

# Rapport 2021 d'activité

**BUGEY SUD**

**OFFICE DE TOURISME**

**l'Ain**  
POUR VOUS

**BUGEY SUD GRAND COLOMBIER**



# Le mot du président

*Régis Castin*

**Président de l'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier**  
**1er Vice-président : Tourisme, patrimoine, culture, sports,**  
**Communauté de communes Bugey Sud**  
**Maire de Saint-Germain-les-Paroisses**



Marquée plusieurs fois par des protocoles sanitaires lourds, l'année 2021 a été une période où nous avons pu tout de même retrouver plus de liberté dans notre vie quotidienne.

La réouverture des espaces de loisirs, des sites touristiques et de lieux de restaurations ont permis à chacun et à chacune de prendre cette bouffée d'air nouveau dont nous avons tous besoin.

Les activités de pleine nature n'ont jamais été si prisées qu'aujourd'hui. Cela confirme que notre territoire de Bugey Sud propose une offre touristique riche pour celles et ceux qui recherchent aussi bien des activités familiales simples que des activités sportives de haut niveau.

Une fréquentation en hausse constante en période estivale 2021 et une excellente saison hiver font que cette année 2022 s'annonce sous les meilleurs auspices.

La simplicité, l'authenticité et l'identité du Bugey Sud en font une destination touristique remarquable tout en restant préservée.

# Sommaire

Bugey Sud - Le périmètre de compétence.....	4
Les chiffres clés du territoire .....	5
Les axes de la stratégie.....	6
L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier.....	10
Axe 1 Promouvoir la stratégie Bugey Vélo .....	13
Axe 2 Soutenir les évènements sportifs d'envergure .....	15
Axe 3 Renouveler la logique d'accueil et d'information.....	17
Axe 4 Mettre en place un plan pluriannuel d'investissement	31
Axe 5 Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature .....	31
Axe 6 Promouvoir et révéler les patrimoines du Bugey .....	32
Bilan financier .....	41



© Laurent Madelon OT Bugey Sud

Située au sud-est du département de l'Ain, la **communauté de communes Bugey Sud** est dominée par le Grand Colombier, dernier grand sommet du Jura (1 534 m) et bordée par le Rhône, trait d'union avec les départements de l'Isère et de la Savoie.

A égale distance de Lyon, Genève, Annecy et Grenoble, le territoire regroupe **43 communes**, près de 34 000 **habitants** et concentre une multitude de milieux naturels exceptionnels autour de la ville-centre, Belley.



## BUGEY-SUD



Sources : Liwango / taxesejour.fr.

## Hébergements

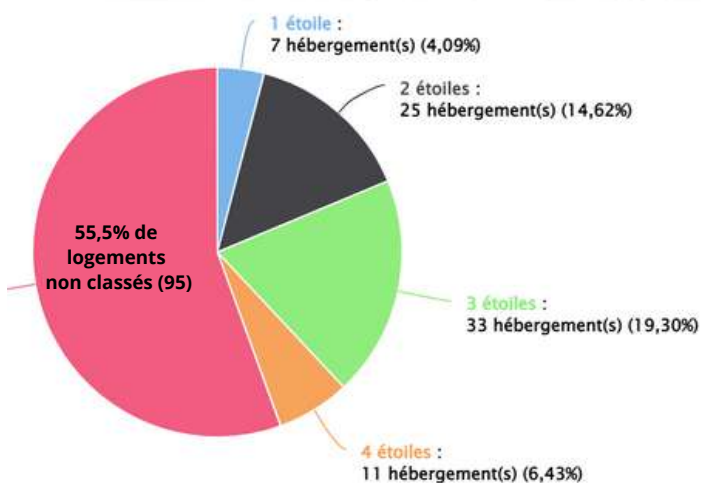
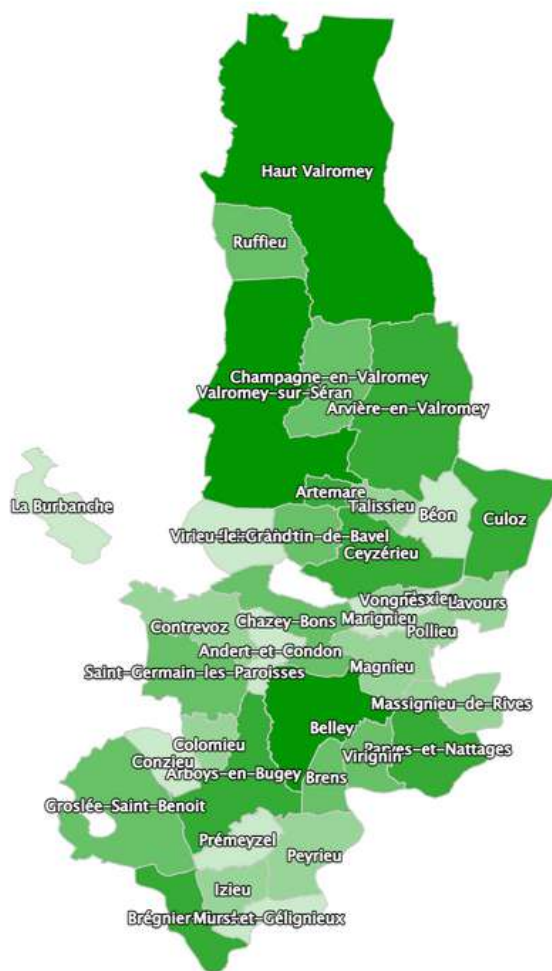
263 hébergements touristiques  
dont 226 meublés

Nombre d'hébergements actifs

Communauté de communes Bugey Sud - janv. 2021 - déc. 2021

## MEUBLÉS TOURISTIQUES

- **Une majorité de meublés non classés** même si la proportion est en diminution : 58% en 2020 contre 55 % en 2021. La montée en gamme des meublés est un des critères essentiels du développement touristique du territoire.
- **Une répartition hétérogène** avec une forte concentration sur le secteur de Belley et surtout sur le Valromey / Plateau de Retord.



Nombre d'hébergements actifs (Cliquer sur la légende)  
Classes :

- <= 1 hébergement
- 2 - 3 hébergements
- 4 - 5 hébergements
- 6 - 12 hébergements
- >= 21 hébergements

**18 créations d'hébergements**  
**17 fermetures ou changements d'usage**

Source : Visitdata .

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

### UNE CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ : EXCURSIONNISME ET COURTS SÉJOURS

- + 2% de nuitées
- + 26% d'excursions

#### Total nuitées\*

842 k

+2 % / 2020

- 15% / 2019

Dont 234 k nuitées marchandes (60 % en direct et 40% via les opérateurs numériques)

#### Total excursions

3,9 millions

+26 % / 2020

+ 37% / 2019

\*Données Visit data, taxe de séjour, opérateurs numériques et Liwango



### La taxe de séjour

Cette taxe est payée par les touristes en séjour et collectée par les hébergeurs et les opérateurs numériques. Elle est ensuite reversée à la communauté de communes qui la reverse à l'Office de Tourisme pour ses **actions de promotion**. La part additionnelle de 10% revient au département de l'Ain.

En 2021, ce sont **plus de 58 k€** qui ont été collectés sur les nuitées 2020, soit une **augmentation de 91,3% en un an**. Un bon indicateur du développement touristique en Bugey Sud !

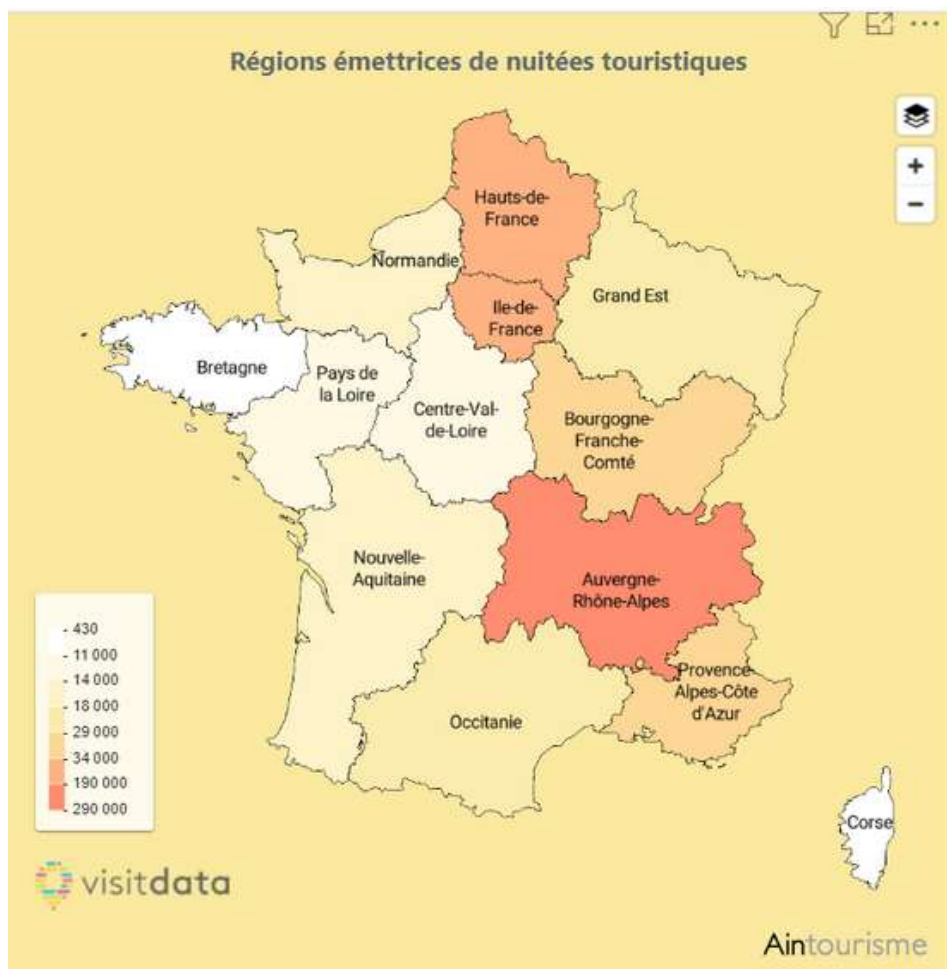


Une clientèle présente toute l'année, avec des pics de fréquentation en juillet-août

# Bilan d'activité 2021

## LES CLIENTELES

### ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE SUR LE TERRITOIRE \*



**UNE CLIENTELE REGIONALE** mais une progression des clientèle du nord de la France

**49 % des touristes sont originaires d'Auvergne Rhône-Alpes**  
(-13% / 2019)

**16% d'Île de France**  
(+ 7% / 219)

**6% des Hauts de France**  
(+12%)

#### TOP 5 des départements

1. Rhône (15 %)
2. Savoie (12%)
3. Haute-Savoie
4. Isère ↑
5. Paris ↑

\*En fonction du nombre de nuitées touristiques.  
Source : Visitdata

# Bilan d'activité 2021

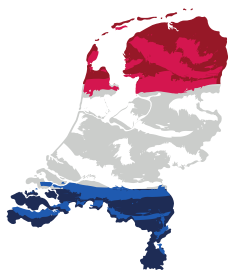
## LES CLIENTELES

### ORIGINE DE LA CLIENTELE ETRANGERE SUR LE TERRITOIRE \*



#### 1. SUISSE (26 %)

Clientèle en baisse de 31 % / 2019  
et de 11% / 2020  
Présente toute l'année



#### 2. PAYS-BAS (11 %)

Clientèle en baisse de 21 % / 2019  
+ 30% / 2020  
Concentrée sur juillet-août,  
Présente notamment dans les campings



#### 3. ALLEMAGNE (9%)

Clientèle en baisse de 43 % / 2019  
+20 % / 2020  
Présente de mai à octobre

4. Belgique : + 7%

5. Royaume-Uni : - 41 %

#### COVID-19

**DES CLIENTELES  
ETRANGERES ENCORE PEU  
PRESENTES malgré un  
retour timide en 2021**

\*En fonction du nombre de nuitées touristiques.  
Source : Visitdata



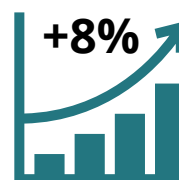
# Bilan d'activité 2021

## LA FREQUENTATION DE LA VIARHONA

Une fréquentation cycliste en constante évolution

Données de l'éco-compteur de Belley,  
sur 8 mois

2021 : 75 k cyclistes (panne fin août)  
2020 : 63 k (2 mois de confinement)  
2019 : 67 k



Vendredi 23 juillet 2021 : ouverture de la passerelle Virgnin-La Balme



## LE GRAND COLOMBIER

Données de l'éco-compteur situé sur le GR9 (Romagnieu)

**3 750** randonneurs sur 8 mois en 2021  
(dernier relevé en août)  
Contre 2492 sur la totalité de l'année 2020

+50%

# Bilan d'activité 2021



## LA FREQUENTATION DES SITES PHARES

Une fréquentation en hausse / 2020

mais des sites culturels qui n'ont pas retrouvé leur niveau de 2019

**Cascade de Cerveyrieu :** 45 000 passages +60% (+84 % / 2019)

Les sites naturels

**Marais de Lavours :** 35 713 passages sur le sentier sur pilotis. Un record !  
+15% (+17 % / 2019)

**Pain de sucre :** 20 000 passages +60% (pas d'éco-compteur en 2019)

**Cascade de Glandieu :** panne de l'éco-compteur, pas de données pour 2021

La hausse de la fréquentation des Espaces Naturels Sensibles doit nous alerter sur les enjeux de préservation. Faut-il continuer de communiquer sur ces sites tant qu'une gestion des flux n'est pas opérationnelle ?

**La Maison d'Izieu :** 21 296 visiteurs +25 % (-32 % / 2019)

Les sites culturels

**La maison du marais :** 6000 visiteurs +2 % (-37% / 2019)

**L'Observatoire de la Lèbe :** 3989 visiteurs +24 % (-49% / 2019)

**Le musée du Bugey Valromey :** 2392 visiteurs -20 % (-40% / 2019)

# La stratégie

BUGEY SUD

## LES AXES DE LA STRATEGIE

Après une première stratégie de développement sur la période 2016-2020, la communauté de communes Bugey-Sud et l'Office de Tourisme ont élaboré une nouvelle version pour 2021-2026.

Le positionnement **BugeyVélo** se renforce et s'ouvre à l'**outdoor** en toutes saisons. Le patrimoine qui fait l'objet d'une stratégie à part est davantage pris en compte.

En transversalité, les enjeux de **mobilité** et de **développement durable** font écho au projet de territoire.

### La stratégie tourisme comprend 8 axes :

**Axe 1.** Promouvoir la marque Bugey Vélo

**Axe 2.** Soutenir les événementiels sportifs d'envergure

**Axe 3.** Renouveler la logique d'accueil et d'information touristique et la mise en marché de l'offre

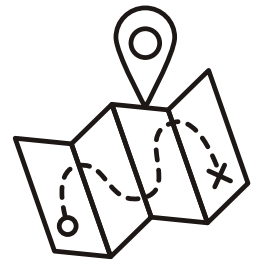
**Axe 4.** Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels

**Axe 5.** Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

**Axe 6.** Promouvoir et révéler les patrimoines de Bugey Sud

**Axe 7.** Accompagner la création d'activités et les porteurs de projet

**Axe 8.** Mettre en place des gouvernances adaptées aux enjeux de développement touristique



# L'Office de Tourisme

## MISSIONS & ORGANISATION

L'Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier est un office communautaire sous statut **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial).

11 membres représentants de la collectivité et des socio-professionnels siègent au **Comité de direction**.

La convention d'objectifs le liant à la communauté de communes a été renouvelée en décembre 2020.

### LES MISSIONS QUI LUI SONT CONFIEES

- **Accueil et information**
- **Promotion, communication**
- **Coordination et fédération des acteurs touristiques**
- **Commercialisation de biens et prestations touristiques**
- **Événementiels touristiques et visites guidées**
- **Gestion et exploitation des équipements et des offres touristiques**
- **Concours technique à la politique de développement touristique de la communauté de communes**
- **Observation touristique**

L'Office de Tourisme exerce ses missions sur les **43 communes** de la communauté de communes Bugey Sud.

### Il dispose de 4 bureaux d'accueil :

- Belley. Bureau principal.
- Les Plans d'Hotonnes. Bureau secondaire.
- Champagne-en-Valromey. Bureau saisonnier.
- Culoz (Maison du vélo). Bureau saisonnier.

L'Office de Tourisme travaille en lien étroit avec **le service tourisme, culture, patrimoine** de la communauté de communes Bugey-Sud, intégrant le service mobilité.



# L'équipe

## UNE EQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE & DE SES ACTEURS



Emmanuelle Bebi-Hegoburu  
Directrice et Responsable  
communication



Gisèle Billon  
Adjointe administrative - Chargée de fédération et  
d'accompagnement des acteurs



Pauline Menzato  
Responsable du pôle accueil-  
information



Florence-Audrey Bourgeat  
Guide conférencière  
Chargée de commercialisation



Maxime Ballet  
Assistance communication  
Réfèrent activités pleine-nature



Amel Dous  
Assistante comptable



Isabelle Chatelan  
Conseillère en séjour  
bureaux du Valromey  
Responsable saison hiver



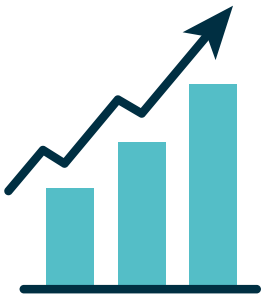
Natacha Müller  
Conseillère en séjour  
responsable boutique



Marie-Julie SERRANO  
Conseillère en séjour

# Bilan d'activité 2021

## Les CHIFFRES CLÉS de l'OT



**11 039 visiteurs  
accueillis**



**16 717 demandes  
d'info traitées**



**137 126 utilisateurs  
296 095 pages vues  
sur le site internet**



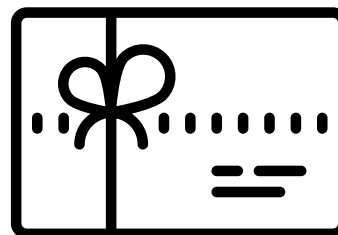
**2,5 millions de  
personnes atteintes  
sur les réseaux sociaux**



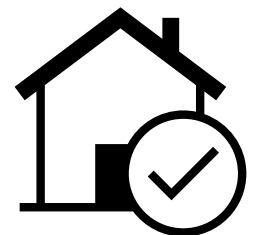
**197 partenaires**



**32 porteurs de  
projets rencontrés**



**186 287 € de ventes  
2 529 bons  
sur Cap Cadeau**



**58 786,97 €  
de taxe de séjour**



**4 accompagnements  
numériques**



**42 visites guidées  
452 participants**

# Bilan d'activité 2021

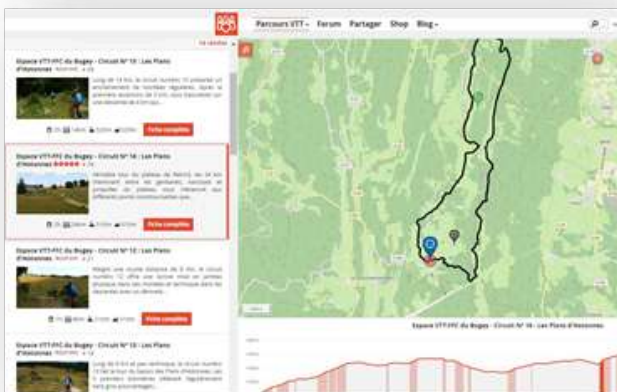
## AXE I. PROMOUVOIR LA MARQUE BUGEY VÉLO



**Moyenne montagne de l'Ain  
Promouvoir nos circuits vélo / VTT**

Intégration de la plateforme  
**Ain-outdoor / Aintourisme**

**l'Ain**  
POUR VOUS



**Partenariat UTAGAWA VTT**

Intégration des circuits  
pour un meilleur référencement



# Bilan d'activité 2021



## AXE I. PROMOUVOIR LA MARQUE BUGEY VÉLO



### Actualisation de la carte ViaRhôna Léman-Lyon

### Collectif ViaRhôna

Diffusion auprès des socio-professionnels, du public, des magasins de sports des agglomérations AURA, sur les événementiels etc

**Participation aux COTECH, COPIL et ateliers de travail du collectif** et de la commission marketing du comité d'itinéraire.





# Bilan d'activité 2021

## Axe 2. SOUTENIR LES ÉVÈNEMENTIELS SPORTIFS D'ENVERGURE

### Les événementiels sportifs, vecteurs de retombées économiques directes.

L'Office de Tourisme s'associe aux événements éco-responsables engendrant des nuitées et de la consommation touristiques sur le territoire, véhiculant des valeurs fortes comme l'esprit d'équipe, l'accessibilité et le dépassement de soi et ayant pour objectif de faire découvrir les richesses naturelles, patrimoniales ou le savoir-faire bugiste.

Le rôle de l'Office de Tourisme : le lien avec les hébergeurs et autres acteurs du territoire, la promotion et la communication de l'événement.



### Hivernal Retord Trail 1e édition Mars 2021

Les Plans d'Hotonnes  
Trail annulé et reporté au  
12 mars 2022.  
Organisation : Yaka  
Events

#1



### L'Ain Bugey Valromey Tour

33e édition – 34 équipes  
Sponsoring Communauté de  
communes  
Maillot BugeyVélo du meilleur  
grimpeur.



### Les journées cyclo du Grand Colombier

4 éditions, de juin à septembre  
2000 participants (record de  
participation)  
Organisation : Les Fêlés du  
Grand Colombier et le  
département de l'Ain.  
Accueil des cyclistes à Culoz par  
l'Office de Tourisme.

# Bilan d'activité 2021

## Axe 2. SOUTENIR LES ÉVÈNEMENTIELS SPORTIFS D'ENVERGURE



### Mad Jacques Trek Bugey - 1e édition

Du 2 au 4 juillet 2021

De Culoz aux Plans d'Hotonnes

(Grand Colombier, Plateau de Retord).

800 participants.

#1



### Samse biathlon summer tour

18 et 19 septembre 2021

Les Plans d'Hotonnes

Jeu concours Facebook OT / Samse / ESF

Présence le jour J



### Cyclo sportive L'Aindinoise - 1e édition

17 juillet 2021

500 participants

Organisation Département de l'Ain



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

Reprise de l'activité touristique après une année 2020 très difficile pour le secteur du tourisme. Le début du printemps 2021 fut marqué par une nouvelle période de **confinement**, avec fermeture des bureaux du 5 avril au 3 mai.

L'Office de Tourisme a malgré tout accueilli **11 039 visiteurs** dans ses bureaux et en accueil mobile, soit **+ 28,1 %** par rapport à 2020. **16 717 demandes ont été traitées** par le pôle accueil-information au comptoir, par téléphone, mail, courrier ou via les réseaux sociaux, soit une augmentation de près de **36 %**.

Le schéma d'accueil et de diffusion de l'information (**SADI**) a permis de mieux adapter les ouvertures des bureaux en fonction des flux, de la saisonnalité et des besoins en gestion de l'information des socioprofessionnels par le pôle accueil.

Dans le secteur du Valromey, l'OT a recentré l'accueil sur les lieux de pratique, avec une ouverture plus étendue aux **Plans d'Hotonnes**, au printemps et en automne, ainsi que 7 jours sur 7 en hiver, le Plateau de Retord ayant une fréquentation en hausse depuis quelques années. A **Champagne-en-Valromey**, les permanences ont lieu le jeudi, jour de marché ainsi que certains samedis, d'avril à décembre. A **Culoz**, en raison d'une faible fréquentation, il a été décidé de limiter les permanences à la Maison du vélo aux Journées cyclo et de privilégier les accueils mobiles au Grand Colombier.

A **Belley**, le bureau est ouvert du mercredi au samedi en dehors de la période touristique de mai à octobre.



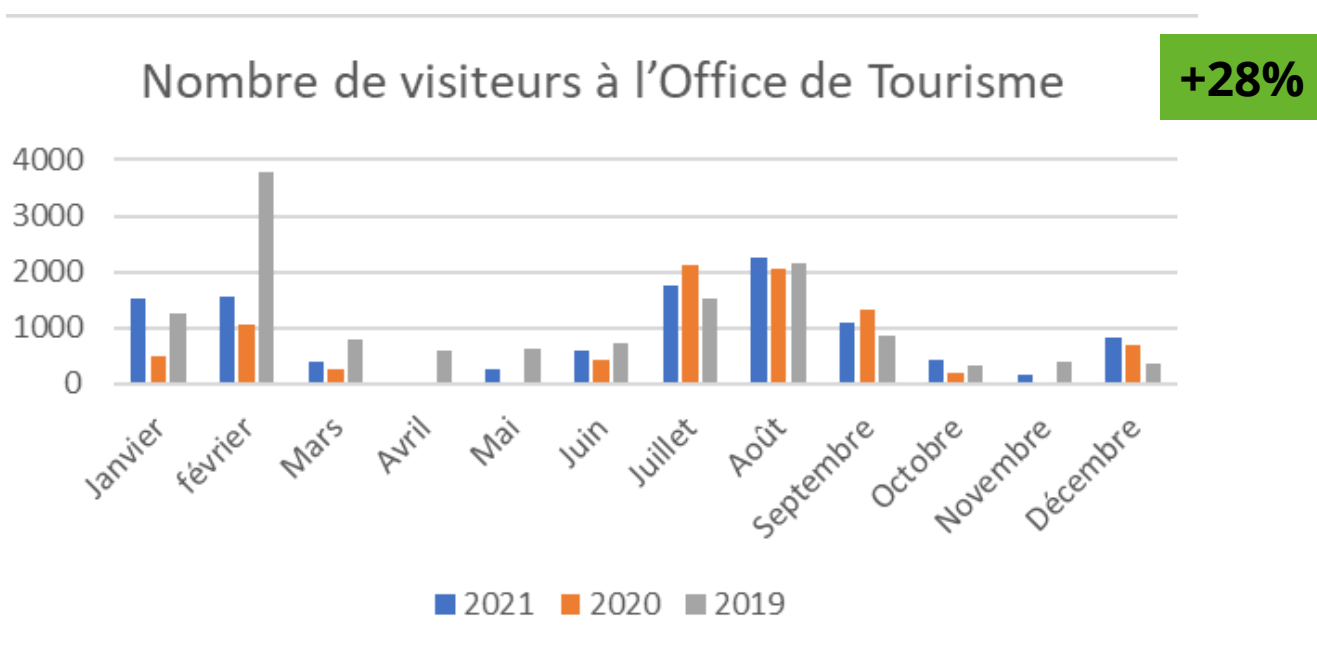
En juillet-août, Carolina, saisonnière, a assuré les accueils mobiles à Glandieu et au sommet du Grand Colombier, lieux de forte fréquentation.

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUVELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### FRÉQUENTATION A L'OFFICE DE TOURISME

11 039 visiteurs



### Evolution de la fréquentation à l'Office de Tourisme (bureaux et accueils mobiles en été).

L'année **2019** est considérée comme une année de référence si on raisonne en termes quantitatifs.

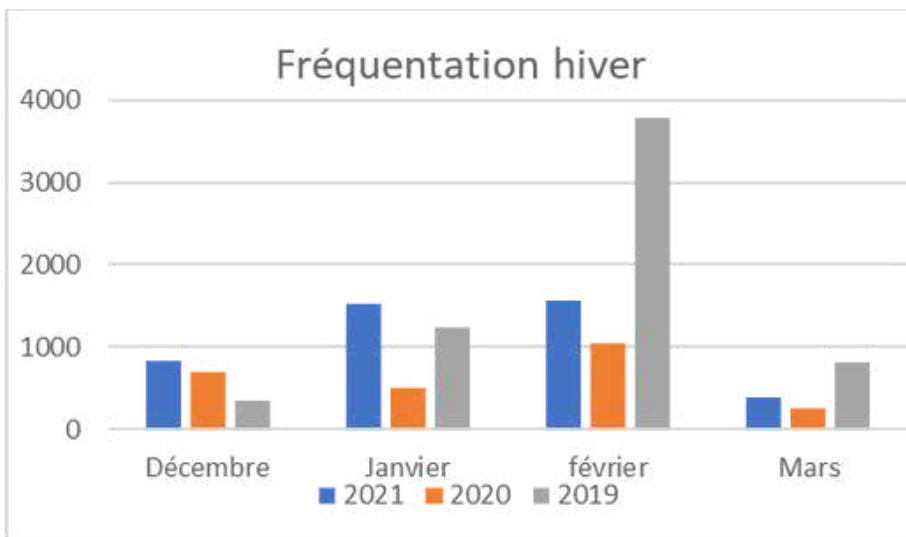
► **2020** : deux périodes de confinement et une reprise en juillet-août-septembre, notamment sur la zone montagne.

► **2021** : un confinement en avril et une fréquentation en hausse en août, après un mois de juillet très pluvieux. L'automne offre encore de belles possibilités de séjour pour une clientèle de séniors, camping-caristes et randonneurs, ou de couples sans enfants. L'enneigement précoce du Plateau de Retord a permis de débiter la saison dès le début du mois de décembre.

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

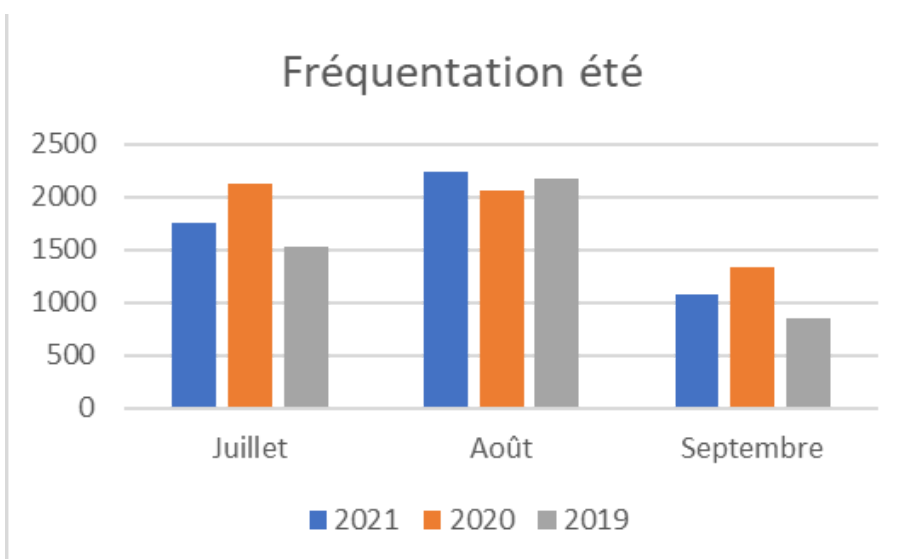
### DEUX SAISONS TOURISTIQUES ET DES AILES DE SAISON À DÉVELOPPER



Nombre de personnes  
renseignées à l'Office de  
Tourisme

#### FREQUENTATION HIVER

3786 personnes renseignées  
6877 demandes traitées  
4207 appels



#### FREQUENTATION ÉTÉ

5288 personnes renseignées  
35 accueils mobiles  
5510 demandes traitées  
656 appels

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### ZOOM SUR LA SAISON HIVERNALE SUR LE PLATEAU DE RETORD

Une saison 2020-2021 marquée par la **crise sanitaire** qui a entraîné la **fermeture des remontées mécaniques et des restaurants**. Malgré tout, l'engouement pour la montagne et le nordique se confirme. Le Plateau de Retord, avec son vaste domaine nordique et ses paysages enchanteurs a su tirer son épingle du jeu.

A l'Office de Tourisme, **la fréquentation a bondi de 100 %** avec 3786 personnes renseignées de mi-décembre 2020 à fin février 2021.

A noter le nombre conséquent d'**appels** dans les bureaux (4207 appels soit **+443 %**) d'une clientèle néophyte, qu'il a fallu rassurer sur la montagne, expliquer les pratiques et sensibiliser sur les enjeux environnementaux.

Le nombre de **demandes traitées** : 6877 soit **+ 536 %**.

Cette forte hausse de fréquentation a cependant entraîné une **saturation de la station** des Plans d'Hotonnes sur certains week-ends de janvier et des incivilités dues à des conflits d'usage avec les habitants.

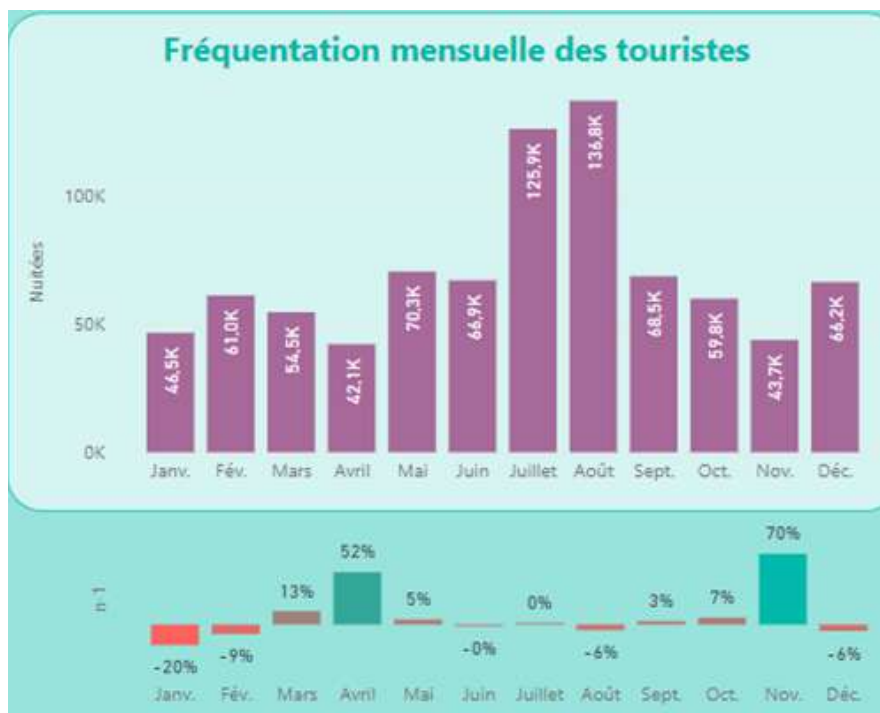


Une importante **sensibilisation sur les règles à suivre en moyenne montagne** doit être faite en été comme en hiver afin que le partage des espaces soit le plus fluide possible et que la forte fréquentation n'entraîne pas une image négative de nos stations.

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

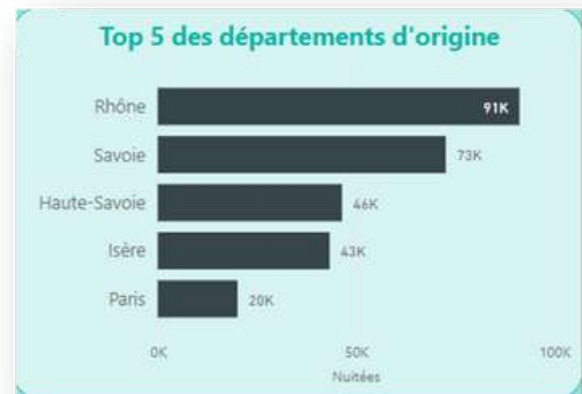
### QUELQUES DONNEES SUR LA FREQUENTATION DU TERRITOIRE



#### Une destination de courts séjours

(1-3 nuits),  
pour **une clientèle de proximité** (2 à 3h),  
amatrice de **nature et d'outdoor**,  
**à fidéliser** avec une offre attractive et différenciante.

On compte 77% d'excursionnistes pour 23% de touristes, sur Bugey Sud.



En raison de la situation sanitaire,  
la clientèle étrangère habituellement présente en été n'a représenté que 4,5 % de la clientèle accueillie à l'Office de Tourisme : Néerlandais, Suisses, Belges et Allemands en tête.

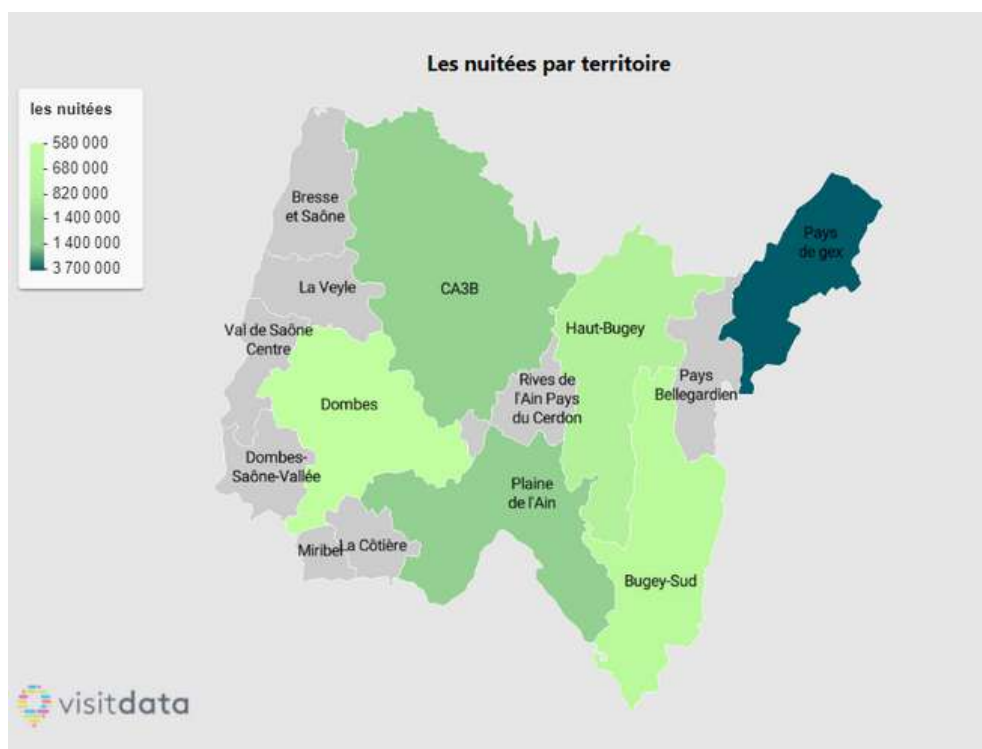
A l'Office de Tourisme, les départements les plus représentés : l'Ain, le Rhône et l'Isère.

Source : Flux vision

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUVELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### LA FREQUENTATION TOURISTIQUE A L'ECHELLE DU DEPARTEMENT



#### Nuitées touristiques

Bugey-Sud est encore loin derrière les territoires limitrophes qui bénéficient d'une clientèle d'affaires, comme la Plaine de l'Ain, le bassin de Bourg-en-Bresse et le Pays de Gex.

Source : Flux vision



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### DEVELOPPER et AMÉLIORER L'ACCUEIL DES CAMPING-CARISTES

Afin de **mieux accueillir la clientèle des camping-caristes**, de plus en plus importante sur le territoire, mais aussi de **percevoir la taxe de séjour** obligatoire pour toute nuitée touristique et de **développer les retombées économiques** la communauté de communes Bugey-Sud et la commune de Brégnier-Cordon ont conventionné avec l'entreprise CAMPING-CAR PARK, leader dans la gestion des aires de camping-cars en France.

Deux aires ont ainsi été aménagées à proximité de la ViaRhôna : au port de Virignin et à Brégnier-Cordon, l'emplacement de l'ancien camping, près des commerces.

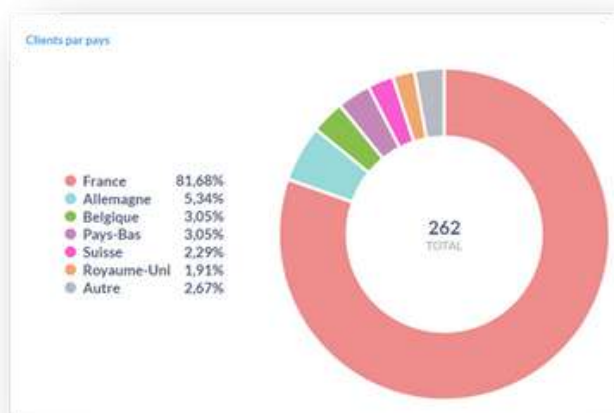
#### VIRIGNIN (ouverture en août)

501 nuits - 262 clients

276 € de taxe de séjour

Une clientèle française à 81 %

Durée moyenne de séjour : 32h



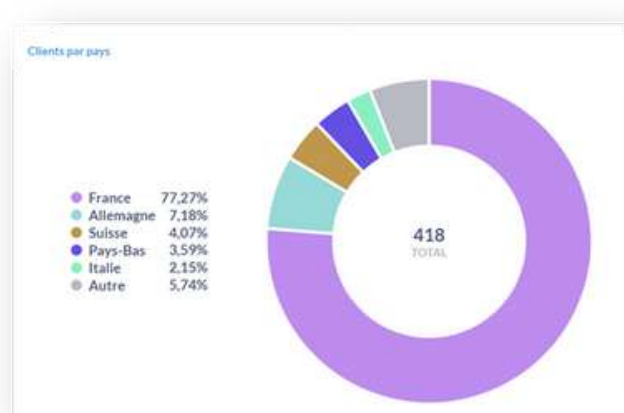
#### BRÉGNIER-CORDON (ouverture fin juillet)

754 nuits - 418 clients

415 € de taxe de séjour

Une clientèle française à 77 %

Durée moyenne de séjour : 31h



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUVELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### DIFFUSER LARGEMENT L'OFFRE TOURISTIQUE et DEVELOPPER LE RESEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

#### 3e édition de la BOURSE D'ECHANGES INTER-DEPARTEMENTALE

Organisée par l'Office de Tourisme le mardi 25 mai à l'**Auberge de La Paillère à Lavours**, dans l'objectif de faciliter le parcours client entre territoires.

Pour l'occasion, **une vingtaine d'Offices de Tourisme et de grands sites de l'Ain, de la Savoie et de l'Isère** se sont réunis pour échanger leurs brochures.

Après un déjeuner de spécialités du Bugey, Florence-Audrey Bourgeat a fait découvrir le centre historique de Culoz aux participants, pour finir par une dégustation de vins au **Domaine de Bel Air Grand Colombier**.



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### DIFFUSER LARGEMENT L'OFFRE TOURISTIQUE et DEVELOPPER LE RESEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

#### LES COMMERÇANTS, RELAIS TOURISTIQUES

Depuis plusieurs années, l'Office de Tourisme propose aux commerçants un présentoir avec les principales brochures de l'Office de Tourisme, à mettre à la disposition de leurs clients.

#### En 2021, 8 commerces sont relais d'information :

Artemare : le tabac presse et la boulangerie-pâtisserie Les Délices du Valromey,

Belley : les fleuristes Brindilles et l'Arrosoir ainsi que le magasin Le Comptoir des Saveurs,

Haut-Valromey : l'épicerie Vival à Hotonnes,

Virigin : la boulangerie Le Craquelin,

Virieu-le-Grand : la maison de la presse Le Papyrus.

Bien sûr, les hébergeurs, restaurateurs, producteurs, prestataires d'activités partenaires de l'Office de Tourisme diffusent également largement les brochures aux habitants et touristes.

### LES NOUVELLES ÉDITIONS RÉALISÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME

- **Le guide touristique été / hiver** est édité à 12 000 exemplaires, en 2 versions, française et anglaise /allemande. Il est intégralement financé par la régie publicitaire, qui permet aussi aux entreprises locales de faire connaître leurs services.
- **Le guide hébergements** édité à 3000 exemplaires, en français et anglais.
- 3 nouvelles **fiches de randonnée pédestre** en vente à l'unité viennent compléter la collection existante.
- En ligne, sont également disponibles : l'agenda hebdomadaire et l'agenda des vacances



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### LES SITES INTERNET, VITRINE DE L'OFFRE DU TERRITOIRE ET DE SES ACTEURS

#### 137 000 UTILISATEURS EN 2021

En 2021, **134 028 internautes** ont consulté les sites de l'Office de Tourisme [www.bugeysud-tourisme.fr](http://www.bugeysud-tourisme.fr) et [www.bugeyvelo.com](http://www.bugeyvelo.com)

Ce furent **178 657 sessions et 300 565 pages vues** par ces utilisateurs.

Il est difficile de comparer avec 2020 en raison d'un bug de 3 mois survenu en avril, au moment de l'obligation d'affichage du choix des cookies que l'agence web n'a pas pu régler avant le mois de juin. Nous n'avons donc pas de données pour la période avril - juin.

Cependant, pour rappel, en 2020, 216 953 utilisateurs avaient consulté les sites internet.

#### LES PAGES LES PLUS CONSULTEES

##### Top 10

1. Les webcams du Plateau de Retord
2. Les Plans d'Hotonnes
3. Le Grand Colombier
4. L'agenda des animations
5. Où dormir sur le Plateau de Retord
6. L'hiver aux Plans d'Hotonnes
7. Les cascades du Bugey Sud
8. Les lacs et plans d'eau de baignade
9. Le circuit de la cascade de Clairefontaine
10. Les itinéraires raquettes du Plateau de Retord



##### Sur [www.bugeyvelo.com](http://www.bugeyvelo.com) :

1. Le tour du lac du Bourget
2. Les circuits VTT du Bugey
3. Les journées cyclo du Grand Colombier
4. Les circuits vélo du Bugey
5. Le Grand Colombier

# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUVELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### POURSUIVRE LE DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE DIGITALE

#### Objectifs :

- Promouvoir les acteurs locaux et favoriser les retombées indirectes,
- Faire connaître le territoire tout en sensibilisant les touristes à la fragilité des milieux.

### REDACTION D'ARTICLES SUR LE BLOG

**30 articles** ont été publiés sur le blog et partagés sur les réseaux sociaux et dans la newsletter. Le rédactionnel fait partie de notre stratégie d'inbound marketing.

Les articles mettent en avant les nouveautés des partenaires et du territoire ainsi que les bons plans.

### LES NEWSLETTERS

**24 newsletters** ont été envoyées aux 1372 abonnés.

Avec une augmentation de 5,5 % des abonnés et un taux d'ouverture de 30-35%, la newsletter est un outil plébiscité par les habitants, la clientèle de proximité et les socioprofessionnels. Elle met en avant les animations phares du territoire ainsi que les nouveautés.

### LES RESEAUX SOCIAUX

**Les 989 publications ont atteint 2,4 millions de personnes, soit une augmentation de 12,7 %.**

1. Facebook Office de Tourisme Bugey Sud Grand Colombier : 7789 abonnés
2. Instagram : 2993 abonnés
3. Facebook Bugey Vélo : 1686 abonnés
4. Twitter : 1231 abonnés
5. LinkedIn : 437 abonnés
6. YouTube : 64 abonnés



# Bilan d'activité 2021

## Axe 3. RENOUELER LA LOGIQUE D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE ET LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE

### LA COMMERCIALISATION

La partie commerciale se compose de :

- Les journées groupe et séjours
- Les visites guidées
- La gestion des réservations et des contrats du gîte de la Lèbe pour le compte de l'ONF (39 contrats validés en 2021 contre 45 en 2019 et 24 en 2020)
- La boutique
- Les billetteries
- Les partenariats
- Les réservations de séjours raquettes et randonnée Retrouvance® pour le tour opérateur PEDIBUS



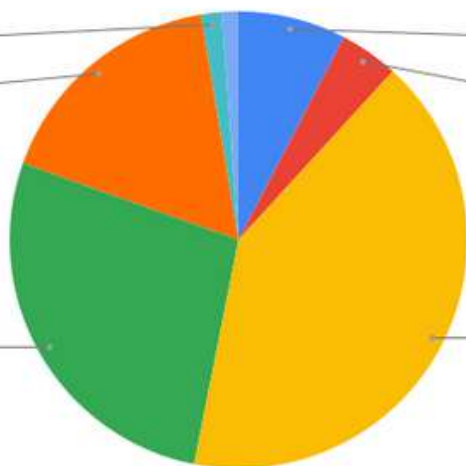
CA

Séjours PEDIBUS  
1,5%  
Partenariats  
16,9%

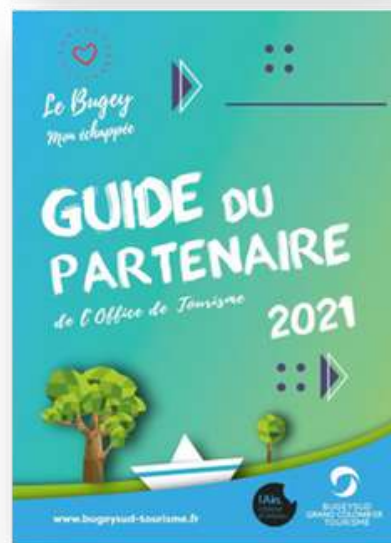
Journées groupes et  
7,6%  
Visites guidées  
4,2%

Boutique et billetteries  
27,3%

Réservations Gîte de  
41,3%



CA 2021 : 66 500 €



# Bilan d'activité 2021

## Axe 4. Mettre en œuvre un plan pluriannuel de qualification des sites touristiques et naturels



## Axe 5. Structurer, organiser et mettre en marché l'offre d'activités de pleine nature

Ces deux axes sont du ressort du service tourisme de la communauté de communes en dehors de la mise en marché de l'offre.

Contact : Estelle Charrut

Toutefois, l'Office de Tourisme est impliqué dans les différents groupes de travail sur la diversification des offres.

- Orientation : parcours permanents, parcours ludiques.
- Cyclo : nouvelles boucles secteur Valromey, GTJ gravel,
- Projet de stade ludique aux Plans d'Hotonnes.
- Cascade de Glandieu
- Marais de Lavours / Maison du marais
- Grand Colombier (la CCBS est gestionnaire de l'ENS Grand Colombier)



# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

### LA PROMOTION

#### LES OUTILS DE PROMOTION

- **Des campagnes photos** : sur la ViaRhôna (passerelle) et le vignoble (vendanges)
- **Des vidéos** : le Plateau de Retord en hiver
- **Une campagne radio** : les activités hiver sur le Plateau de Retord.  
1000 spots de 15 secondes sur 2 zones sur toutes les fréquences FC radio de mi-décembre à mi-janvier puis tout le mois de février.



© Frédéric Scali

#### PARTENARIATS AVEC AINTOURISME

- **1e édition du Guide du Routard**  
Edition à 15 000 exemplaires.
- **Ain Outdoor** : application de promotion des circuits vélo, VTT, rando, trail, raquettes et fond, développée par Outdooractive pour Aintourisme et alimentée par les Offices de Tourisme de la moyenne montagne via APIDAE.

**l'Ain**  
POUR VOUS





# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

### LA PROMOTION

#### LES RELATIONS PRESSE

Une quarantaine de contacts presse en 2021

- **Accueil presse Détours en France**

Partenariat CRT Bourgogne Franche Comté  
Numéro spécial Montagnes du Jura.  
Plusieurs pages consacrées au secteur du Valromey / Plateau de Retord / Grand Colombier.

- Reportage « Rando de pays » pour le magazine **Passion rando** de la Fédération Française de Randonnée Pédestre.  
« Dans le secret du Valromey »



# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

### LA PROMOTION

#### LES RELATIONS PRESSE

- France 3 Auvergne Rhône-Alpes
- 20 minutes
- France info en direct
- TF1
- France 3 TV
- Groupe EBRA (Le Progrès, Le Républicain lorrain, Le Dauphiné Libéré...)
- Le Progrès
- La Voix de l'Ain
- Ballad'Ain
- RCF Pays de l'Ain
- France Bleu Pays de Savoie
- FC Radio
- Magazine ELLE
- Lyon people
- Ecomédia
- Eurobike
- Magazine Tout Bugey Sud
- Tout Lyon
- Le bonbon
- Le Petit Futé
- Infotravel
- Kidiklik
- TVO
- Ouest France ...



# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

### LA PROMOTION

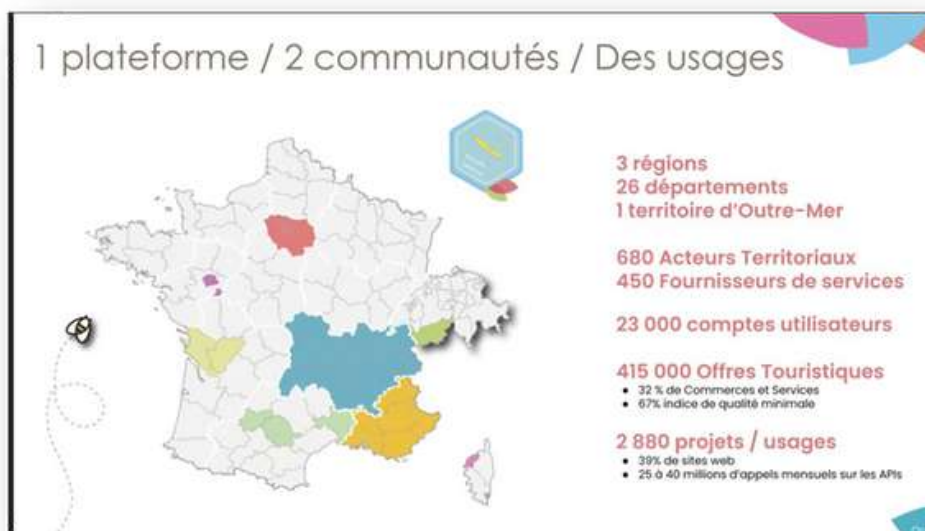
#### REPENDRE AUX ENJEUX DE LA DATA



L'Office de Tourisme participe activement à l'alimentation d'APIDAE, plateforme de données touristiques permettant de promouvoir largement les hébergements, restaurants, producteurs locaux, sites touristiques, activités, animations etc.

Ce sont **plus de 4000 fiches** qui sont gérées par l'Office de Tourisme pour la valorisation de l'offre de Bugey Sud.

Afin de prendre part aux évolutions de la plateforme et de répondre au mieux aux enjeux de la data, l'Office de Tourisme devient **sociétaire APIDAE**.



# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

### LE PATRIMOINE

#### LA STRATEGIE PATRIMONIALE

La communauté de communes Bugey-Sud a lancé une étude patrimoniale en 2021 visant à mettre en œuvre un véritable projet de développement culturel, économique et touristique autour du patrimoine.

Cette stratégie permettra notamment de développer des actions de protection, de conservation et de valorisation adaptées et cohérentes et de fédérer autour de l'identité patrimoniale du Bugey.

Elle s'inscrit dans le cadre du contrat de ruralité de la communauté de communes Bugey Sud.

L'Office de Tourisme a été pleinement associé à cette démarche collaborative.

**Cette collaboration avec le service patrimoine s'est concrétisé à travers plusieurs actions :**

- L'édition d'un programme annuel de visites guidées, à Belley, Culoz, Vieu, le Plateau de Retord, Virieu-le-Grand et Glandieu.

Au total, **452 personnes ont participé aux 42 visites proposées.**

La fréquentation aux visites est en hausse constante depuis 2018. 4 groupes ont par ailleurs été accueillis en dehors du programme. Plusieurs groupes ont également annulé leur venue en raison du COVID-19.



# Bilan d'activité 2021

## Axe 6. PROMOUVOIR ET REVELER LES PATRIMOINES DU BUGEY

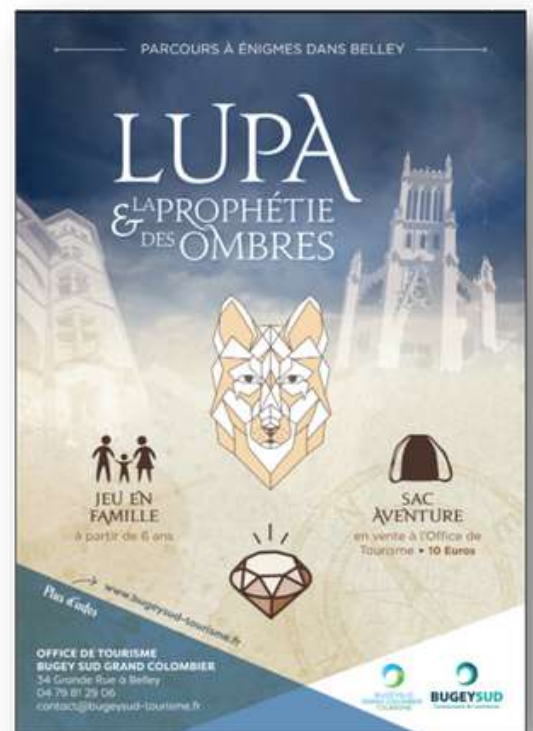
### LE PATRIMOINE

#### LA STRATEGIE PATRIMONIALE

- **Lupa et la prophétie des ombres** : le premier escape game du patrimoine créé intégralement par le service patrimoine de la communauté de communes et l'Office de Tourisme lancé en juillet.  
Le succès du jeu fut immédiat et ne s'est pas démenti depuis. En 5 mois, près de 200 sacs aventure ont été vendus.

- **Participation aux Journées Européennes du Patrimoine qui ont réuni 1609 participants.**

L'Office de Tourisme a pris en charge une partie de la communication et organisation de 2 visites : Vieu et la Source du Groin en partenariat avec la Maison de la réserve du marais de Lavours et L'ordre du Lupa et le mystérieux cryptex.



# Bilan d'activité 2021

## Axe 7. ACCOMPAGNER LA CREATION D'ACTIVITÉS, LES PORTEURS DE PROJETS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

### ACCOMPAGNER ET FEDERER LES ACTEURS LOCAUX

#### L'ACCOMPAGNEMENT

- 197 socioprofessionnels** partenaires de l'Office de Tourisme
- 32 porteurs de projets** ont été accompagnés par l'Office de Tourisme et le service tourisme de la communauté de communes, en lien avec Aintourisme.
- 30 hébergeurs** accompagnés sur le classement, la **taxe de séjour**, les aides.
- 4** partenaires accompagnés individuellement sur les **réseaux sociaux**

#### Zoom sur le collectif Inst'Ain numériques :

Inst'Ain numériques est un collectif des référents numériques de chaque territoire, animé par Valérie Vouillon d'Aintourisme.

En 2021, de nombreux web-séminaires ont été mis en place en partenariat avec Isère Tourisme et plusieurs fiches réalisées par les Offices de Tourisme.



# Bilan d'activité 2021

## Axe 7. ACCOMPAGNER LA CREATION D'ACTIVITÉS, LES PORTEURS DE PROJETS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

### ACCOMPAGNER ET FEDERER LES ACTEURS LOCAUX

**ACCUEIL VELO : 60% des structures labellisées dans l'Ain se situent sur Bugey Sud**

#### Labellisation de 4 nouvelles structures :

- Talissieu - Gîte Chez Maïe
- Maison d'Izieu : 1er site culturel et de loisirs labellisé dans l'Ain
- Izieu - Aux Kotas Finland'Ain
- Haut-Valromey : Servi'Nature, 1er loueur et réparateur vélo labellisé dans l'Ain



# Bilan d'activité 2021

## Axe 7. ACCOMPAGNER LA CREATION D'ACTIVITÉS, LES PORTEURS DE PROJETS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

### ACCOMPAGNER ET FEDERER LES ACTEURS LOCAUX

#### FEDERATION : la journée découverte d'octobre

##### Objectifs :

- que les acteurs touristiques se rencontrent et nouent des partenariats,
- qu'ils perfectionnent leur connaissance de l'offre du territoire et en deviennent prescripteurs auprès de leurs clients

##### Journée organisée sur le secteur de Belley-Virignin 25 partenaires présents

- Accueil café au Pavillon Bellevue
- Visite guidée sur les Pas de Brillat-Savarin par l'Office de Tourisme
- Dégustation de vins du Bugey par le Caveau des Demoiselles
- Déjeuner Saveurs de l'Ain à la Brasserie des Terreaux, maître Restaurateur
- Visite des Lodges de la ViaRhôna par Marine Sonot
- Balade à vélo jusqu'à la passerelle de Virignin - La Balme
- Démonstration du triporteur pour personnes à mobilité réduite par Prolynx Sports





# Bilan d'activité 2021

## BILAN FINANCIER

### TABLEAU DE RÉPARTITION DES DÉPENSES ET RECETTES

#### Dépenses

Salaires et charges de personnel	320 606 €
Dépenses de promotion - communication	54 585,86 €
Dépenses de fonctionnement	31 442,75 €
Achats de produits pour revente	16 221,19 €
impôts et taxes	12 116 €
<b>Total dépenses</b>	<b>434 971,80 €</b>

#### Recettes

Report à nouveau	51 303,11 €
Subventions	343 411 €
Taxe de séjour	58 786,70 €
Ventes de produits, prestations et commissions	34 795,61 €
Autres produits	23 160,01 €
<b>Total recettes</b>	<b>511 456,43 €</b>

**Excédent budgétaire de 24 181,52 €**

L'Office de Tourisme a notamment bénéficié d'une baisse des charges en période COVID.

**Les recettes de la taxe de séjour**, payées par les touristes et collectée par les hébergeurs, servent à la promotion touristique, qui génère des retombées économiques sur le territoire.