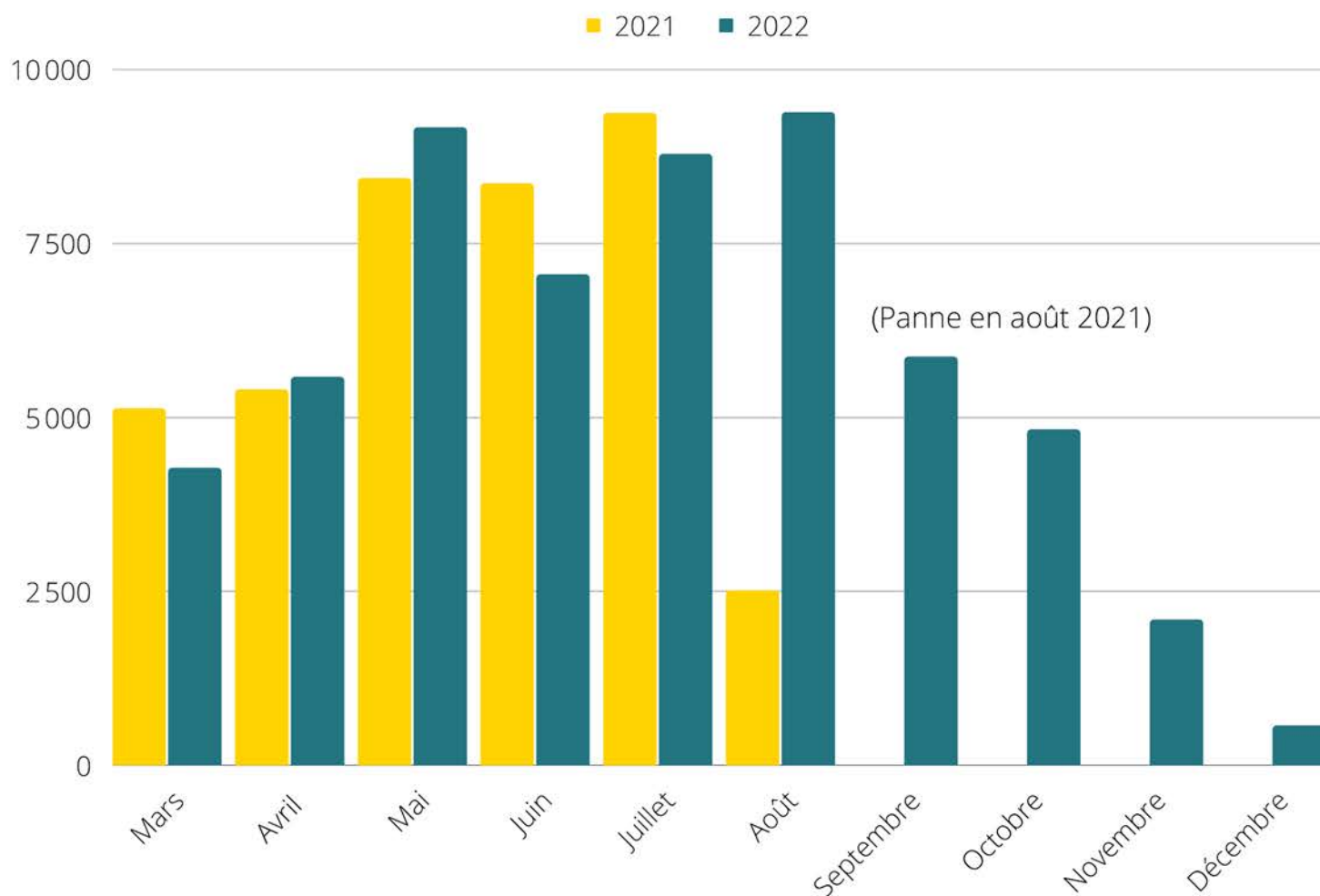
Une fréquentation plus soutenue au printemps :

+3% en avril, +9% en mai.

En revanche, en raison des fortes températures dès le mois de juin, la fréquentation recule durant l'été : -16% en juin, -6% en juillet et -14% pour la première semaine d'août.

Au total, entre le 22 février et le 31 décembre 2022 :

62 150 passages vélo contre 65 500 en 2021 soit -5 %

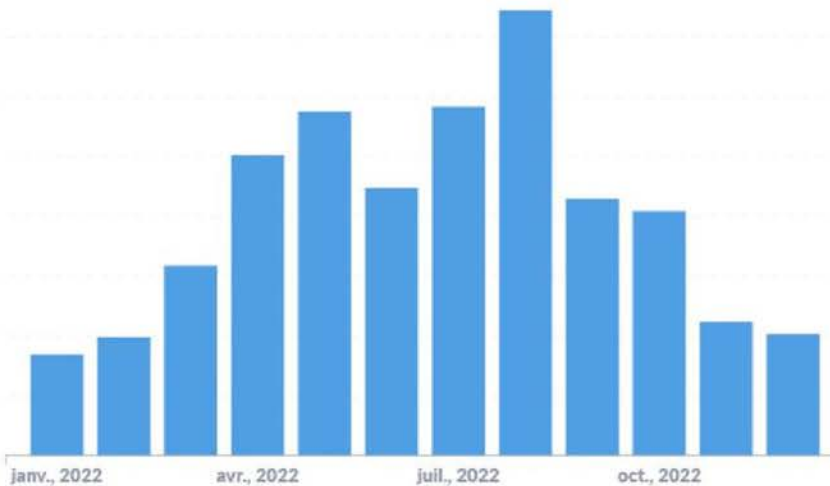


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

Fréquentation des aires de camping-cars

Données camping-car Park de janvier à décembre 2022

Brégnier-Cordon



Nombre de nuitées : 2 125

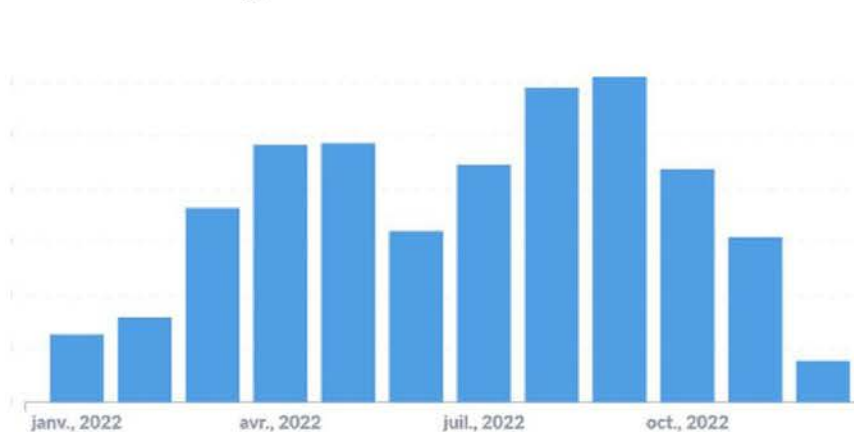
Durée moyenne des séjours : 28h00

Origine de la clientèle : française à 66,1 %

Top 3 des clientèles étrangères :

1. Allemagne : 7 %
2. Suisse : 5,52 %
3. Italie : 5,12 %

Port de Virignin



Nombre de nuitées : 1 828

Durée moyenne des séjours : 29h00

Origine de la clientèle : française à 73,2 %

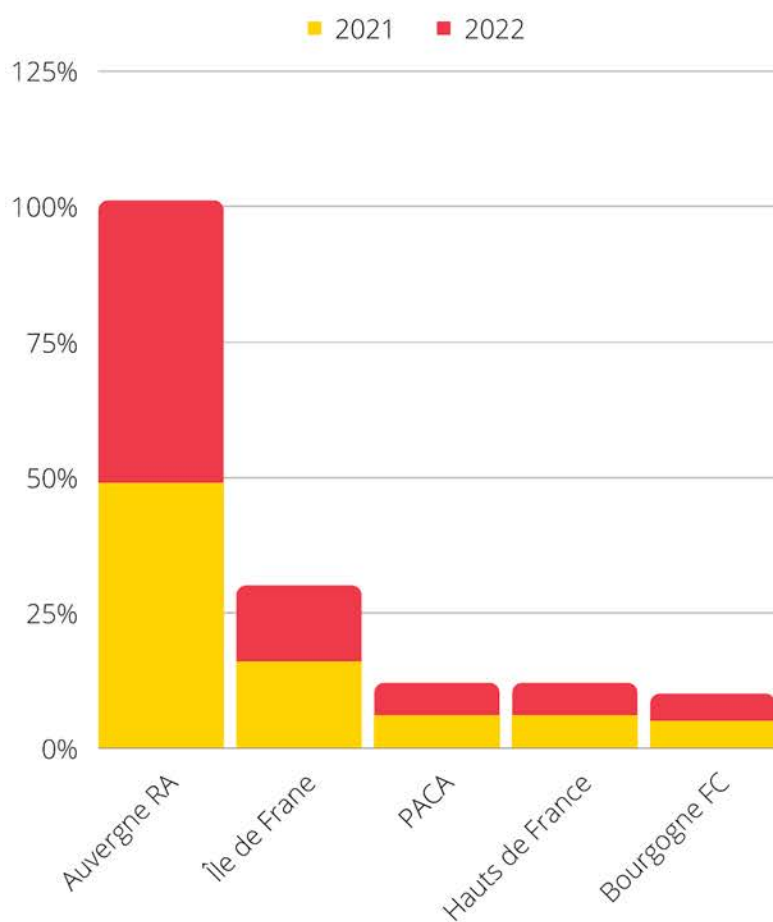
Top 3 des clientèles étrangères :

1. Suisse : 6,32 %
2. Allemagne : 5,84 %
3. Belgique : 3,89 %

Les clientèles

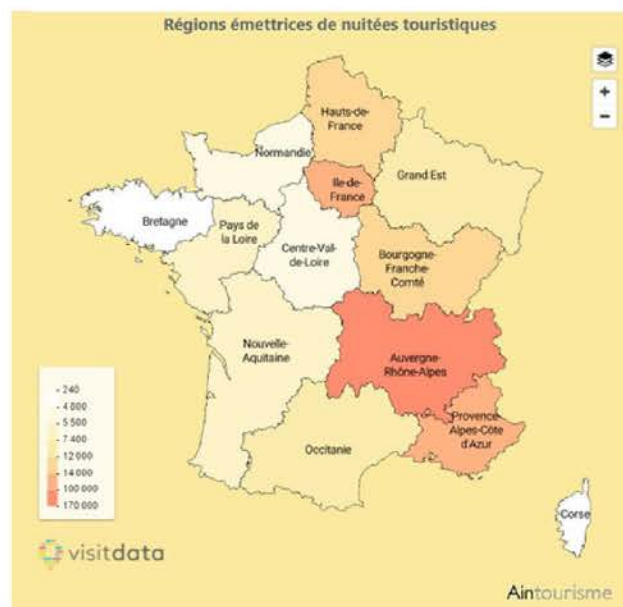
ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE SUR LE TERRITOIRE

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 31 octobre 2022



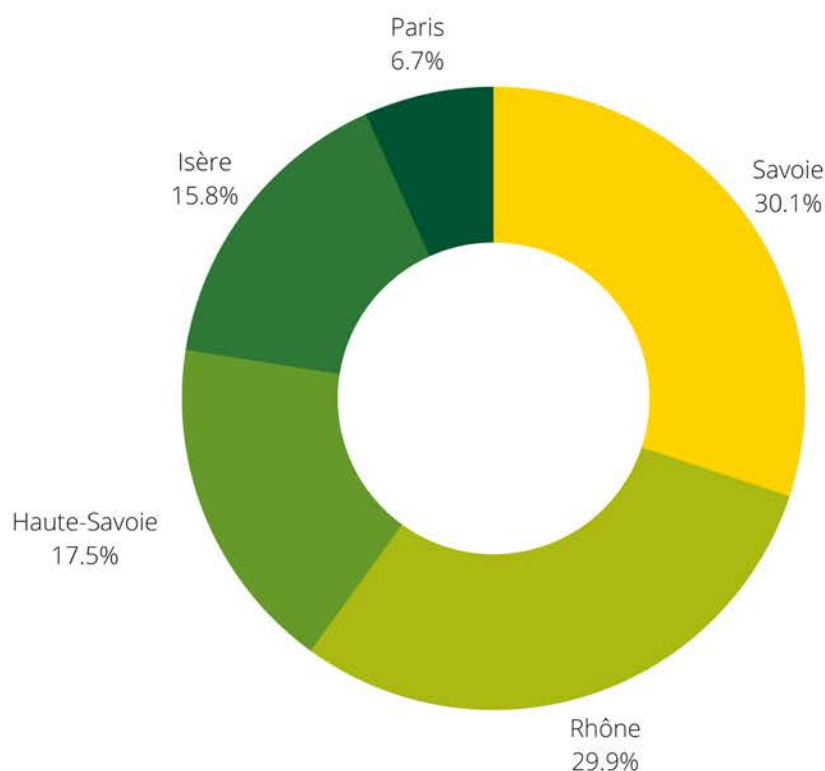
Une clientèle en majorité régionale en hiver et au printemps, en baisse (49 % en 2021 contre 52 % en 2022)

Durée des séjours :
On constate une majorité de courts séjours, de 1 à 4 nuits.



ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE SUR LE TERRITOIRE

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 31 octobre 2022



Top 5 des départements 2022



1. Savoie : 30,1 % +
2. Rhône : 29,9 % -
3. Haute-Savoie : 17,5 % +
4. Isère : 15,8 % -
5. Paris : 6,7 % +

2021

1. Rhône : 32,3%
2. Savoie : 27,8%
3. Haute-Savoie : 17,3%
4. Isère : 15,9%
5. Paris : 6,6%

La clientèle limitrophe fut moins importante qu'en 2021 durant le 1er semestre sauf celle en provenance de Savoie, qui continue sa progression, pour devenir la 1e clientèle du territoire.

ORIGINE DE LA CLIENTELE ETRANGERE SUR LE TERRITOIRE

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 31 octobre 2022

Retour des clientèles étrangères



1. SUISSE : 40,20 % des touristes étrangers

+ 41,39 % par rapport à 2021



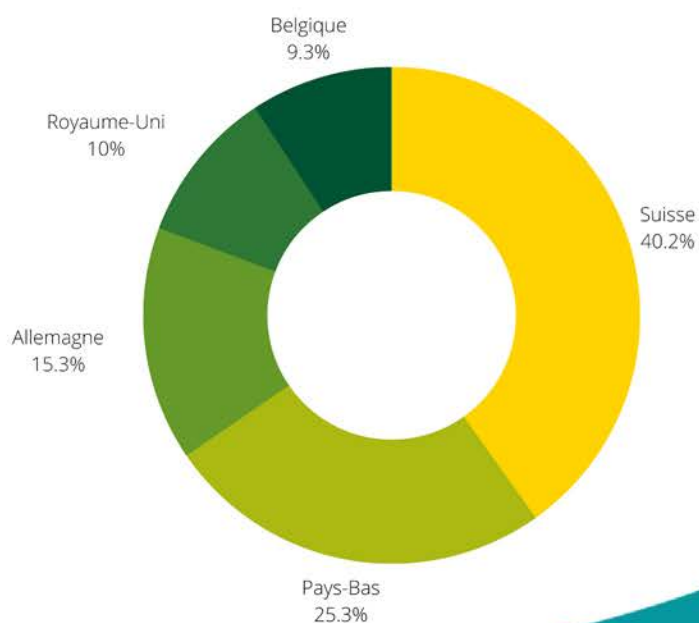
2. PAYS-BAS : 25,30 %

+ 113 % par rapport à 2021



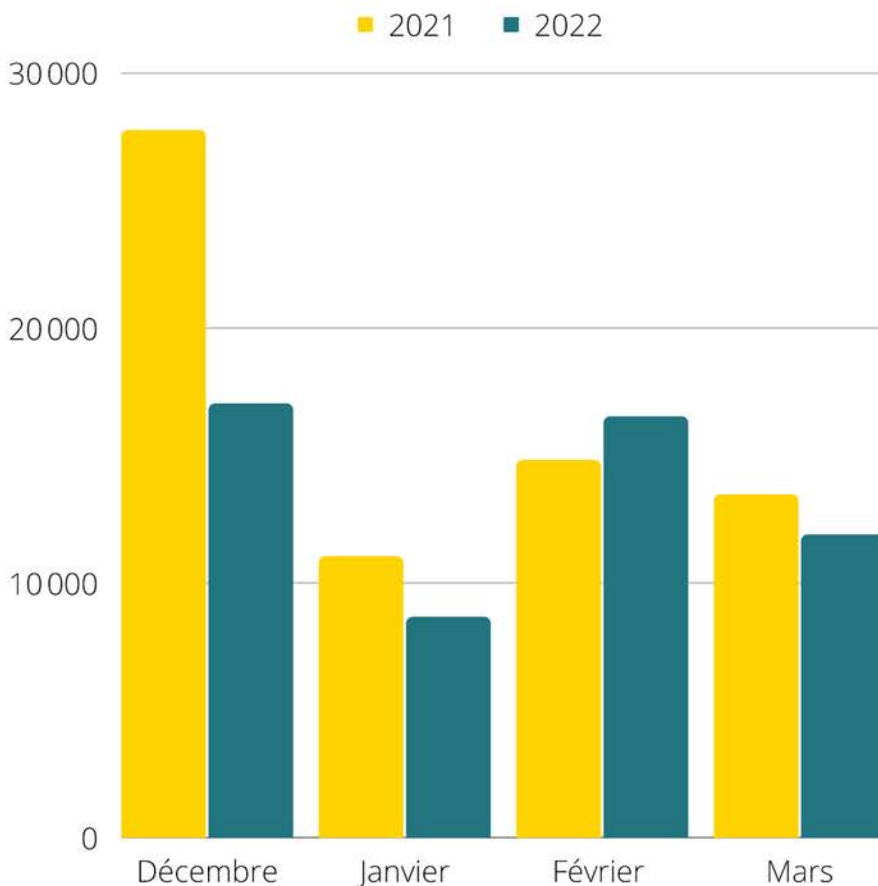
3. ALLEMAGNE : 15,30 %

+ 57,16 % par rapport à 2021



ZOOM SUR LA SAISON HIVER

Données Flux Vision - Du 1er décembre 2021 au 31 mars 2022
Périmètre des 2 plateaux, Hauteville et Retord



Une belle saison d'hiver avec la réouverture des restaurants et des remontées mécaniques. Même si nous sommes en dessous des taux de fréquentation de 2020-2021 notamment sur les mois de décembre (-39%) et janvier (-22%), **la clientèle qui a découvert le nordique la saison dernière est revenue.**

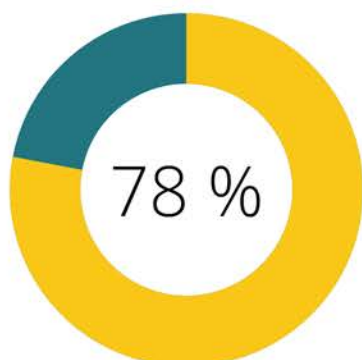
Février est en hausse de 11%. On constate une **forte proportion de personnes ne venant pour aucune activité payante** mais pour la luge, les balades, simplement pour profiter de la montagne, ce qui pose tout de même le **problème du stationnement et des toilettes** en pleine saison.

ZOOM SUR LA SAISON HIVER

Données Flux Vision - Du 1er décembre 2021 au 31 mars 2022

Périmètre des 2 plateaux, Hauteville et Retord

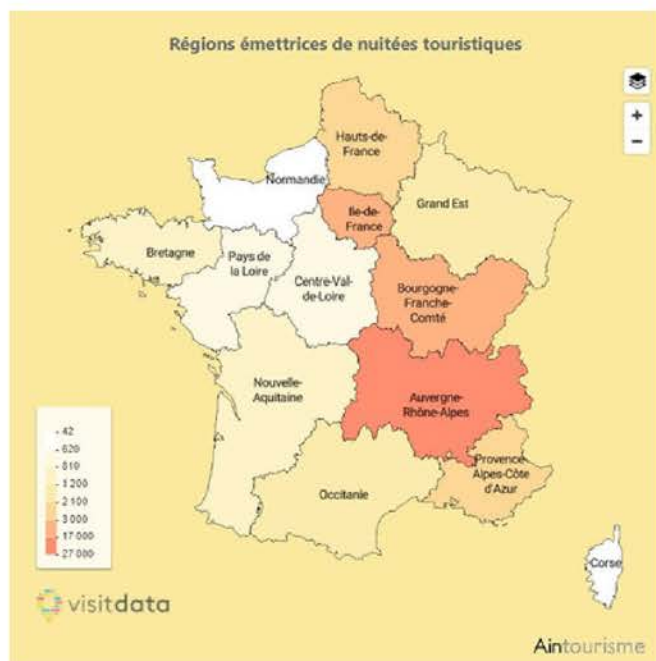
LA CLIENTELE EN HIVER



Part touristes / excursionnistes :

78% de la clientèle des 2 plateaux est excursionniste (présente à la journée).

Durée des séjours : majoritairement une nuit, alors que l'on manque d'hébergements à la nuitée.



Une clientèle Rhône-alpine à 55% en baisse, au profit de régions plus lointaines comme la **Bretagne (+26%)** ou le Centre Val-de-Loire (+3%).

Le Rhône, L'Isère et la Haute-Savoie restent les 3 départements les plus représentés en dehors de la clientèle locale.

Si la clientèle lyonnaise et savoyarde est en baisse, en revanche, **la clientèle du Nord est en forte hausse : +47%** ainsi que la clientèle parisienne.

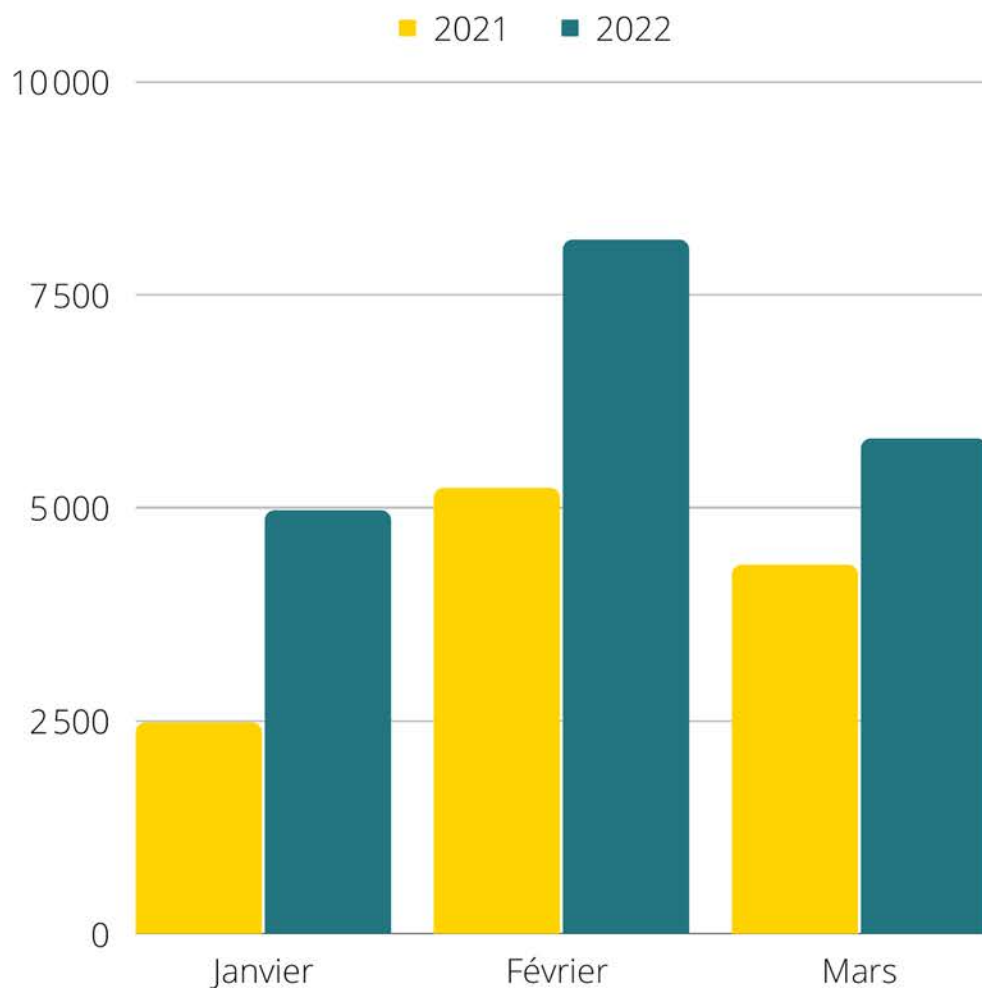
ZOOM SUR LA SAISON HIVER

Données Liwango et taxe de séjour

Du 1er décembre 2021 au 31 mars 2022

NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES

Un nombre de nuitées en hausse pour la saison 2021-2022 avec une large proportion de réservations en direct, de l'ordre de 75%.



BUGEY SUD

Été
2022

Bilan touristique



EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES & DANS L'AIN

Enquêtes réalisées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le cabinet G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme de la région.

Une fréquentation en hausse en Auvergne Rhône-Alpes de 13% par rapport à 2021. 8 professionnels sur 10 satisfaits (7500 répondants dont 324 dans l'Ain)

Dans l'Ain :

Une saison jugée très bonne par 29% des répondants et bonne par 56%, en raison :

1. de la météo (malgré la canicule),
2. de la fidélité de la clientèle
3. de l'attractivité de la région.

22% de la clientèle accueillie est étrangère (Néerlandais, Belges et Allemands en tête) et 48 % originaire de la région.

Tous les résultats sur le site pro : <https://bit.ly/FrequentationAURA>

BAROMÈTRE AINTOURISME ZOOM SUR BUGEY SUD

Baromètre complémentaire destiné aux acteurs touristiques de l'Ain, en partenariat avec les OT. 18 répondants

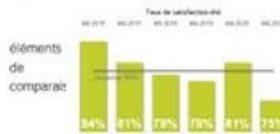
Bilan : satisfaction

Indice de satisfaction été 2022

 **88%**

Niveau de satisfaction saison été

Très satisfait  **30%**
 Satisfait  **58%**
 Insatisfait  **12%**
 Très insatisfait  **0%**



Votre activité, par rapport à la même période l'an passé, a-t-elle été ?



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

BAROMÈTRE AINTOURISME

Bilan : occupation et séjours

taux d'occupation mois de juin

Ecart-type : 27 Min - Max : 10 - 80

42 %

taux d'occupation mois de juillet

Ecart-type : 23 Min - Max : 30 - 100

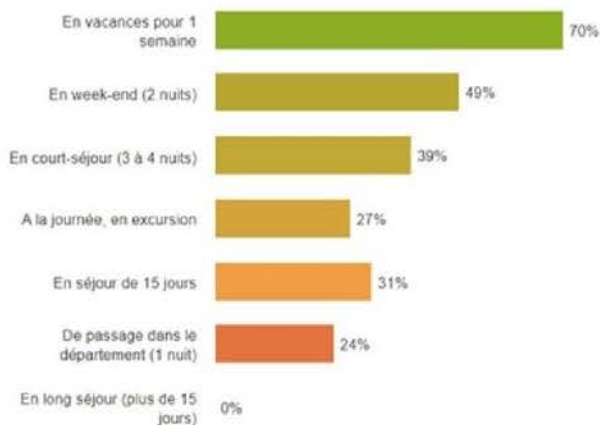
70 %

taux d'occupation mois d'août

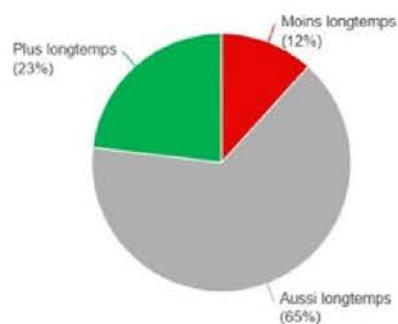
Ecart-type : 23 Min - Max : 30 - 100

75 %

Au cours de cette période, vous avez plutôt accueilli des personnes ?



Par rapport à la même période de l'année dernière, estimez-vous que votre clientèle est restée

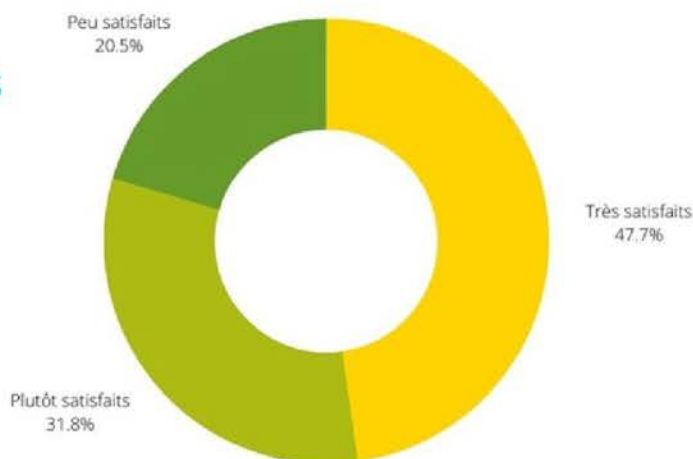


BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

Un été très satisfaisant pour près de 48% des partenaires interrogés

*Enquêtes téléphoniques ou en direct, menées par l'équipe de l'OT auprès des acteurs du tourisme de Bugey-Sud début septembre
45 répondants*

La quasi totalité des socioprofessionnels peu satisfaits de leur saison se situe sur le Plateau de Retord.



Les +

- La météo
- La diversité de l'offre du territoire, le calme
- La fréquentation de la ViaRhôna
- + de touristes et le retour des étrangers
- Le dynamisme de certains hébergements, notamment les campings, qui bénéficie directement aux autres structures (loueurs de vélos, restaurants, activités)
- Succès des offres activités + restauration (Au Rythme du troupeau, Ferme du marais...)
- Succès des expositions et animations de qualité
- La hausse du panier moyen chez certains prestataires

Les -

- La canicule et le manque d'eau
- Le manque de plans d'eau de baignade
- La fermeture des sentiers de randonnée et de la route du Grand Colombier depuis Culoz
- Le manque d'hébergements à la nuitée
- La fermeture de la piscine de Champagne-en-Valromey
- Peu de fréquentation aux Plans d'Hotonnes en dehors des bergers
- L'afflux sur les ENS dont le lac d'Ambléon
- Le baisse du pouvoir d'achat ressentie par certains (restaurateurs, viticulteurs)

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

L'IMPACT DE LA SÈCHERESSE ET DES FERMETURES DE SENTIERS

La qualité de l'information donnée aux touristes et habitants par l'Office de Tourisme et par les hébergeurs, dépend aussi des communes.

Nous les avons toutes contactées, par mail et par téléphone.

Nous remercions les mairies (une dizaine) qui nous ont toujours transmis leurs informations en temps réel.

Pour avoir une information fiable, nous avons dû faire une veille constante sur les applications Illiwap, PanneauPocket et les réseaux sociaux d'une vingtaine d'autres communes.

Et une dizaine de mairies ne nous ont jamais répondu !

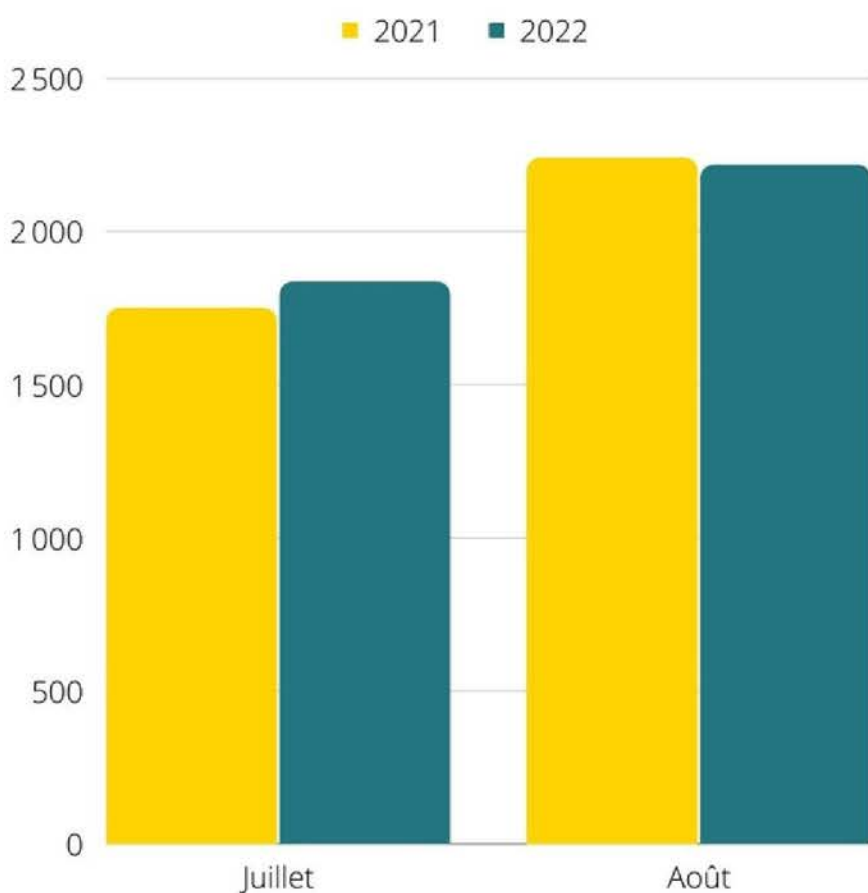
Quelle communication de la part de l'Office de Tourisme ?

- **96 600 personnes** ont été informées via Facebook
- Des posts ont également été publiés sur les autres **réseaux sociaux**, Twitter, LinkedIn et Instagram.
- Des **newsletters** ont été envoyées tous les 15 jours à 1500 abonnés.
- Les hébergeurs et autres acteurs touristiques ont été destinataires de **newsletters spécifiques**.
- Une **page dédiée** à été créée le 23 août sur le site internet, avec actualisation en temps réel : près de 300 consultations début septembre.
- Les parcours de randonnées ont été actualisés en temps réels sur l'application **Ain outdoor** (12 467 consultations)



LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

NOMBRE DE VISITEURS ACCUEILLIS



Une fréquentation en hausse de 1,5% en juillet-août :

4053 visiteurs en juillet-août (bureaux + accueils mobiles)

Juillet : +4,8%

Août : -0,9%

Nombre de demandes : 4080 (-4% /2021)

Demandes générales ("que peut-on visiter ?"), rando, vélo.

Départements les plus représentés : Ain, Rhône, Isère.

Nationalités les plus représentées : Néerlandais, Belges, Suisses.

L'agenda des vacances a été téléchargé plus de 2300 fois, les disponibilités des hébergements 350 fois.

Commercialisation

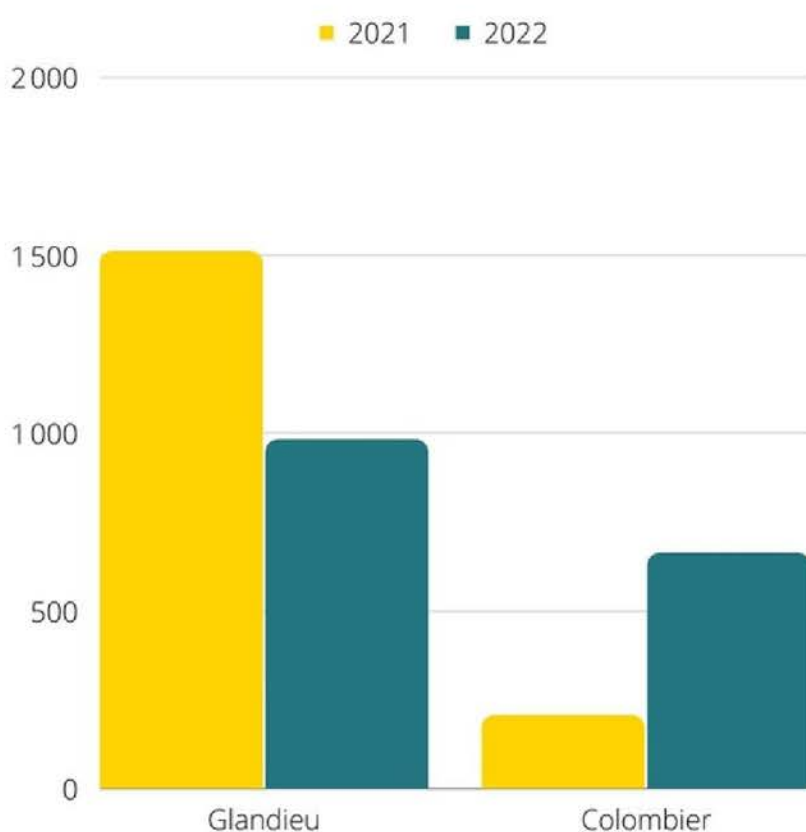
Ventes boutique en baisse / 2021

Top 3 des ventes

- 1 - Sac aventure Lupa et la prophétie des ombres
- 2- Cartes de pêche
- 3 - Topo-guides randonnées pédestres en Bugey

LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

LES ACCUEILS MOBILES



Nombre d'accueils : 50 (35 en 2021)

Glandieu : 10 en juillet, 11 en août, 7 en septembre

Grand Colombier : 11 en juillet, 10 en août, 1 en septembre

Nombre de personnes renseignées :

1639 (-7% / 2021)

dont 88% à Glandieu

Typologie de clientèle :

Glandieu : familles et motards

Grand Colombier : motards et cyclistes.

Demandes principales :

Glandieu : balades/rando, vélo.

Grand Colombier : rando, vélo.

Départements les plus représentés :

01, 38 et 69.



Journée d'inauguration de la Fruitière du Valromey :

113 contacts qualifiés

Journées cyclo :

Accueil café proposé par l'Office de Tourisme à la Maison du vélo à 422 cyclistes.

10 septembre : 50 contacts qualifiés lors de la dernière journée cyclo au sommet du Grand Colombier.

LE SUCCÈS GRANDISSANT DES VISITES GUIDEES



Nombre de visites : 26 (21 en 2021)

Nombre de participants : 287 (+52,6% / 2021).

Typologie de clientèle : des "collectionneurs de visites" qui guettent les nouveautés et de plus en plus de familles.

Origine : Ain, avec une majorité d'habitants du Bugey Sud et 9,5 % hors Auvergne Rhône-Alpes.

La visite phare : Rossillon au Moyen-âge sur le thème de la sorcellerie (nouveau).

87 participants

Remerciements à la commune de Rossillon pour le pot offert à la fin de chaque visite.

Nouvelle visite basée sur le savoir-faire : Comté-moi le Valromey, visite de la Fruitière du Valromey.

2 visites supplémentaires en juillet-août : 28 participants.

Remerciement à l'équipe de la Fruitière.



Lupa et la prophétie des ombres : 93 sacs aventure vendus pour le 2e été de lancement de l'escape game.

LES AXES

Après une première stratégie de développement sur la période 2016-2020, la communauté de communes Bugey-Sud et l'Office de Tourisme ont élaboré une nouvelle version pour 2021-2026.

Le positionnement **BugeyVélo** se renforce et s'ouvre à l'été en toutes saisons. Le patrimoine qui fait l'objet d'une stratégie à part est davantage pris en compte.

En transversalité, les enjeux de **mobilité** et de **développement durable** font écho au projet de territoire.

La stratégie tourisme comprend 8 axes :

Axe 1. Promouvoir la marque Bugey Vélo

Axe 2. Soutenir les événementiels sportifs d'envergure

Axe 3. Renouveler la logique d'accueil et d'information touristique et la mise en marché de l'offre

Axe 4. Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

Axe 5. Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

Axe 6. Promouvoir et révéler les patrimoines de Bugey Sud

Axe 7. Accompagner la création d'activités et les porteurs de projet

Axe 8. Mettre en place des gouvernances adaptées aux enjeux de développement touristique



L'Office de Tourisme

BUGEY SUD

MISSIONS & ORGANISATION

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est un office communautaire sous statut **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial).

11 membres représentant de la collectivité et des socio-professionnels siègent au **Comité de direction**.

La convention d'objectifs le liant à la communauté de communes a été renouvelée en décembre 2020.

LES MISSIONS QUI LUI SONT CONFIEES

- **Accueil et information**
- **Promotion, communication**
- **Coordination et fédération des acteurs touristiques**
- **Commercialisation de biens et prestations touristiques**
- **Événementiels touristiques et visites guidées**
- **Gestion et exploitation des équipements et des offres touristiques**
- **Concours technique à la politique de développement touristique de la communauté de communes**
- **Observation touristique**

L'Office de Tourisme exerce ses missions sur les **43 communes** de la communauté de communes Bugey-Sud.

Il dispose de 3 bureaux d'accueil :

- Belley. Bureau principal.
- Les Plans d'Hotonnes. Bureau secondaire.
- Champagne-en-Valromey. Bureau saisonnier.

Coloz : Maison du vélo, uniquement pour les Journées cyclo

L'Office de Tourisme travaille en lien étroit avec **le service tourisme, culture, patrimoine** de la communauté de communes Bugey-Sud, intégrant le service mobilité.



© Laurent Madelon CC Bugey Sud

L'équipe

BUGEY SUD

QUELQUES CHANGEMENTS DANS L'ORGANIGRAMME

Les départs et arrivées



Pauline Menzato
Responsable du pôle
accueil-information

Remplacée par



Marie-Julie Serrano
Conseillère en séjour

Remplacée par



Amel Dous
Assistante comptable

Remplacée par



Natacha Müller

Remplacée par



Fabienne Jeanneret



Baptiste Chevrel



Alicia Bouchardy

QUELQUES CHANGEMENTS DANS L'ORGANIGRAMME

Les départs et arrivées

Emmanuelle Bebi

Directrice et Responsable communication



Alicia Le Gal-Gilbert

Directrice et Responsable communication



Remplacée à partir du 09 janvier 2023 par



Bilan d'activité 2022

Les CHIFFRES CLÉS de l'OT

De janvier à décembre 2022



10 938 visiteurs
accueillis



13 666 demandes
d'info traitées



105 054 utilisateurs uniques
243 303 pages vues
sur le site internet



5 475 000
de personnes atteintes
sur les réseaux sociaux



4 948 fiches APIDAE
gérées



166 partenaires



30 porteurs de
projets rencontrés



42 visites guidées
635 participants

Ain / active



115 parcours sur Bugey-Sud
consultés 40 193 fois

Axe 1 - Promouvoir la marque BugeyVélo



Intégration de la plateforme outdooractive

10 millions d'utilisateurs en Europe.

Campagne de printemps sur le VTT



2 MOIS
du 21 mars au 21 mai 2022



1 PAYS
FRANCE



809 018 DESTINATAIRES



2 CANAUX D'ACTIVATION
outdooractive viewranger



4 DESTINATIONS MISES EN AVANT
par type d'activité



Pack offert (valeur de 4031 €) mailings, landing pages, réseaux sociaux

Engagement : 6718 clics vers nos contenus

Visibilité : 313 000 impressions

Taux d'ouverture : 30,06% - 243 190

taux de clics : 4,36% - 10 591

Résultats supérieurs aux autres destinations rurale de moyenne montagne.

Réseaux sociaux : **meilleur taux d'engagement sur Instagram.** Résultats équivalents aux Alpes de Haute-Provence

70 110 impressions sur Facebook

Application Ain Outdoor

Nouvelle version, élargie à tout le département.

46 996 utilisateurs uniques depuis le lancement



- + de 365 Top Parcours et Activités Sensations (dans l'eau, dans les airs et à la verticale) à pratiquer toute l'année
- Une valorisation de l'itinérance et des marques partenaires : FFRP®, GTJ®, ViaRhona®, La Voie Bleue®, L'Ain à Cheval®...
- Près de 50 professionnels de l'valorisés (accompagnateurs en montagne, écoles de ski...)
- Un focus sur les professionnels du cyclo (en lien avec la filière et la marque L'Ain à Vélo®)
- Et près de 500 POI : Points d'information touristique, hébergements, sites de visites incontournables, ENS...



2021

L'Ain est entré dans le "Top 5 des destinations" sur Outdooractive

PORTAIL OUTDOORACTIVE	SITE AIN-OUTDOOR	APPLI AIN OUTDOOR	PARCOURS RANDO ET CYCLO
880 000 Membres en France	20 920 Utilisateurs uniques	3 000 Téléchargements	62 000 Consultations

Jun 2022 : + de 365 Top Parcours et Activités outdoor 4 saisons !

Stratégie VTT BUGEY

Participation à la mise en place de la stratégie VTT portée par la communauté de communes Bugey-Sud et Haut-Bugey agglomération, accompagnées par les cabinets Atemia et Bike Solutions. Etude subventionnée par le Département de l'Ain et Région via l'AMI « Montagne 4 Saisons ».

Une feuille de route et un programme d'actions opérationnel ont été élaborés pour plusieurs années.

La stratégie :



La stratégie retenue pour structurer la filière a une ambition forte

ÊTRE LA DESTINATION FAVORITE DE LA REGION LYONNAISE POUR LE VTT

Le diagnostic a mis en évidence de larges opportunités pour la destination d'occuper la place laissée libre par les Alpes au printemps et à l'automne, et lutter à armes égales en été.

- Acquérir une notoriété au niveau national
- Générer des courts et moyens séjours à l'échelle du territoire
- Répondre aux besoins des locaux et participer à la qualité du cadre de vie
- S'intégrer à la dynamique globale des activités de pleine nature de la Moyenne Montagne de l'Ain

Les objectifs poursuivis visent construire la destination autour de 3 piliers : **SPORT – LOISIRS – TOURISME**



Les axes retenus

Axe 1 – AMENAGER
FEDERER LES SITES DE PRATIQUES VTT AUTOUR DE LEUR COMPLEMENTARITE

AXE 2 – ACCUEILLIR
DEVELOPPER L'ACCUEIL DES VTTISTES ET CYCLOTOURISTES SUR LE TERRITOIRE

AXE 3 – COORDONNER
VEILLER AU PILOTAGE DE LA FILIERE ET A LA QUALITE DES INFRASTRUCTURES

AXE 4 – COMMUNIQUER
FAIRE EXISTER LA FILIERE VTT A L'ECHELLE DE LA MONTAGNE DE L'AIN

Boucles vélo

Participation à la mise en place de suggestions de 20 boucles cyclo touristiques, portées par la Communauté de communes Bugey-Sud, co-construites avec Cyclo Bugey, Valromey Cyclo et les prestataires d'activités.

Pas de jalonnement, ni carte mais des traces GPX à disposition des pratiquants.



Soirée BugeyVélo

Le 12 mai 2022 à Valromey-sur-Séran

Action conjointe Office de Tourisme / Communauté de communes Bugey-Sud

Programme :

- Rétrospective 2021
- Développement des services pour les usagers du vélo
- Démarche de valorisation de la ViaRhôna Léman-Lyon
- Présentation des actions phares 2022



Collectif ViaRhôna Léman-Lyon

Implication dans le collectif (COTECH, COPIL et groupe promotion-communication)



Groupe promotion - communication

Actions définies

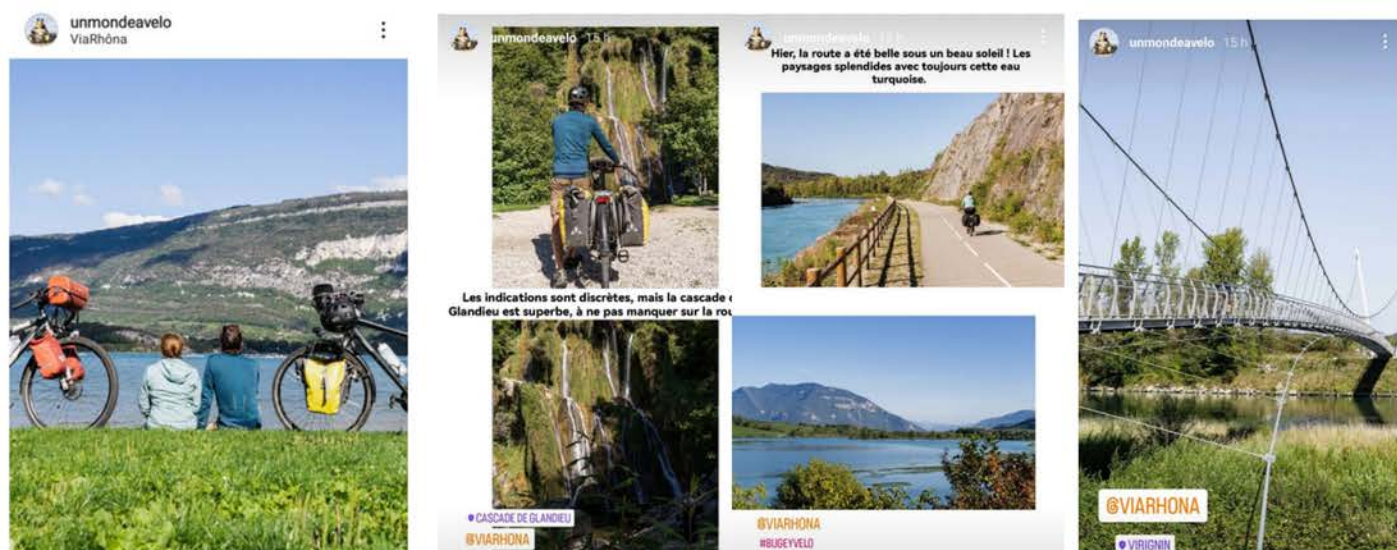
- Programme campagnes radio EG active
- Définition d'un cahier des charges photos 2023
- Définition d'un cahier des charges vidéos 2023
- Action presse en partenariat avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme :

Accueil presse Mila et Denni , 2 influenceurs de "Un Monde à vélo"

Blog trip de 13 jours le long de la ViaRhôna.

Départ prévu le 17 septembre de Seyssel et arrivée le jeudi 29 septembre à Port St Louis du Rhône.

Hébergement Accueil vélo insolite sur Bugey Sud : le tipi du Camping du Lac-du-Lit-du-Roi



Actualisation de la carte ViaRhôna Léman-Lyon

Diffusion auprès des socio-professionnels, du public, des magasins de sports des agglomérations AURA, sur les événementiels, etc.

Axe 2 - Soutenir les événements sportifs d'envergure

Les événementiels sportifs, vecteurs de retombées économiques directes.

L'Office de Tourisme s'associe aux événements éco-responsables engendrant des nuitées et de la consommation touristiques sur le territoire, véhiculant des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe, l'accessibilité et le dépassement de soi et ayant pour objectif de faire découvrir les richesses naturelles, patrimoniales ou le savoir-faire bugiste.

Le rôle de l'Office de Tourisme : le lien avec les hébergeurs et autres acteurs du territoire, la promotion et la communication de l'événement.

L'Hivernal Retord Trail

13 mars. 370 participants, 1400 téléchargements des disponibilités des hébergements

La randonnée des lacs en Bugey

24 avril. 524 participants

La Valromeysanne

15 mai. 1111 participants (810 marcheurs, 251 cyclo, et 50 personnes à la balade VTT)

La Mad Jacques Trek

450 participants ont tenté l'aventure de la Mad Jacques et relié Culoz aux Plans d'Hotonnes via le Grand Colombier **du 1er au 3 juillet**, contre 800 en 2021.

L'Ain Bugey Valromey Tour

29 équipes dont 18 équipes étrangères au départ de la 34e édition de l'Ain Bugey Valromey Tour, la plus importante course cycliste internationale junior qui se déroulait du **mercredi 13 au dimanche 17 juillet**.

L'Aindinoise

16 juillet. 379 participants pour cette course au départ de Culoz contre 500 en 2021.

Challenge Vittoz

Un peu plus de 400 participants du **27 et 28 août 2022** aux Plans d'Hotonnes pour cette compétition de rollerski.



Axe 3 - Renouveler la logique d'accueil et d'information

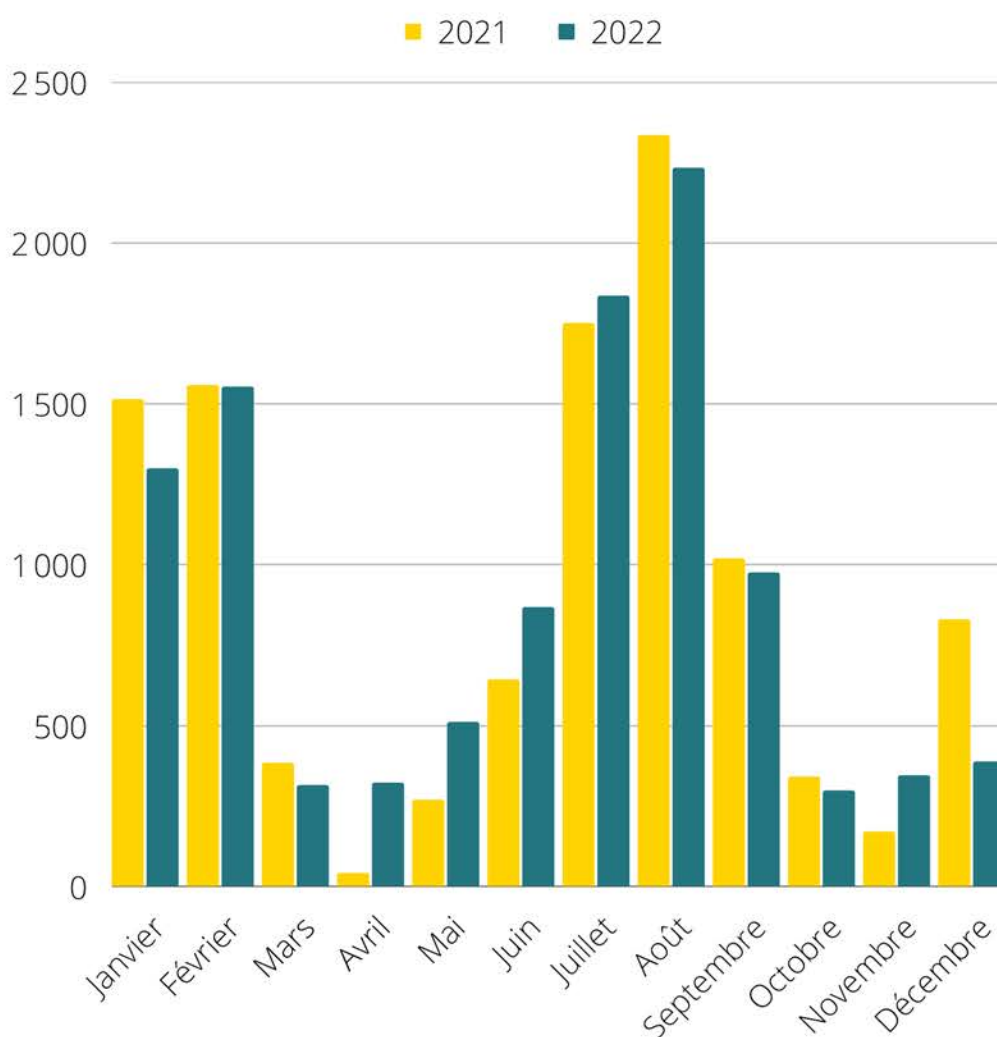


La fréquentation à l'Office de Tourisme

Nombre de visiteurs

Total 2021 : 10 854

Total 2022 : 10 938 (+ 0,77 %)



Hiver : une fréquentation soutenue de décembre à fin février, durant la période d'enneigement, en légère baisse (-8%).

En 2021, les remontées mécaniques étant fermées en raison de la situation sanitaire, les stations nordiques ont naturellement bénéficié du report de clientèle.

Printemps : fréquentation en hausse de 77% entre avril et juin.

Été : fréquentation en légère hausse de 1,5%.

Les accueils mobiles

Objectifs : aller au delà des touristes pour apporter l'information et sensibiliser à la fragilité des milieux.

Période : du 15 juillet au 9 septembre 2022

Embauche d'un saisonnier du 1er juillet au 10 septembre : Maxime Noël

2 lieux d'accueils mobiles, sur des Espaces Naturels Sensibles à forte fréquentation :

- Cascade de Glandieu
- Grand Colombier

(Cf bilan de l'été)

1 évènement : l'inauguration de la Fruitière du Valromey, le 21 juillet - 113 contacts



L'accueil des nouveaux habitants

Présentation des missions et des services de l'Office de Tourisme aux nouveaux habitants, à l'initiative de la Ville de Belley le 2 mars à L'Intégral.

Présentation des services de l'Office aux adhérents Gîtes de France

Présentation des missions et des services de l'Office de Tourisme aux adhérents Gîtes de France de l'Ain le 10 novembre 2022 à la Maison d'Izieu.



LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION



Un grand merci pour votre amabilité et votre réactivité.

16 avis - 2 photos

★★★★★ Il y a 2 jours **NOUVEAU**

Accueil et renseignements au top, distribution de fascicule et autre sans demander, bref top
Visité en août

Un grand merci pour votre accueil et la qualité des informations que vous m'avez données !

Bien cordialement,

Gilles 

★★★★★ Il y a un mois

Accueil efficace documentation ad hoc
Visité en juillet



Marie MTA

Local Guide - 216 avis - 9 photos

★★★★★ Il y a 26 min

Très bien les renseignements et informations données.
Courtoisie et amabilité 🙌

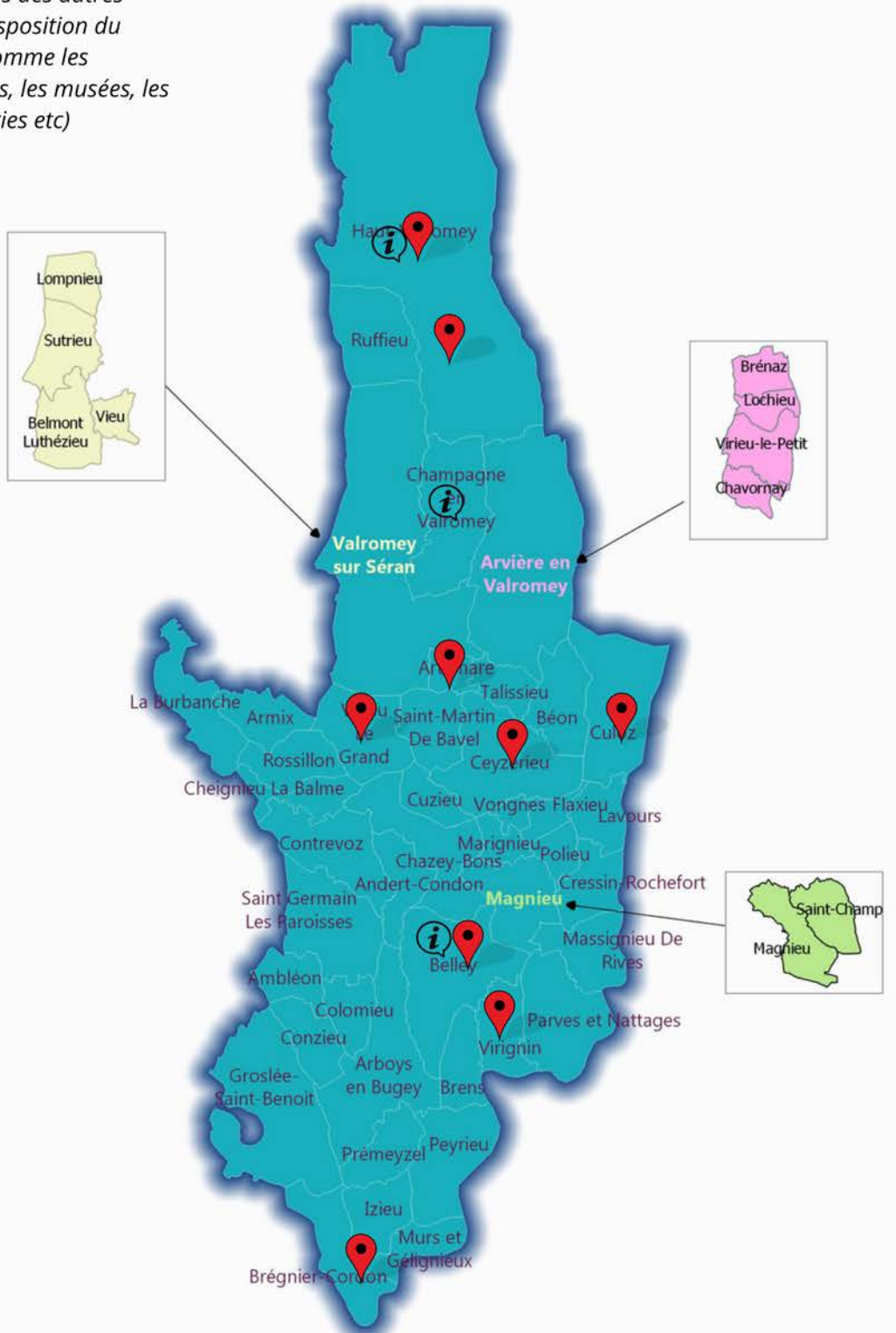
J'ai rarement eu un service de si grande qualité auprès d'un office de tourisme. Je vous remercie encore et je suis admiratif de votre disponibilité, réactivité et professionnalisme.

Excellente journée à vous également.

Les commerces partenaires

Objectif : mettre à disposition des habitants et de la clientèle des commerces, les brochures du territoire afin de toucher aussi ceux qui ne passent pas la porte des bureaux de l'Office de Tourisme.

Localisation des commerces partenaires (en dehors des autres structures mettant à disposition du public les brochures, comme les caveaux, les restaurants, les musées, les hébergements, les mairies etc)



Le classement

Le classement a pour but la professionnalisation des Offices de Tourisme.

La réforme du classement des offices de tourisme de 2019 avait pour objectif la simplification administrative. Il n'y a désormais plus que 2 catégories au lieu des 3 existantes jusque-là. La nouvelle grille de critères, passés de 40 à 19, est davantage orientée vers les services rendus aux touristes :

- un accueil physique de qualité et une meilleure prise en compte de la clientèle étrangère
- un renforcement du numérique pour l'information du public avant et pendant le séjour, ainsi que le traitement de la satisfaction client.

Au terme d'un audit documentaire et physique, **l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier a obtenu son classement en catégorie II le 17 janvier 2022**

BUGEY SUD

L'office du tourisme prend du grade et poursuit sa quête de satisfaction



Isabelle renseigne des cyclistes au bureau des Plans d'Hotonnes. Photo Emmanuelle Bébi OT Bugey Sud

Le classement en catégorie 2, obtenu par l'office du tourisme pour cinq ans, permet aux 43 communes du territoire de la Communauté de communes Bugey Sud (CCBS) d'endosser l'appellation "communes touristiques".

Seuils quatre offices du tourisme sur la quinzaine du département de l'Ain ont obtenu ce classement. Parmi eux désormais, l'office de tourisme Bugey Sud.

L'audit porte sur 19 critères. L'excellence de l'accueil, de l'information, aux services rendus au public sont plus spécialement vérifiés par les services mandatés par la préfecture.

« Nous remplissons même certains critères de la catégorie 1, comme les langues étrangères à l'accueil ou le nombre de jours d'ouverture », explique Emmanuelle Bébi, directrice.

■ **2,5 millions de personnes informées via les réseaux sociaux**

En 2021, 17 000 demandes touristiques ont été renseignées en huit langues différentes maîtrisées par les conseillers et conseillers en séjours qui composent l'équipe de l'office de tourisme.

Les outils digitaux sont tous bilingues. Près de 140 000 visiteurs ont surfé sur les deux sites internet dont un est spécia-

lement consacré à l'activité phare de la CCBS : vélo et VTT. Au total, ce sont 2,5 millions de personnes qui ont été informées via les réseaux sociaux.

■ **Une démarche qualité en interne**

Du fait de l'étendue du territoire d'Izieu au Plateau de Retord, l'information se délocalise sur les sites à grande fréquentation en été (Grand Colombier, cascade de Glandieu) ou en hiver aux Plans d'Hotonnes.

L'office de tourisme a une démarche d'accompagnement envers les 200 partenaires touristiques socioprofessionnels en leur expliquant l'intérêt com-



Pauline et Natacha devant le bureau de Belley.

Photo Emmanuelle Bébi OT Bugey Sud

mun qu'ils ont : un client satisfait aujourd'hui se multiplie en plusieurs clients demain.

« Nous expliquons la démarche, l'intérêt pour eux et pour leurs clients et nous les mettons en contact avec des organismes agréés. Le classement permet d'avoir une véritable démarche qualité en interne, de se structurer et de répondre aux objectifs de la collectivité comme des socioprofessionnels », explique Emmanuelle Bébi.

■ **Un label "Vignobles & découvertes" en 2022**

Le label "Vignobles & découvertes" pour promouvoir la qualité des vins du Bugey sera déployé ainsi qu'un nouveau

programme ambitieux de visites guidées sur tout le territoire de la CCBS. Un week-end handi pour que tous accèdent aux loisirs, l'Hivernal Retord trail, les Journées cyclo du Grand Colombier, l'Ain Bugey Valromey Tour, la Mad Jacques trek seront soutenus par l'office du tourisme.

À noter que l'office de tourisme est intimement impliqué avec Ain Tourisme dans la démarche écoresponsable de la Montagne de l'Ain pour faire face au changement climatique.

De notre correspondant, Jean-Jacques BIANCHI

<https://bugey-sud-tourisme.fr>

Les éditions

L'Office de Tourisme réalise différentes éditions destinées à promouvoir l'offre de sites et activités du territoire et des adresses des structures partenaires.

- **Le guide touristique été / hiver** : 12 000 exemplaires, en 2 versions, française et anglaise /allemande.

Il est intégralement financé par la régie publicitaire, qui permet aussi aux entreprises locales de faire connaître leurs services.

- **Le guide hébergements** édité à 3000 exemplaires, en français et anglais. Il sera remplacé en 2023 par des guides numériques et une meilleure présentation des hébergements sur le nouveau site internet.
- **La carte de promotion des randonnées pédestres.**
- **Le programme des visites guidées.**
- **L'agenda des animations de la semaine et l'agenda des vacances.**



Grâce à un partenariat avec les autres Offices de Tourisme de l'Ain et des départements limitrophes, l'offre des partenaires et du territoire est également disponible sur des sites à forte fréquentation.

Exemple ci-joint du container du Parc des oiseaux

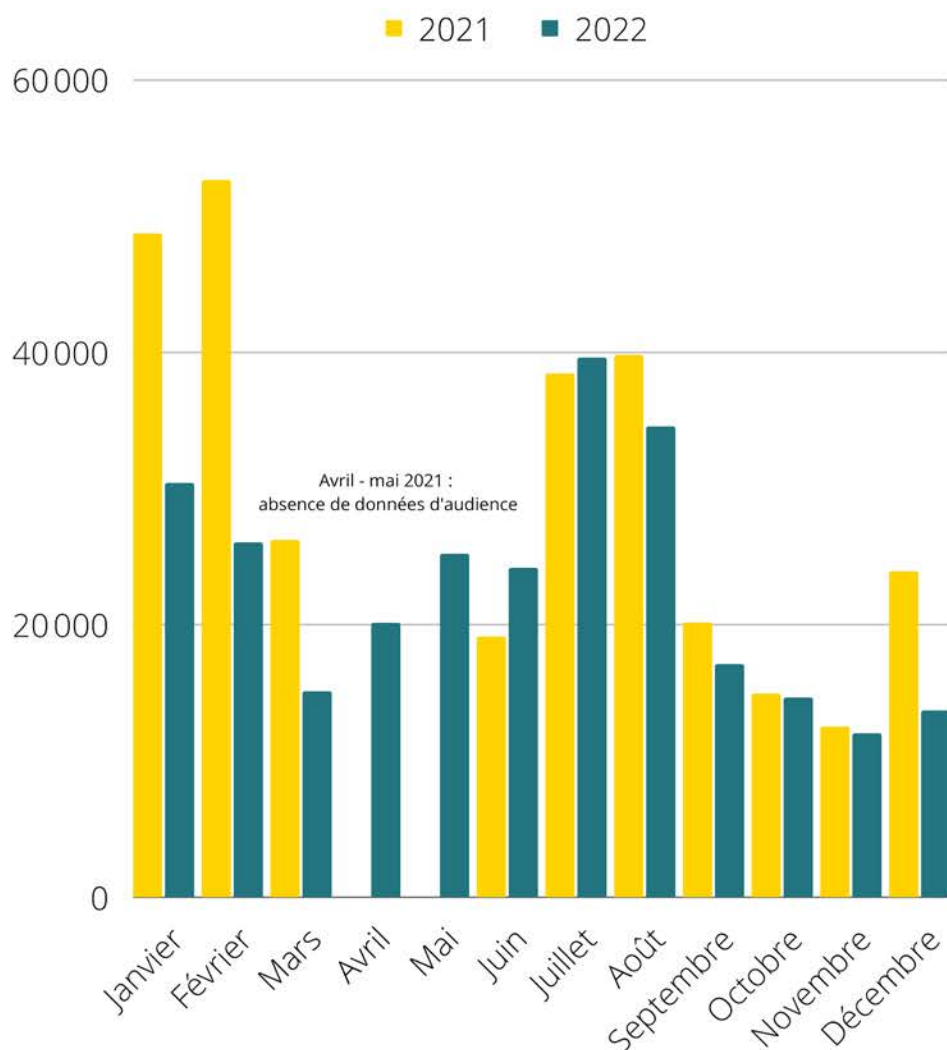


La stratégie

www.bugeysud-tourisme.fr

www.bugeyvelo.com

Nombre de pages vues



243 303 pages vues
entre janvier et décembre 2022

Hiver : consultation en corrélation avec la baisse des appels et de la fréquentation physique des bureaux, suite à la réouverture des remontées mécaniques.

Les pages les plus consultées : les activités enfants aux Plans d'Hotonnes, les webcams et les hébergements sur le Plateau de Retord.

Printemps : les incontournables comme **la cascade de Glandieu et le Grand Colombier** sont les pages les plus lues, en plus des animations et notamment les Epicuriennes et les Journées cyclo.

Été : sans surprise, **les lacs et plans d'eau de baignade**, les activités dans l'eau, sont les recherches les plus fréquentes à cette période.

120 170 visiteurs uniques et 165 412 sessions entre janvier et décembre 2022

Zoom sur Ain-.com

utilisateurs - **115 parcours Bugey-Sud**

40 198 consultations des circuits entre janvier et décembre 2022.

Les fermetures de circuits ont été indiquées dès réception des arrêtés sécheresse, ce qui a permis, en complément des autres supports d'information de l'OT, d'informer clairement les pratiquants.

La stratégie de communication

Partenaires et clients au centre de l'écosystème



ZOOM SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Données jusqu'à décembre 2022



Bugey Sud : 11 067 fans
Bugey Vélo : 1 979 fans



LinkedIn : 709 abonnés



Instagram : 3 392 abonnés



486 posts
5 575 000 personnes atteintes



Twitter : 1 278 abonnés

Axe 5 - Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature



© Laurent Madejon CCBS

SÉJOUR CLÉ-EN-MAIN

Tourisme pour tous

Lancement d'un produit handi week-end sur le Plateau de Retord :

Gîte PMR Activ'plein air,
Quadrix Servi'nature,
Biathlon en fauteuil ESF,
Swincars Ain's Temps loisirs
Restaurant Berthet.



Merci a vous pour l'organisation et de votre implication pour vos clients (jamais on a reçu un SMS ou mail en cours de séjour pour savoir si tout était OK.....bravo continuer Florence...c'est top)
Pour info,nous retournerons refaire du quatrix ou snowcar prochainement avec mon fils....
Au plaisir
Bonne fin de journée et bon été

Axe 6 - Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey

LA PROMOTION

LES SALONS PROMOTIONNELS

Salon du nautisme

Du 1er au 3 avril 2022 au petit port d'Aix-les-Bains

En partenariat avec la CNR et Haut-Rhône
Tourisme

Thématique : ViaRhôna, outdoor et
œnotourisme

Bilan mitigé : météo très défavorable, peu de
contacts.



LES VISITES GUIDEES

Un programme complet de visites et sorties nature, sous forme de collections, construit avec le service patrimoine de la communauté de communes



Miser sur le contenu



Visite guidée Rossillon au Moyen-Âge...
Visite frisson proposée par l'Office de
Tourisme Bugey Sud Grand Colombier...



La Fruitière du Valromey
Visite guidée de la Fruitière du Valromey,
à Arvière-en-Valromey, organisée par...



Histoires de Résistances : randonnée ...
Une visite proposée par l'Office de
Tourisme Bugey Sud Grand Colombier.

Tournage de 5 vidéos patrimoine et campagne photos pour 5 visites :
Fruitière du Valromey, Culoz, Plateau de
Retord, Vieu et Rossillon

Après le succès de Lupa et la prophétie des ombres, un
nouveau jeu à énigmes en préparation :
Le voyage de Gédéon



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Coordonnées par le service patrimoine de la communauté de communes



Des visites proposées par la CCBS et l'Office de Tourisme, en complément de celles des communes.

Une communication coordonnée entre les deux structures.

Les tribulations de Lucette



Soirée de lancement des Journées Européennes du Patrimoine et inauguration de la plaque du parcours de la louve

Le 16 septembre 2022 à Belley

Valoriser les savoir-faire du Bugey

Poursuite du travail de recensement et qualification des producteurs locaux sur APIDAE

En relation avec le plan alimentaire territorial de Bugey Sud

Vis ma vie de bûcheron

Collaboration avec la Fédération Interprofessionnelle du Bois de l'Ain

Inscription à l'Office de Tourisme

7 visites ont été réalisées avec au total 135 visiteurs.

Les 2 visites sur Haut-Valromey ont particulièrement bien fonctionné avec 35 personnes sur la journée.

Vignobles & découvertes

Audit des prestataires en collaboration avec Aintourisme et le Syndicat des vins

Gestion des fiches APIDAE

Participation à la manifestation Cav'âge en Bugey à Cerdon, où la plaque V&D a été remise à l'Office de Tourisme.

Participation aux COFIL et COTECH

Participation au Fascinant week-end Vignobles & découvertes



Valoriser les savoir-faire du Bugey

Campagne photos et réseaux sociaux sur les restaurants.

Objectif : valoriser les chefs derrière les fourneaux, que l'on ne voit que rarement



78 k personnes atteintes sur les réseaux sociaux

Les pieds dans le local

Ain'croyables talents du Bugey

Programme de visites gratuites (sur réservation) chez les producteurs partenaires.

Objectif : valoriser leur métier auprès des habitants du Bugey Sud, de la clientèle limitrophe et des résidents secondaires.

7 producteurs - 8 visites - 153 participants

100 % des participants :

- souhaitent renouveler l'expérience
- déclarent qu'ils achèteront les produits des exploitations visitées



53 k personnes atteintes sur les réseaux sociaux

Remerciements au photographe Frédéric Scali

Sensibiliser à la fragilité de nos milieux naturels

En collaboration avec la communauté de communes Bugey Sud, différentes visites ont été proposées sur le Grand Colombier

Découverte de la réserve biologique Intégrale de la Griffes du Diable

Par l'ONF

Journée alpages sur le Grand Colombier

Par la SEMA

Balades découvertes de la faune et de la flore du Grand Colombier

Lors de la Journée d'animations du 10 septembre.
En collaboration avec Véronique Pernod-Matte, d'Activ'Plein air.

4 balades et une cinquantaine de participants.

Patrimoine & BUGEY SUD

VISITES - NATURE

LA RÉSERVE BIOLOGIQUE INTÉGRALE DE LA GRIFFE DU DIABLE

FORÊT BIODIVERSITÉ Milieux Naturels

Balade DÉCOUVERTE AVEC L'ONF

VENDREDIS 8 ET 22 JUILLET
VENDREDIS 19 ET 26 AOÛT
De 10h à 12h

Sur-réservation / A Partir de 10 ans / Gratuit

RÉSERVATION EN LIGNE : www.bugeysud-tourisme.fr/agenda

TEL : 04 79 81 29 06
contact@bugeysud-tourisme.fr

Office National des Forêts

BUGEYSUD Communauté de communes

BUGEYSUD Grand Colombier

Intégrer le réseau des Acteurs du Tourisme Durable

Bénéficier de l'expertise du réseau, des articles de veille et du retour d'expériences des autres structures touristiques

ATD

Nous sommes Acteurs du Tourisme Durable !

Bienvenue à

anjou tourisme

TTB TRAVEL

BUGEYSUD GRAND COLOMBIER TOURISME

CAMPING LE BREVEDENT

NOA madame

TDS voyage

solarhôtel

DirectTravel

Communication

Recentrer notre communication sur les sites payants et les savoir-faire locaux

Dans la presse comme sur les réseaux sociaux, la volonté de l'Office de Tourisme est de valoriser avant tout les sites et activités du territoire.

Les espaces Naturels Sensibles, déjà saturés de monde, ne sont plus mis en avant en tant que tels, mais évoqués sur des parcours de randonnée d'Ain outdoor ou le long de la ViaRhôna.

Ils sont aussi parfois traités sous l'angle de la protection.

Accueil presse - Emission En terre ferme

avec Luc Jacquet et Fanny Agostini.

L'accent a été mis sur les actions environnementales du Bugey
Tournage les 7 et 8 juin. Diffusion à l'automne 2022.

Achats d'espaces publicitaires

Les coûts de ces supports étant relativement élevés pour des retombées difficiles à quantifier, il a été décidé de limiter ces dépenses au profit d'une communication digitale.

Toutefois, certains médias locaux permettent de toucher une audience familiale :

FC radio – Campagne hiver sur les activités aux Plans d'Hotonnes

Guide de la Voix de l'Ain – Sites et activités en famille

Les Estivales de Savoie – Sites et activités en famille

Le Ballad'Ain – Campagne hiver (3 mois), campagne estivale sur les activités, les visites et les sites.

Relations presse

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme est contacté par différents médias pour des photos et des informations sur différentes thématiques :

13h de TF1 - Reportage ViaRhôna

L'Ain agricole – Numéro spécial tourisme

Le Progrès supplément éco et Magazine Escapades du Progrès

6ter - Emission Vive le camping pour le Camping de l'Île de la Comtesse

Les magazines institutionnels

La CCBS, la Ville de Belley et la ville de Culoz nous sollicitent pour leurs magazines respectifs.

Les articles proposés se font en collaboration avec le service tourisme de la CCBS.



Communication

Une refonte complète de nos deux sites internet

Nos sites internet www.bugeysud-tourisme.fr et www.bugeyvelo.com datant respectivement de 2014 et 2016, il devenait urgent de repartir sur des outils fonctionnels permettant de valoriser les richesses du territoire et les hébergements.

Après consultation de 5 agences, l'agence Raccourci, spécialisée dans les sites touristiques et familière d'APIDAE, a été retenue.

Le travail de construction et de rédaction devrait se poursuivre jusqu'au printemps 2023 et mobiliser une partie de l'équipe.

Devenir sociétaires APIDAE



Être sociétaire Apidae Tourisme, c'est quoi ?

1. Garder la plateforme au cœur de votre organisation
2. Garder la maîtrise de vos datas
3. Participer au choix des évolutions technologiques de la plateforme
4. Participer aux Assemblées Générales
↳ 1 sociétaire = 1 voix
5. Soutenir une entreprise collaborative

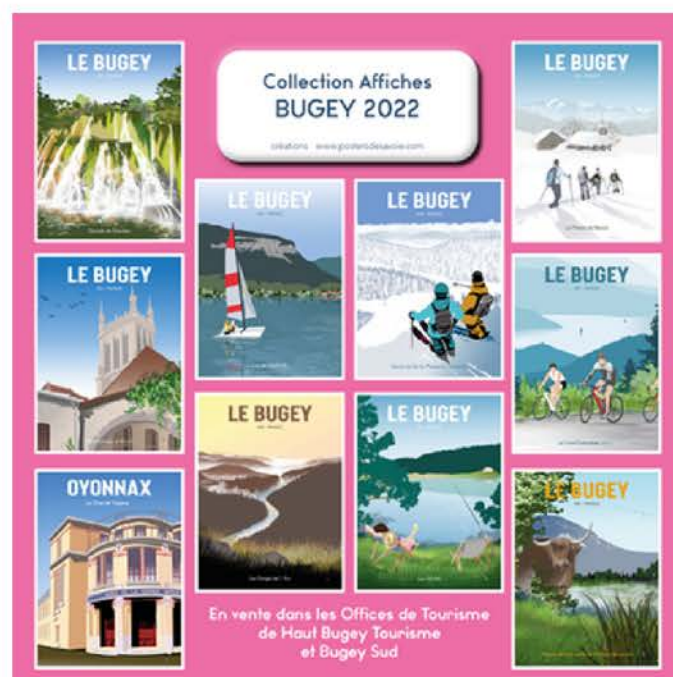


Affiches et cartes postales du Bugey

En collaboration avec l'Office de Tourisme du Haut-Bugey

Création d'une série de 10 affiches et de cartes postales illustrées pour communiquer sur des sites emblématiques du Bugey.

En vente dans nos boutiques respectives.



Communication

Reportage France 3 Auvergne Rhône-Alpes

« Brillat-Savarin, le gastronome de l'Ain »

Franck Grassaud, journaliste à France 3 Auvergne Rhône-Alpes, est parti sur les traces du célèbre épicurien bugiste.

En compagnie de Florence-Audrey, il a arpenté les rues de Belley à la découverte des lieux qui ont marqué la vie de l'enfant du pays, en commençant par la maison natale de l'auteur du traité de science culinaire «Physiologie du goût », les spécialités de la maison Ducroux et de la Brasserie des Terreaux ainsi que la truffe du Bugey, en compagnie d'Eric Hell, Président du syndicat des trufficulteurs.

Lien du reportage du 19 décembre 2022 : <https://bit.ly/BrillatSavarinFrance3>



Grands Personnages d'Auvergne-Rhône-Alpes : Brillat-Savarin, le gastronome de l'Ain

Axe 7 - Accompagner la création d'activité, les porteurs de projets et les professionnels du tourisme

ACCOMPAGNER

Accompagnement régulier sur la taxe de séjour et le classement des meublés

Accompagnements numériques individuels sur les réseaux sociaux

Intervention dans l'atelier « le rôle de l'OT dans l'accompagnement des socioprofessionnels »

Animé par DAHUB le 25 janvier 2022

4 Offices de Tourisme : Rumilly Tourisme, Bugey Sud, Haute Provence Tourisme et Ardèche Grand Air.

Accompagnements des porteurs de projets

En collaboration avec le service tourisme de la CCBS
30 porteurs de projets rencontrés jusqu'à fin août

Poursuite du déploiement du label Accueil vélo

Labellisation du camping du Lac-du-Lit du Roi à Massignieu-de-Rives le 14 avril 2022.

60 % des structures labellisées dans l'Ain sont sur Bugey Sud.

Veille et information à destination des partenaires :

Newsletter pro mensuelle

Groupe Facebook pro



MASSIGNIEU-DE-RIVES

Le camping du Lit au roi obtient le label national accueil vélo

Mélieusement situé en bordure de la viaRhôna, calme et ombragé avec une vue panoramique sur le Rhône et le grand Colombier, le camping du Lit au roi, établissement 4 étoiles qualité depuis plusieurs années, poursuit sa montée en gamme, en offrant tout un panel de services et d'équipements adaptés aux cyclotouristes.

Au terme d'un audit complet, réalisé par l'office de tourisme Bugey grand Colombier, le camping, dirigé par Mariel et Gérard Pollet, et qui emploie jusqu'à 27 personnes en été, a obtenu le label Accueil vélo, marque nationale qui garantit son accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour cyclistes en itinérance.

Location de vélos et de canoës

A ce titre, il peut accueillir des groupes de cyclistes, associations de cycloporteurs, familles amateurs d'itinéraires à vélo ou pratiquants individuels. D'ailleurs, ils sont tous jours plus nombreux, chaque saison, à fréquenter ce lieu de villégiature. « Pour les itinérants, indique Gérard Pollet, plusieurs tentes livrées de 3m², avec matelas, table, banc, prise électrique et plaques de



Gérard et Mariel Pollet devant l'entrée du camping du lac du Lit au roi. Photo: Projeq/Michel DUCALI

cuisson leur sont réservés. Des tapis sur pilotis, de 18m², offrent un peu plus de confort avec une chambre et un lit double, ainsi qu'une autre avec 2 lits simples superposés, avec une terrasse et un coin cuisine. Des tentes lodge Amazonie avec terrasse au bord de l'eau pour 4 personnes proposent 25m² d'espace équipés et fonctionnel ».

En complément, « des emplacements nus et ombragés sont proposés aux itinérants avec tentes, ainsi que des cottages toilets et des tentes Sahari accessibles aux personnes à mobilité réduite. D'autres équipements indispensables

aux touristes à vélo sont bien sûr proposés sur place: Machine à laver, sèche-linge, jet pour le nettoyage des vélos. En plus de tous ses équipements le camping dispose d'un espace bar/salon bordant le lac du Lit au roi, ainsi qu'un restaurant/pizzeria ouvert à la clientèle extérieure avec une terrasse abritée et une piscine, poursuit Gérard Pollet. Nous proposons, à la location, 6 vélos traditionnels et 4 vélos électriques et nous sommes partenaires avec Prolynx sports pour la location de canoës ».

De notre correspondant: Michel DUCALI

ACCOMPAGNER

Widgets personnalisés

Modules d'information créés sur mesure pour les acteurs touristiques, à insérer via un code iframe sur leur site internet, afin de leur permettre d'offrir à leurs clients des informations actualisées et fiables, via APIDAE.

Livret personnalisé

Activités et sites à proximité d'un hébergement, à faire à pied ou à vélo, basé sur les bonnes adresses de l'hébergeur

1er livret réalisé pour le Camping Le Vaugrais, à Artemare

Atelier fiscalité pour les hébergeurs

Jeudi 23 juin 2022 à Virignin

Animé par le cabinet Alpha & Oméga



Ateliers de prise en main de l'application Ain outdoor

2 ateliers aux Plans d'Hotonnes et à Belley pour une dizaine de socioprofessionnels



Mise en place du service

Déclaloc cerfa pour la dématérialisation des déclarations préalables en mairie d'hébergements touristiques (meublés de tourisme et chambres d'hôtes) **5 communes ont déjà mis le dispositif en place ou sont en cours de déploiement.**

Objectif : faciliter les démarches pour les nouveaux hébergeurs et l'identification de ces derniers pour l'Office de Tourisme.

FEDERER

Bourse d'échange inter-départementale

le 10 mai 2022 à l'Auberge de la Paillère, à Lavours

Matinée de rencontres et d'échanges de brochures entre les OT et les sites de l'Ain, zones limitrophes de Savoie et de l'Isère
Objectif : faciliter les partenariats et mieux diffuser l'offre.

Déjeuner avec vins et produits locaux,
Croisière sur le Haut-Rhône offerte par Bateaucanal.



La journée détente de fin de saison

Le 4 octobre 2022 à Culoz et à Ceyzérieu

Journée de partage et de visites, dans la bonne humeur !



OFFICE DE TOURISME
BUGEYSUD
GRAND COLOMBIER

La journée des partenaires
de l'Office de tourisme

*Journée détente
de fin de saison*

On n'est pas là pour rigoler !

... Ah bon ?
Le mardi 4 octobre,
on ne va pas se gêner !

Culoz & le Marais de Lavours

Inscription avant le
27 septembre

Au programme

10h-10h45	Accueil café à la Théière créative par Nathalie Guigard
11h-12h15	Visite du château de Montveran par Monsieur le Comte de la Fléchère
12h30-14h15	Déjeuner Au Campagnard Autrement*
14h30-16h	Visite de la réserve naturelle du marais de Lavours, Espace Naturel Sensible, par Laura Desmoucelle
16h-17h	Visite de la Ferme du marais, par Fanny Lacroix

*Déjeuner : 20 €
Apéritif - Plat - Dessert - Verre de vin - Café.
Plat au choix : lasagnes classiques ou végétariennes
Dessert : fondant au chocolat et sa boule vanille ou nougat glacé et coulis de fruits rouges
Règlement sur place à l'ordre du restaurant

Sur réservation, dans la limite des places disponibles, auprès de Gisèle Billon :
g.billon@bugeysud-tourisme.fr - 06 32 86 26 40 - 04 79 81 29 06

 Convoyage facile !

L'observation touristique

L'Office de Tourisme poursuit le travail d'observation touristique avec Aintourisme. Des **enquêtes de saison** sont menées régulièrement.

Par conventionnement avec Aintourisme, nous disposons d'**outils de suivi** comme Flux vision tourisme (données mobiles d'orange) et Liwango (données sur les hébergements collaboratifs).

Ces données sont complétées de notre côté par :

- des entretiens qualitatifs avec les partenaires
- les statistiques de la taxe de séjour

Aintourisme édite en année N+1 **le bilan de territoire** que nous remettons aux élus, aux partenaires et aux porteurs de projets.

(Cf chiffres du territoire)

Des **groupes de travail** sont organisés plusieurs fois dans l'année pour échanger au niveau départemental sur l'observation touristique.



La commercialisation

L'Office de Tourisme est un Etablissement Public Industriel et Commercial immatriculé au registre des opérateurs de voyages.

A ce titre, il peut vendre des prestations et commercialiser des séjours.

Il est assujéti à la TVA.

L'objectif pour l'Office de Tourisme est de pouvoir développer ses ressources propres permettant de maintenir ou réduire la subvention versée par la communauté de communes, collectivité de tutelle.

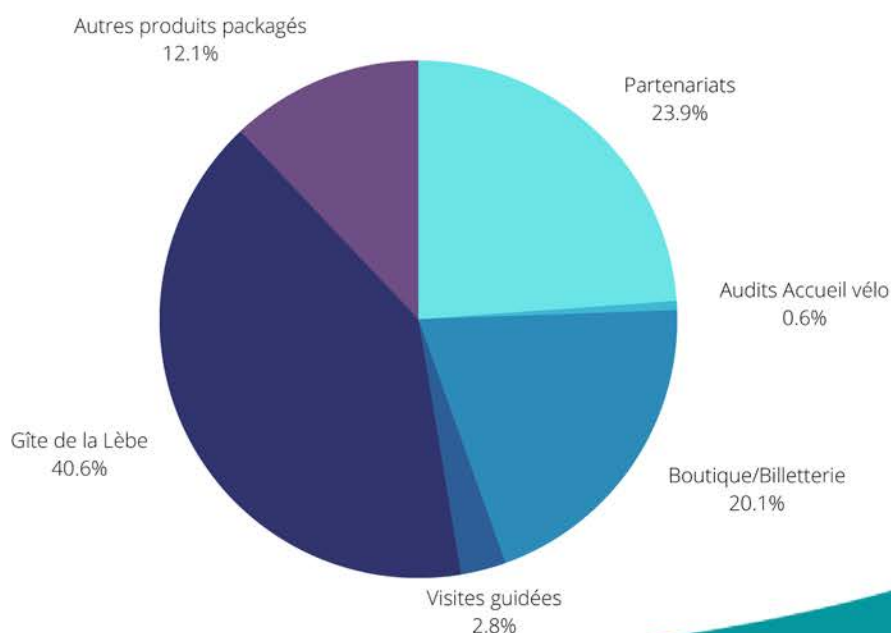
Les ressources propres de l'OT se composent de :

- **la taxe de séjour**, versée par les touristes en séjour, collectée par la communauté de communes et reversée en totalité à l'Office de Tourisme qui l'affecte à la promotion, la communication et l'accompagnement aux socioprofessionnels.
- **les prestations** proposées par l'OT : partenariats, audits Accueil Vélo, visites guidées, contrats de réservation du gîte de la Lèbe, réservation de séjours de l'OT ou du tour opérateur PEDIBUS.
- **la boutique et la billetterie** de spectacles, cartes de pêche...

Avec la taxe de séjour, l'OT atteint près de 21 % d'auto-financement. Sans la taxe de séjour : 6,6%.

Chiffre d'affaires

Au 31 décembre 2022



La formation

Les missions des Offices de Tourisme se diversifiant au fil des années, les salariés doivent suivre régulièrement des formations techniques leur permettant de s'adapter à ces évolutions. Trajectoires Tourisme, l'organisme de formation du Comité Régional du Tourisme propose une large palette de formations dans différents domaines. D'autres organismes peuvent être sollicités ponctuellement en fonction des besoins.

Fiscalité des meublés de tourisme
Produits et services touristiques
Prise de parole en public
Améliorer la qualité éditoriale de son offre APIDAE
Apprendre à écrire des histoires dans les patrimoines

